

Mensaje de Yoshio Utsumi Secretario General de la Unión Internacional de Telecomunicaciones

**Día Mundial de las Telecomunicaciones
17 de mayo de 2001**

INTERNET: DIFICULTADES, OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS

Todos los años el 17 de mayo la UIT celebra el Día Mundial de las Telecomunicaciones para conmemorar su fundación en París en 1865. El tema de este año pone de relieve las promesas y los desafíos que presenta Internet.

Internet no sólo ha transformado nuestra forma de comunicarnos, sino que también ha cambiado radicalmente nuestras modalidades de trabajar, realizar actividades económicas, interactuar, divertirnos, obtener información y aprender. ¿Está usted de acuerdo? Vuelva a pensar en ello. Los usuarios de Internet representan únicamente el 5% de la población mundial. El 85% de ellos habita en países desarrollados, en los cuales también se encuentra el 90% de todos los anfitriones Internet. Por consiguiente hay un problema real.

¿Qué puede hacer Internet en aquellas regiones del mundo que sólo tienen un acceso limitado a las tecnologías de la información y la comunicación? Cuando los recursos se están aprovechando hasta el límite, ¿puede justificarse la inversión en Internet?

La promesa que trae consigo Internet es ampliar y mejorar el acceso a la información a través de un servicio que pueda obtenerse en cualquier parte del mundo que posea conectividad. Internet es un medio para atenuar las desventajas tradicionales del mundo en desarrollo. La red puede ofrecer a las empresas la posibilidad de "dar pasos agigantados" hacia la corriente principal del desarrollo, al permitirles vender sus mercancías y servicios a escala mundial y directamente a los clientes. Las desventajas tales como la distancia a los mercados y las dificultades para acceder a las redes de distribución de exportaciones podrían transformarse en cosas del pasado. Internet también ofrece la esperanza de prestar servicios básicos tales como los sanitarios y educativos con mayor eficacia, al permitir que las personas asistan virtualmente a conferencias de expertos y participen en un intercambio de enseñanzas desde su propia vivienda y comunidad.

Para que esto sea posible, los encargados de elaborar políticas, los empresarios e incluso los usuarios tendrán que encontrar el modo de hacer frente a algunos desafíos.

El primer desafío es ampliar el acceso a Internet a un precio asequible. Hoy en día el elevado costo del servicio en numerosos países sigue siendo una de las principales barreras para la difusión de Internet, además de la barrera que supone la escasez de líneas telefónicas.

Con miras a reducir ese costo, los responsables de elaborar políticas deben determinar la manera de fijar el precio de la anchura de banda para estimular la asimilación de Internet, la forma de desplegar infraestructuras con rentabilidad y decidir cuáles son las tecnologías más idóneas para la expansión de las redes. Es preciso adoptar medidas legislativas o

reglamentarias, así como políticas de precios adecuadas, con el fin de que Internet pueda estar a disposición de todos los segmentos de la sociedad. Se podría proporcionar, por ejemplo, un acceso a Internet a bajo costo a las escuelas, universidades, bibliotecas, telecentros comunitarios polivalentes o instituciones de servicios públicos, para propiciar una utilización más amplia y "cablear" a las comunidades rurales.

Se deberían concebir programas tendientes a potenciar los conocimientos tecnológicos e informáticos entre la juventud, con miras a crear una cultura Internet desde temprana edad. Se debe tratar activamente de fomentar una mayor divulgación de los beneficios que ofrece el acceso en línea a la información, los bienes y servicios, en toda la sociedad y en particular en las empresas pequeñas y medianas. Éstos son sólo algunos de los retos que plantea la creciente popularidad de Internet. Pero acaso la cuestión más fundamental sea velar por que Internet no se transforme en un nuevo elemento de la creciente brecha digital. Actualmente éste es uno de los puntos cardinales del orden del día de la comunidad mundial.

La transformación de la "brecha digital" en "cosecha digital" es uno de los objetivos medulares de la labor de la UIT. Aunque por sí sola la UIT no puede colmar esa brecha, sí puede desempeñar una función directriz en lo que respecta a establecer contacto con todos los posibles interesados y asociados en un esfuerzo por avanzar. Nos hemos comprometido a hacerlo y, con el apoyo de una acción positiva por parte de los gobiernos y los círculos empresariales, podemos hacerlo.

Yoshio UTSUMI
Secretario General

<https://www.itu.int/newsarchive/wtd/2001/Message-es.html>