



Journal Title: Actualidades de la UIT

Journal Issue: (no.4) 2012

Article Title: Premio Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información 2012: Conozca a los Galardonadas

Page number(s): pp. 6 -18

This electronic version (PDF) was scanned by the International Telecommunication Union (ITU) Library & Archives Service from an original paper document in the ITU Library & Archives collections.

La présente version électronique (PDF) a été numérisée par le Service de la bibliothèque et des archives de l'Union internationale des télécommunications (UIT) à partir d'un document papier original des collections de ce service.

Esta versión electrónica (PDF) ha sido escaneada por el Servicio de Biblioteca y Archivos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) a partir de un documento impreso original de las colecciones del Servicio de Biblioteca y Archivos de la UIT.

(ITU) للاتصالات الدولي الاتحاد في والمحفوظات المكتبة قسم أجراه الضوئي بالمسح تصوير نتاج (PDF) الإلكترونية النسخة هذه والمحفوظات المكتبة قسم في المتوفرة الوثائق ضمن أصلية ورقية وثيقة من نقلاً.

此电子版（PDF版本）由国际电信联盟（ITU）图书馆和档案室利用存于该处的纸质文件扫描提供。

Настоящий электронный вариант (PDF) был подготовлен в библиотечно-архивной службе Международного союза электросвязи путем сканирования исходного документа в бумажной форме из библиотечно-архивной службы МСЭ.

Premio Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información 2012



De izquierda a derecha: Houlin Zhao, Vicesecretario General de la UIT; Sun Yafang, Presidente de Huawei; Amado Boudou, Vicepresidente de la República Argentina, en representación de la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner; Dr. Hamadoun Touré, Secretario General de la UIT; Geena Davis, fundadora del Geena Davis Institute on Gender in Media; François Rancy, Director de la Oficina de Radiocomunicaciones de la UIT; y Brahima Sanou, Director de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT

UIT/P. M. Virost



Cristina Fernández de Kirchner

Presidenta de Argentina

■ Cristina Fernández de Kirchner fue elegida Presidenta de la Argentina en octubre de 2007 y asumió el cargo el 10 de diciembre del mismo año. Fue reelegida en octubre de 2011. Entre 2005 y 2007, representó a la provincia de Buenos Aires como Senadora Nacional y se desempeñó como Presidenta de la Comisión de Asuntos Constitucionales del Senado. Anteriormente, entre 1997 y 2001, ingresó al Congreso Nacional en representación de la provincia de Santa Cruz y fue Vicepresidenta de la Comisión de Educación de la Cámara de Diputados. Entre 2001 y 2005, representó a la provincia de Santa Cruz como Senadora Nacional.

Durante su presidencia, el desarrollo de las telecomunicaciones ha hecho grandes avances en la Argentina. El Plan Nacional de Telecomunicaciones impulsado por el Poder Ejecutivo a través del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios ha tomado medidas de alto alcance para conectar al pueblo argentino a las tecnologías de la información y la comunicación.

La Presidenta Cristina Fernández es una defensora de los derechos humanos y ha sido una férrea partidaria del Movimiento Justicialista.

Espectacular crecimiento del sistema móvil en Argentina

Al dar la bienvenida al Sr. Amado Boudou, Vicepresidente de la República Argentina, quien asistió a la ceremonia del Premio Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información de 2012 en nombre de la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner, el Secretario General de la UIT recordó que durante el primer mandato de ese gobierno, de 2007 a 2011, la conectividad en Argentina aumentó más del doble, pasando de cerca de 23 millones de suscripciones celulares móviles a más de 55 millones, correspondiente a una tasa de penetración de más del 140% en comparación con un promedio del 94,5% en la Región de las Américas en su conjunto. El avance es aún más impresionante si se considera que en 2003 había menos de 8 millones de suscripciones celulares móviles en el país.

El Dr. Touré destacó esta evolución y afirmó que Argentina reúne las condiciones para mostrar al mundo que las niñas y las mujeres desempeñan un papel importante de liderazgo en el crecimiento y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación.

El Vicepresidente Amado Boudou comparte un mensaje de esperanza en el futuro

El Gobierno de Argentina otorga una importancia primordial a las políticas para luchar contra todo tipo de discriminaciones y proteger la justicia y los derechos humanos. No sólo combate la discriminación contra la mujer, sino que es una mujer quien dirige este combate, prueba clara de que en Argentina la lucha contra la discriminación de género se toma en serio. Esta mujer ha dirigido el país durante cuatro años y fue reelegida por su pueblo para cumplir las aspiraciones del país durante los próximos cuatro.

Poner fin a la discriminación

Más allá de las bellas palabras y de las declaraciones visionarias, el Gobierno de Argentina es plenamente consciente de que para convertir en realidad sus políticas es necesario respaldarlas con recursos.



Gobierno de Argentina

De lo contrario, estas ideas seguirán siendo letra muerta. Sabemos que es fundamental convertir las ideas y aspiraciones en acciones concretas, en otras palabras, es primordial convertir las políticas en realidades que transformen la vida cotidiana de nuestros ciudadanos. La capacidad de transformar las vidas de los hombres y mujeres que viven en el país es la clave para ganar la lucha contra la discriminación en la República Argentina.

Igualdad en la conexión a la información

Un aspecto particular de la discriminación surge en relación con la información y las telecomunicaciones. La palabra clave en este contexto es accesibilidad, un concepto que en el mundo moderno está totalmente relacionado con la igualdad de oportunidades. En

*Amado Boudou,
Vicepresidente
de la República
Argentina,
que asistió a la
ceremonia en
representación
de la Presidenta
Cristina Fernández
de Kirchner,
recibiendo el
premio de 2012
de manos de
Hamadoun Touré,
Secretario General
de la UIT*

UIT/P. M. Viot



este sentido, la accesibilidad se refiere naturalmente a la accesibilidad democrática: una igualdad de condiciones para todos y cada uno de los habitantes del planeta gracias al acceso. Por lo tanto, los hombres y mujeres deben tener el mismo acceso. En Argentina, con su vasto territorio y enorme población rural, las oportunidades de acceso a la conectividad también deben ser omnipresentes, sin distinción de condición económica o grupo social. Para todos y cada uno de los ciudadanos, el acceso a los servicios de información debe ser posible.

Red de fibra óptica

Varios de nuestros programas han sido recompensados con este premio. El primero es el Programa de la Red Federal de Fibra Óptica mediante el cual se busca atender todas las zonas del país con una red de fibra óptica pública. El Estado ha invertido en esta red con el fin de garantizar que todos los ciudadanos puedan acceder a los servicios de banda ancha en cualquier rincón del país, un territorio que se extiende desde la región tropical en el norte hasta la zona conocida como Ushuaia, cerca del Polo Antártico y considerada por muchos como el fin del mundo gracias a los famosos cuentos de Julio Verne. El logro de esta extensa cobertura de fibra óptica demuestra claramente el empeño del gobierno de hacer su mejor esfuerzo.

Televisión digital abierta

El segundo programa es la televisión digital abierta. La ausencia de un servicio público que sirviera a todos los habitantes del país y el hecho de que la televisión por cable es un sistema comercial, creó una brecha entre quienes podían permitirse el servicio de televisión y quienes no podían.

Actualmente, el sistema de televisión abierta permite a 40 millones de argentinos recibir el servicio de televisión sin costo alguno. Este sistema abierto se encarga no solamente del aspecto técnico de la teledifusión, sino que también genera contenidos y produce programas educativos y culturales no comerciales. Y cuando hablamos de programas educativos nos referimos no sólo a la educación tradicional, sino también a la educación basada en valores, centrada en temas como la no discriminación, la no violencia, la igualdad de derechos ante la ley y la igualdad de oportunidades.

Computadores portátiles gratuitos

El programa más cercano a nuestros corazones y el que más apreciamos en el gobierno, es el programa conocido como Conectar Igualdad. A través de este programa destinado inicialmente a las familias de escasos recursos, tres millones de niños argentinos asisten

a las escuelas públicas de manera gratuita y reciben computadores portátiles de uso personal, los cuales pueden conservar una vez terminen su escolaridad.

El programa Conectar Igualdad es sin lugar a dudas la mejor manera de avanzar hacia el objetivo de la igualdad de oportunidades en el ámbito de las nuevas tecnologías. Los niños que se benefician del programa no solamente alcanzan el mismo nivel que los niños cuyos padres tienen los recursos para comprarles computadores, sino que también les permitirá tener el mismo acceso al empleo que los demás en el futuro. Esto disminuye la brecha digital, pues la conectividad y la accesibilidad son sinónimo de democracia en lo que se refiere a las tecnologías de la información. La disminución de la brecha digital entre los diferentes grupos sociales se reflejará en la formación de los recursos humanos y en las oportunidades de acceso a más y mejores empleos que se abrirán.

El programa Conectar Igualdad es el programa que más deseamos compartir con ustedes, ya que no sólo implica la asignación de recursos para comprar los computadores portátiles, sino que requiere la logística y distribución asociadas, así como la elaboración de un software especial para soportar los contenidos educativos. En resumen, se trata de un esfuerzo importante que el Gobierno de Argentina está adelantando para mejorar la igualdad entre los distintos grupos sociales del país.

Gestión inteligente y equitativa de los recursos

Gobernar tiene mucho que ver con tomar decisiones sobre la asignación de recursos, lo que no siempre es fácil dado que otorgar recursos a una actividad significa retenerlos para otra. En estos momentos de crisis internacional, en lugar de desviarnos del enfoque que habíamos seguido, necesitamos reforzarlo y desarrollarlo aún más.

El Estado a través de su política pública desempeña, en la medida de sus posibilidades, un papel principal en fomentar la creación de una sociedad cada vez más igualitaria. Mientras la alcanzamos, la igualdad empezará a surgir entre los países, mejorando así las perspectivas de un mundo más seguro y lleno de oportunidades para todos.

Otro ejemplo del éxito de los programas de desarrollo en Argentina es el hecho de que hasta 2003, el país destinaba el 5% del producto interno bruto (PIB) para pagar su deuda externa, mientras solamente el 2% estaba siendo invertido en el sistema educativo. Sin embargo, a partir de 2003, gracias a una nueva orientación política, se ha podido invertir la situación hasta el punto en que en 2011, el Gobierno de Argentina destinó únicamente el 2% del PIB al reembolso de la deuda externa y 6,5% al sistema educativo.

Mayor igualdad, mejores perspectivas

Todas estas medidas están permitiendo lograr una mayor igualdad, no sólo con respecto al género, sino también en términos de igualdad de oportunidades para todos los grupos sociales. Por este motivo, es un gran honor para mí representar a mi Presidenta y compartir con ustedes en estos momentos difíciles de crisis, un mensaje de esperanza en el futuro, el cual corresponde al reconocimiento de las oportunidades que este premio representa. Estas oportunidades representan también la ocasión de mirarnos a nosotros mismos y compartir nuestras experiencias sobre lo que es nuestra vida, independientemente de dónde y cómo vivimos.

Si logramos vernos como iguales en nuestras diferencias, juntos seremos capaces de hacer del mundo un lugar más seguro e igualitario, con más oportunidades y, ante todo, con mejores perspectivas para nuestros hijos.



Sun Yafang

Presidenta de Huawei

■ Sun Yafang es la Presidenta de Huawei y ha ocupado este cargo desde 1999. Gracias a la dirección de la Sra. Sun, Huawei ha pasado de ser una pequeña empresa local a ser un gigante mundial que brinda tecnologías innovadoras y soluciones y servicios a medida a los principales operadores de telecomunicaciones en todo el mundo. Su rol fue determinante para lograr el establecimiento y el desarrollo de las divisiones de ventas y marketing de Huawei, así como el progreso en el área de los recursos humanos. Las reformas de gestión encabezadas por la Sra. Sun han colaborado a que Huawei se transforme en

una empresa multinacional reconocida como un líder en la industria de las telecomunicaciones.

Como Presidenta, la Sra. Sun representa a Huawei ante la comunidad empresarial y comunica los progresos en el exterior y los compromisos corporativos de Huawei a los funcionarios gubernamentales y a los dignatarios de los Estados en todo el mundo. También participa activamente en diversos programas de responsabilidad corporativa, así como en actividades filantrópicas.

Sun Yafang es un miembro activo de la Comisión de la Banda Ancha para el desarrollo digital. ■

Sun Yafang esboza su visión

Este Premio Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información representa un verdadero punto de inflexión para mí. Me doy cuenta de que, como mujeres, podemos aprender a valorarnos por nuestra labor en esta industria. Estoy profundamente agradecida a la UIT por la atención dedicada a las mujeres y a las niñas en las TIC. Mujeres y niñas en las TIC son palabras sencillas, sin embargo creo firmemente que los próximos 20 a 30 años nos mostrarán grandes cambios.

Las mujeres sostienen la mitad del cielo

El pueblo chino sabe que al fundarse la República Popular China en 1949, Mao Zedong dijo que “las mujeres sostienen la mitad del cielo”. Creo que estas palabras han sido de gran influencia en varias generaciones, no sólo en las mujeres, sino también en los hombres.

En China, nosotras, las mujeres, creemos que debemos acceder a la educación y al trabajo. La generación de mi madre, la mía y la próxima generación — todas pensamos que deberíamos trabajar.

Yo creo que al elegir el tema de las mujeres y las niñas en las TIC, la UIT ha desencadenado importantes cambios que darán sus frutos en el futuro.

Una carrera satisfactoria en Huawei

Hace 23 años que trabajo en Huawei, y he ocupado la presidencia desde 1999. En estos últimos 23 años he experimentado grandes cambios en las TIC.

Todavía recuerdo cuando trabajé en la empresa en el área de la ingeniería básica. En ese momento los equipos de red eran bastante costosos, alrededor de 300 USD por línea de conmutador. Esto equivaldría hoy a unos 2 USD por línea. Hace 30 años no existían los teléfonos móviles, pero ahora hay unas 6.000 millones de suscripciones de telefonía móvil en todo el mundo. La industria ha cambiado radicalmente.

En nuestra empresa, hay unas 30.000 mujeres que representan el 20% del personal y trabajan en 140 países para prestar asistencia



UIT/P. M. Viot

a más de 3.000 millones de personas en sus necesidades básicas de comunicación a través de nuestras soluciones y productos.

La política de igualdad de oportunidades de nuestra empresa se refleja, entre otros aspectos, en la contratación, la promoción y la compensación. Estipula que no debe haber discriminación de “raza, género, región, nacionalidad, edad, embarazo o discapacidad.”

Tengo dos empleos, uno como Presidenta de Huawei y otro como Rectora de la Universidad de Huawei. En el desempeño de ambas de mis funciones, daré lo mejor de mí para fomentar el liderazgo de las mujeres, y espero ver cada vez más mujeres en puestos de gestión.

La banda ancha entraña beneficios para mujeres y niñas

En 2010, el Secretario General de la UIT, el Dr. Hamadoun Touré, invitó a Huawei a participar de la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Digital. Esta comisión es una gran iniciativa para la industria de las TIC. Esperamos que todas las familias, todas las personas, incluidas las mujeres y las niñas, podrán acceder a servicios de banda ancha en el futuro próximo.

*Sun Yafang,
Presidenta de Huawei,
recibiendo el premio
de 2012 de manos
de Hamadoun Touré,
Secretario General
de la UIT*



UIT/P. M. Viot

Los últimos años hemos trabajado especialmente duro junto con los gobiernos, los operadores y los fabricantes, así como con otras industrias. Quisiera compartir los siguientes casos como ejemplos de banda ancha nacional y de apoyo a las mujeres en esta industria.

En Angola (África) ayudamos al gobierno a instalar lo que llamamos un centro digital de información sanitaria. Esto no sólo presta asistencia a los hospitales, sino que además respalda un programa de formación de enfermeras destinado a las mujeres y las niñas, más allá de que vivan en áreas urbanas o rurales. Huawei también está aplicando una estrategia de localización en Sudáfrica encaminada a reclutar, formar, aconsejar y mantener a más mujeres empleadas en la filial sudafricana.

Equipar las aldeas con banda ancha y fortalecer la economía

En China, hace unos 10 años, trabajamos junto con China Mobile, China Telecom y China Unicom. La meta era conectar a todas las aldeas. Hoy en día, cada aldea en China cuenta con una

estación de información. Algunas aldeas cuentan con banda ancha fija por fibra óptica en estas estaciones y ya están conectadas. Otras cuentan con conexiones móviles. Las estaciones de información proveen un centro de información de banda ancha que puede albergar aplicaciones de ciber-educación y ciber-salud. Además, los agricultores pueden vender sus productos, frutas y verduras, en línea.

Quisiera compartir la historia de un ama de casa cuyo esposo solía ir al pueblo en bicicleta para vender sus productos. Hasta entonces, sus ingresos eran muy bajos, pero ahora hacen negocios por Internet — agricultura en línea. Pueden ganar alrededor de 3.000 USD por año. La esposa sufre de una discapacidad y no le es fácil moverse, pero puede administrar el negocio con un teléfono móvil inteligente. Esto significa un cambio monumental en la vida de los agricultores.

Cabe mencionar otro caso en Bangladesh, el de una señora y su teléfono. Hace cuatro años, apoyamos y gestionamos un proyecto junto con un operador local. Durante el proyecto, la señora llevaba un teléfono de aldea en aldea. En ese momento, se trataba de un teléfono común, que permitía solamente conversar, ninguna otra función. La señora utilizaba el teléfono para ayudar a las personas a

conectarse entre sí. Esto fue hace unos cuatro años, pero ahora cada vez hay más mujeres que trabajan de esta manera con la banda ancha, no sólo en Bangladesh, sino en otros países.

Muchas personas no pueden comprarse un teléfono inteligente, por tanto las mujeres los traen a las aldeas para alquilarlos por un día o dos, o por unas horas, para que los demás puedan acceder a servicios electrónicos como la ciber salud, y a la posibilidad de vender productos en línea. Como existe la banda ancha a escala mundial, esto puede ser de gran ayuda para las personas de todo el mundo.

Nuestro mundo vive en lo que podríamos llamar una era hiper conectada, con unas 6.000 millones de suscripciones de telefonía móvil en todo el mundo, de las cuales 1.300 son de banda ancha móvil. Se estiman unos 2.400 millones de usuarios de Internet, con unos 600 millones por banda ancha fija. Esto representa una plataforma de progreso importante.

Vidas enriquecidas gracias a la comunicación

La meta de Huawei es utilizar la comunicación para enriquecer vidas. Es bueno que las mujeres y las niñas tengan más oportunidades, que adquieran conocimientos a través de la educación en línea, y que consigan empleos, ya sea en la oficina o desde el hogar.

Confío plenamente en que más y más mujeres trabajarán en la industria de las TIC, y comparto la idea de que las mujeres pueden sostener la mitad del cielo. Huawei ha establecido un Proceso de Gestión para Empleados con Necesidades Especiales destinado a la gestión de las empleadas que comprende cuatro fases especiales. El objetivo es proteger la salud, los derechos y los intereses de las empleadas.

El proyecto de Huawei en Tailandia "Telecom Seeds for the Future" permite a los estudiantes de telecomunicaciones de las Universidades de Chulalongkorn, Kasetsart, Mahidol y Thammasat estudiar las últimas tecnologías de las telecomunicaciones (como la 3G y LTE). Desde el lanzamiento del proyecto en 2008, Huawei ha proporcionado unas 3.000 horas de formación.

De cara al futuro, esperamos que los hombres y las mujeres puedan trabajar juntos, y que los 7.000 millones de hombres y mujeres puedan estar conectados y gozar de una buena calidad de vida.



Huawei



Geena Davis

Estrella de Hollywood y fundadora del *Geena Davis Institute on Gender in Media*

■ Geena Davis es un ícono de Hollywood y una de las actrices más respetadas del sector cuyo historial incluye varios papeles de gran renombre. Ha ganado el Oscar y empezó su carrera cinematográfica como protagonista de la película "Tootsie" junto a Dustin Hoffman. Luego, protagonizó otras películas como "La mosca", "Beetlejuice", "Las chicas de la tierra son fáciles", "Angie", "Memoria letal" y "Stuart Little". También es una atleta de categoría internacional que ha competido en torneos mundiales de tiro con arco.

La Sra. Davis es conocida como una incansable defensora de la causa de las mujeres y las niñas. Es la fundadora del instituto sin fines de lucro *Geena Davis Institute on Gender in Media*, una organización basada en la

investigación que trabaja en la industria del entretenimiento y los medios de comunicación para captar la atención del público y educar e influenciar a las personas a fin de garantizar el equilibrio de género, reducir los estereotipos y crear una amplia gama de personajes femeninos en el sector del entretenimiento que se dirija al público infantil de 11 años o menores.

Geena Davis es una asociada oficial de la entidad ONU-Mujeres en un esfuerzo mundial por cambiar la manera en que los medios de comunicación representan a las mujeres y a las niñas en el mundo entero. Es la enviada especial de la UIT para las mujeres y las niñas en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación. ■

Geena Davis comparte sus experiencias

He aparecido en la pantalla representando todo tipo de personajes desde un capitán pirata al presidenta de los Estados Unidos. El primer papel que representé en mi vida fue el de un hombre. Cuando éramos niñas en los años sesenta, mi mejor amiga y yo interpretábamos personajes valientes del lejano oeste. Como yo era más alta, a menudo interpretaba al padre y ella a mi hijo. Además, como éramos jóvenes, nunca nos dimos cuenta de que no había personajes femeninos a los que pudiéramos optar en las películas ni en la televisión.

He dedicado la mayor parte de mi vida adulta defendiendo a las mujeres y a las niñas, y una forma de hacerlo fue buscando guiones que pensaba que podrían ser constructivos para las mujeres. Participé una vez en una película titulada "Las chicas de la Tierra son fáciles" pero fue muy al principio de mi carrera y, desde entonces, me he vuelto increíblemente seria.

La mitad del mundo es invisible

Hace cinco años fundé el *Geena Davis Institute on Gender in Media* (Instituto Geena Davis sobre cuestiones de género en los medios de comunicación) y su instrumento de programación denominado *See Jane*. La idea surgió al ver programas y videos infantiles en televisión y películas clasificadas para todos los públicos con mi hija Alizeh que entonces tenía dos años. Me sorprendió observar que, en esos espectáculos destinados a los niños y a las niñas más jóvenes, había muchísimos más personajes masculinos que femeninos. Lo comprobé con mis socios y con los líderes del sector y nadie parecía ser consciente del grave desequilibrio entre los géneros que estábamos inculcando a los jóvenes mediante las imágenes que veían. En colaboración con el *Annenberg School* para la comunicación y con la Universidad del Sur de California, patrocinamos el estudio de investigación más amplio jamás emprendido (realizado por el doctor Stacey



UIT/P. M. Virost

Smith) sobre los contenidos de las películas y los programas infantiles de televisión. Los resultados fueron estremecedores — aunque en mi foro interno supiera lo que probablemente serían.

Al iniciarse el nuevo milenio, cuando el 50% de la población mundial está constituido por mujeres, el mensaje que se transmite a los niños en los medios de entretenimiento pretendidamente inocuos dedicados a los más jóvenes es que las mujeres y las niñas no ocupan la mitad del espacio en el mundo y que las mujeres y las niñas tienen mucho menos valor en la sociedad que los hombres y los niños.

Podríamos suponer hoy en día que la marginalización y la ocultación de lo femenino debería ser una reliquia del pasado. Desgraciadamente la realidad es que los estereotipos de género permanecen profundamente enraizados en los espectáculos actuales y que no se han producido avances significativos en los últimos veinte años. Actualmente, por cada protagonista femenino existen aproximadamente tres protagonistas masculinos. El aumento de los personajes femeninos en las películas para todos los públicos en las últimas dos

Geena Davis, estrella de Hollywood y fundadora del Geena Davis Institute on Gender in Media, recibiendo el premio de 2012 de manos de Hamadoun Touré, Secretario General de la UIT



UIT/P. M. Viot

décadas es del 0,7%. Según mis cálculos, si seguimos aumentando la cantidad de protagonistas femeninos a este ritmo, lograremos la paridad dentro de 700 años. Demasiado lento.

Símbolos sexuales e incompetentes

Nuestra investigación también reveló que, cuando existen personajes femeninos en los programas infantiles, están en su gran mayoría muy estereotipados e hipersexualizados. Los personajes femeninos de las películas de dibujos animados para todos los públicos llevan los mismos vestidos sugerentes que los personajes de las películas para mayores (en las que los menores de diecisiete años deben ir acompañados por adultos). Además, es frecuente que los personajes femeninos de dibujos animados, puesto que se pueden representar de esa forma, se muestren con una cintura tan delgada que se podría dudar que cupiera en ella una espina dorsal.

La tremenda desigualdad de género en los medios de comunicación destinados a los niños tiene importancia en este debate sobre

las mujeres y las niñas en las TIC, ya que la televisión y el cine pueden tener una enorme influencia en los jóvenes cuando están desarrollando el sentir de su función en la sociedad y piensan en la elección de sus estudios universitarios. Nuestra investigación demuestra que faltan mujeres en sectores de empleo críticos. En un estudio sobre las películas para todos los públicos representadas entre 2006 y 2009, de los 800 personajes con protagonismo los hombres tenían el 80,5% de los puestos de trabajo y las mujeres solo el 19,5%, lo que contrasta con el mundo real en el que las mujeres realizan el 66% de los trabajos. Nuestra investigación también reveló que no aparecía ningún personaje femenino en las películas para todos los públicos en el ámbito de la ciencia médica, como líder en los negocios, abogadas o políticas. Había personajes de este tipo pero todos eran varones. También todos los delincuentes son varones, aunque no voy a defender la paridad en este caso.

Las aspiraciones de los protagonistas femeninos se limitaban casi exclusivamente a lograr un romance y una de las ocupaciones femeninas más comunes en las películas para todos los públicos era la realeza, que es una buena ocupación si puedes llegar a ella.

Transmisión de estereotipos culturales

Diferentes estudios han mostrado que cuántas más horas de televisión ve una niña, menos posibilidades cree que tiene en la vida y que cuántas más horas ve un niño más sexistas son sus opiniones. Además, puesto que los jóvenes tienden a ver repetidamente los mismos espectáculos y películas de televisión, se impregnan continuamente de estereotipos negativos desde una edad muy temprana.

Por tanto, ¿qué mensaje estamos transmitiendo a los niños y a las niñas si hay tan pocos protagonistas femeninos y son unidimensionales, secundarios, estereotipados o simplemente no existen? Los niños y las niñas necesitan ver numerosos personajes femeninos de todo tipo que ocupen el espacio que realmente les corresponde. Al observar que las mujeres participan plenamente, se mejorará la sensibilización sobre los beneficios que tienen para la comunidad y la familia las capacidades de las mujeres, su formación profesional y su libre elección de carreras no convencionales.

Ser lo que se ve

Sabemos que cuando las jóvenes ven personajes comprometidos en actividades no estereotipadas, puede aumentar la probabilidad de que elijan carreras de ciencias, tecnología, ingeniería o matemáticas. En otras palabras si lo ven pueden serlo. Además, si los jóvenes pueden ver personajes de chicas comprometidas en ocupaciones no tradicionales, lo llegarán a considerar normal en lugar de excepcional. Los medios de comunicación tienen una gran influencia en la sociedad y pueden tener efectos importantes cuando se utilizan para lograr un cambio cultural. Los medios pueden generar oportunidades positivas para superar barreras culturales y sociales, por esta razón creé el instituto. Gracias a nuestro estudio nos hemos asociado con las entidades decisorias y con los creadores de programas de entretenimiento para jóvenes de Hollywood con el fin de impulsar

una mejora radical en la igualdad de género que ven nuestros hijos menores.

Los cambios no se producen con facilidad. En mi sector, los creadores de contenidos simplemente no son conscientes de los escasos protagonistas femeninos que existen.

Todo cambia cuando participan más mujeres

En los Estados Unidos existe una organización denominada *White House Project* que fomenta que las mujeres tengan empleos de alta dirección. Hace un par de años editaron un informe de referencia que analizaba diez sectores de la sociedad para determinar el porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo y responsabilidad. El promedio fue del 18%. El lema del *White House Project* es "*Add women, change everything*", y este concepto cubre la totalidad de nuestro trabajo para potenciar a las mujeres y niñas. La mejora de las imágenes en los medios de comunicación sólo es una faceta de la potenciación de las mujeres y de las niñas.

La intensa urgencia del momento

El estatus de las mujeres y de las niñas ya está cambiando y yo creo que las TIC nos conducirán hacia la igualdad. Todos nosotros, organizaciones no gubernamentales, asociaciones publico-privadas, junto con la UIT y otros organismos de las Naciones Unidas, debemos aprovechar nuestra influencia combinada para fomentar la igualdad de género. Adoptaremos lo que el Dr. Martin Luther King denominó "la intensa urgencia del momento". No esperaremos a ver si se produce la igualdad real entre géneros de forma natural cuando todo apunta a que no será así. Nuestro mundo solo mejorará cuando las mujeres y las niñas logren sus derechos como contribuyentes y participantes de la sociedad en igualdad de condiciones.