

Message de Yoshio Utsumi, Secrétaire général Union internationale des télécommunications

**Journée mondiale des télécommunications
17 mai 2001**

L'INTERNET: ENJEUX, OPPORTUNITÉS ET PERSPECTIVES

Chaque année le 17 mai, l'UIT célèbre la Journée mondiale des télécommunications pour commémorer sa fondation à Paris en 1865. Cette année, le thème retenu met l'accent sur les promesses et les défis liés à l'Internet.

L'Internet a non seulement transformé notre manière de communiquer mais il a également modifié fondamentalement notre manière de travailler, de faire des affaires, d'établir des relations, de jouer, de demander des informations et d'apprendre. Vous le pensez-vous aussi? Mais pensez-y à nouveau. En fait les utilisateurs d'Internet ne représentent que 5% de la population mondiale. 85% d'entre eux vivent dans des pays développés où se situent également 90% des serveurs Internet. On a donc là bel et bien un problème.

Que peut faire l'Internet pour les régions du monde qui n'ont qu'un accès limité aux technologies de l'information et de la communication? Lorsque les moyens disponibles sont déjà utilisés au maximum, comment justifier des investissements dans l'Internet?

Ce que promet l'Internet c'est d'élargir et de renforcer l'accès à l'information grâce à un service accessible partout dans le monde là où il y a connectivité. L'Internet donne le moyen de réduire les désavantages dont souffre traditionnellement le monde en développement. Il peut offrir aux entreprises la possibilité de faire un bon en avant qui leur permette de monter dans le train du développement et ce en leur permettant de vendre leurs produits et leurs services à l'échelle mondiale et directement aux clients. Des désavantages tels que l'éloignement des marchés, la difficulté d'accéder aux réseaux de distribution d'exportation pourraient être relégués au plan des mauvais souvenirs. L'Internet donne également l'espoir que des services de base tels que les soins de santé et l'enseignement pourront être fournis plus efficacement si les intéressés peuvent suivre des conférences d'experts et participer à des échanges de connaissance sans avoir à bouger de leur foyer ni de leur communauté.

Pour ce faire, les décideurs, les entreprises et même les usagers devront trouver le moyen de relever un certain nombre de défis.

Le tout premier consiste à étendre l'accès à l'Internet et ce pour un prix raisonnable. De nos jours, la cherté du service dans de nombreux pays reste l'un des principaux obstacles à la diffusion de l'Internet qui vient s'ajouter à la pénurie de lignes téléphoniques.

Pour réduire ce coût, les décideurs ont besoin de savoir quel prix fixer à la largeur de bande afin de stimuler le décollage de l'Internet et comment assurer un déploiement rentable de l'infrastructure et doivent déterminer quelles sont les technologies les plus propices à l'expansion du réseau. Il faut adopter des mesures législatives ou réglementaires ainsi que

des politiques de prix adaptées afin que tous les segments de la société puissent accéder à l'Internet. On peut dans ce souci procurer un accès économique aux écoles, aux universités, aux bibliothèques, aux télécentres polycommunautaires polyvalents ou aux institutions de service public afin d'inciter à utiliser plus largement l'Internet afin de "connecter" les communautés rurales.

Des programmes doivent être mis au point qui permettent de renforcer les compétences technologiques et informatiques des jeunes de manière à bâtir dès le plus jeune âge la culture Internet. Tout doit être fait pour sensibiliser l'ensemble de la société et plus particulièrement les petites et moyennes entreprises aux avantages de l'accès en ligne à l'information, aux biens et aux services. Ce ne sont là que quelques-uns des défis que pose la popularité croissante de l'Internet. Mais peut-être le problème le plus fondamental sera-t-il de veiller à ce que l'Internet ne devienne pas un autre facteur d'approfondissement de la "fracture numérique". C'est là un des principaux problèmes auquel la communauté mondiale doit faire face de nos jours.

Faire en sorte que ce numérique qui divise devienne un numérique qui produise est une des tâches centrales de l'UIT. Certes, celle-ci ne peut à elle seule combler ce fossé mais nous pouvons jouer un rôle de premier plan pour informer toutes les parties intéressées et tous les partenaires potentiels dans le but d'aller de l'avant. Nous y sommes résolus et grâce aux mesures positives que prendront les gouvernements et les entreprises, nous y réussirons.

L'Internet est comme une semence; en suivant la bonne méthode, nous pouvons planter des écoles ayant accès à l'Internet, faire pousser des entreprises dotées du web, fertiliser l'imagination du public et voir fleurir les bourgeons de l'innovation de sorte que les fruits salutaires des produits et des services puissent en mûrissant enrichir la vie de tous les citoyens.

Yoshio UTSUMI
Secrétaire general

<https://www.itu.int/newsarchive/wtd/2001/Message-fr.html>