



This PDF is provided by the International Telecommunication Union (ITU) Library & Archives Service from an officially produced electronic file.

Ce PDF a été élaboré par le Service de la bibliothèque et des archives de l'Union internationale des télécommunications (UIT) à partir d'une publication officielle sous forme électronique.

Este documento PDF lo facilita el Servicio de Biblioteca y Archivos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) a partir de un archivo electrónico producido oficialmente.

یجر ی نور کتابا فمل ن م تنخوما ی هو ت اظوفحموال، ت مکتبال قسم ، (ITU) تصالاتلا ی لوالد ادحتالا ن م تممقد PDF ق سنب تخسنا ل هذه امیر س داده عا

本PDF版本由国际电信联盟（ITU）图书馆和档案服务室提供。来源为正式出版的电子文件。

Настоящий файл в формате PDF предоставлен библиотечно-архивной службой Международного союза электросвязи (МСЭ) на основе официально созданного электронного файла.



14
3-5 DE JUNIO
Gulf Hotel Bahrain
Manama (Bahrein)

APROVECHAR EL POTENCIAL DEL MUNDO DIGITAL

Organizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) bajo los auspicios de Su Alteza Real el Príncipe Khalifa bin Salman Al-Khalifa, Primer Ministro de Bahrein.

Presidido por el Dr. Mohammed Al Amer, Presidente del Organismo Regulador de las Telecomunicaciones (TRA) de Bahrein.

Los dos primeros días del GSR se celebrarán las sesiones del GRID (3-4 de junio de 2014), abiertas a los Organismos Reguladores, los responsables políticos y los Miembros de Sector del UIT-D; el tercer día (5 de junio de 2014) estará dedicado exclusivamente a los Organismos Reguladores y a los responsables políticos.

Bajo el lema "Aprovechar el potencial del mundo digital", los participantes estudiarán la manera de garantizar que toda la gama de beneficios ligada al mundo digital llega a todos los ciudadanos del mundo de una manera informada, adaptada y segura. No cabe duda que esto sólo puede lograrse a través de una reglamentación eficaz e inteligente orientada a habilitar a los consumidores, redefinir responsabilidades y crear las condiciones para que florezca una economía basada en los datos.

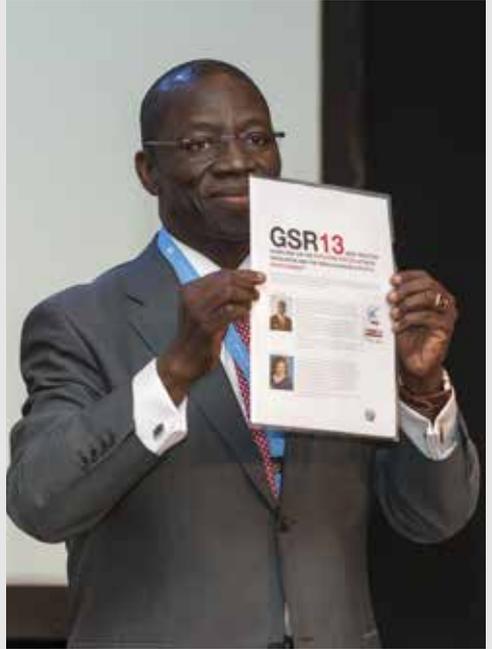
El GSR irá precedido de una serie de eventos el día 2 de junio de 2014. Talleres de la industria (por la mañana) y dos reuniones "sólo por invitación" paralelas (por la tarde): el Foro para Directores de Reglamentación del Sector Privado y la reunión de las Asociaciones de Organismos Reguladores (AR).

Para obtener la información más actualizada, visite la página www.itu.int/gsr14

PROGRAMA
PROVISIONAL

¿QUÉ ES

EL GSR?



El Simposio Mundial para Organismos Reguladores (GSR) reúne a los jefes de los organismos nacionales de reglamentación de las telecomunicaciones/TIC de todo el mundo, y ha adquirido una reputación como el evento mundial en el que, cada año, los organismos de reglamentación comparten sus opiniones y experiencias sobre los temas reglamentarios más urgentes que han identificado.

En el GSR se propicia también un Diálogo Mundial entre Organismos Reguladores y la Industria (GRID), entre Organismos Reguladores, responsables políticos, dirigentes de la industria y otras partes interesadas fundamentales de las TIC.

El GSR proporciona una plataforma neutral para que los Miembros de Sector del UIT-D compartan sus puntos de vista respecto de las principales cuestiones a que ha de hacer frente el sector de las TIC.

El GSR incluye un Debate Inaugural y discusiones de paneles interactivos. El GSR concluye con la adopción por los Organismos Reguladores de un conjunto de directrices de prácticas óptimas. El GSR supone una oportunidad única para la constitución de redes de contactos antes y durante el evento a través de una plataforma de constitución de redes de contactos para fijar citas a través de un PC o de un teléfono inteligente.

3

Martes

DIÁLOGO MUNDIAL DE REGULADORES E INDUSTRIA

- 09:00 – 10:00 CEREMONIA DE APERTURA**
- 10:00 – 10:15 PAUSA PARA EL CAFÉ**
- 10:15 – 12:00 DEBATE INAUGURAL: REDEFINIR LAS RESPONSABILIDADES EN UN MUNDO DIGITAL BASADO EN LOS DATOS**
- Responsables políticos, organismos reguladores y dirigentes de la industria compartirán sus visiones respecto de sus responsabilidades respectivas frente a los consumidores y a la sociedad en general, así como acerca de la necesidad de volver a definir estas responsabilidades a fin de aprovechar al máximo el potencial de una sociedad digital basada en los datos
- 12:00 – 14:00 ALMUERZO**
- 14:00 – 15:30 CAMBIAR LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES DE TIC: HABILITACIÓN Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA ERA DIGITAL**
- La perspectiva del consumidor: entender los modelos de utilización cambiantes y lo que desean los consumidores de TIC de servicios digitales a escala local y mundial (personas y empresas)
 - Redefinir las necesidades de protección (privacidad, protección de los datos, derechos de propiedad intelectual (DPI), protección frente al fraude, uso indebido, etc.), las prioridades y las funciones del consumidor en la era de los medios de comunicación social, e identificar a los responsables
 - Definir las responsabilidades de los operadores (empresas de telecomunicaciones, empresas de radiodifusión, etc.) y de los actores de las aplicaciones respecto de los consumidores en términos de medidas de protección de los datos, privacidad y seguridad
 - ¿Existe la necesidad de un nuevo tipo de correglamentación?
- 15:30 – 15:45 PAUSA PARA EL CAFÉ**
- 15:45 – 17:00 PORQUÉ IMPORTA LA COMPETENCIA**
- Entender los efectos de la reglamentación de las TIC sobre la competencia, cuan eficaz es la competencia para impulsar la innovación, las repercusiones sobre los precios y la aceptación del servicio
 - Medidas políticas y reglamentarias para garantizar que los consumidores se benefician efectivamente de un entorno competitivo: conmutación y portabilidad de los números, tarifas de líneas arrendadas, concesión de licencias, reglamentación de los precios, etc.
 - ¿Por qué son importantes la compatibilidad de las plataformas de entrega de datos y la calidad de servicio en un mundo digital?
 - Medidas reglamentarias para evitar los comportamientos contrarios a la competencia y las posiciones dominantes en un mercado convergente de contenidos y distribución (servicios integrados, operadores de cable, medios de comunicación, proveedores de tecnología etc.) y quienes son los nuevos competidores en el sector

4

Miércoles

09:00 – 10:30

BIG DATA: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA?

- Aprovechar al máximo el potencial de la información y razones de su importancia para los consumidores, los actores de la industria y los gobiernos
- Entender lo que está en juego
- El vínculo con los datos abiertos (la elaboración colectiva (crowd sourcing), la computación en la nube, etc.)
- ¿Es necesario regular la gestión de los datos y los proveedores de servicios?
- ¿Cómo evitar las posiciones dominantes en el mercado en este ámbito y proteger los derechos de los propietarios de los datos?
- Abordar las cuestiones de privacidad, derechos de autor y DPI, transparencia y seguridad digital

10:30 – 10:45

PAUSA PARA EL CAFÉ

10:45 – 12:00

¿HA LLEGADO EL MOMENTO DE REPLANTEARSE LA CONCESIÓN DE LICENCIAS DE ESPECTRO?

- Teniendo en cuenta la necesidad de más espectro, de compartición del espectro y de reorganización del espectro: ¿cómo equilibrar las obligaciones y costos ligados a las licencias de espectro con las de los operadores exentos de licencia?
- ¿Cómo garantizar las mismas reglas de juego entre los operadores con licencia y los exentos de licencia que proporcionan servicios móviles?
- ¿Ha llegado el momento de replantearse el marco, los mecanismos y los cánones de concesión de licencias? ¿Hay que seguir con las subastas?

12:00 – 14:00

ALMUERZO

- 14:00 – 15:30 DEBATE EN LA RED: SATISFACER LA DEMANDA DE CAPACIDAD, ¿LO ESTAMOS LOGRANDO?**
- Implantación de la banda ancha alámbrica e inalámbrica de ultra alta velocidad, ¿dónde estamos?
 - ¿Cuáles son los principales obstáculos a la reducción de los costes de despliegue de la red?
 - Enfoques reglamentarios, políticos y comerciales innovadores (por ejemplo las CDN para las telecomunicaciones, virtualización de las funciones de red (NFV))
 - Enfoques de compartición de la infraestructura y cooperación transfronteriza
- 15:30 – 15:45 PAUSA PARA EL CAFÉ**
- 15:45 – 17:00 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN LAS COMUNICACIONES Y LOS SERVICIOS DIGITALES**
- Perspectiva financiera sobre la justificación empresarial de los proveedores de aplicaciones, de servicios superpuestos, de la nube, de las empresas de nueva creación, etc.
 - Comprender sus modelos de negocio
 - ¿Cómo generar ingresos en el ecosistema digital? Cambiar los flujos de ingresos
 - ¿Es la compartición de costes una solución?
 - Habida cuenta del llamamiento a una reglamentación poco intervencionista ¿Es necesario reglamentar? ¿Cómo hacerlo en un mundo globalizado?

5

Jueves

DÍA DESTINADO A LOS REGULADORES

09:00 – 10:30 EVALUACIÓN DE LOS EFECTOS REGLAMENTARIOS: PROPICIAR LA EFICIENCIA REGLAMENTARIA

- ¿Qué pueden hacer los organismos reguladores para evaluar las repercusiones de la futura reglamentación?
- ¿Qué métodos pueden emplear los organismos reguladores para llevar a cabo una evaluación de los efectos de la reglamentación?
- ¿Qué elementos han de tomarse en consideración para dicha evaluación?
- ¿Cuáles son las ventajas de llevar a cabo una evaluación de este tipo?

10:30 – 10:45 PAUSA PARA EL CAFÉ

10:45 – 12:00 LLEVAR EL MODELO DE REGLAMENTACIÓN AL SIGUIENTE NIVEL

- Estudios de caso sobre los nuevos tipos de organismos reguladores convergentes, abordar la convergencia de las autoridades de los medios, de la radiodifusión y de la competencia
- Adaptarse al cambio: diseño institucional, responsabilidad y facultades para imponer el cumplimiento de la normativa
- Prácticas óptimas y enseñanzas extraídas, experiencias de los países
- ¿Cómo pueden ayudar los Organismos Reguladores de los países desarrollados a los de los países en desarrollo para abordar los retos reglamentarios ligados a las tecnologías avanzadas?

12:00 – 14:00 ALMUERZO

14:00 – 15:30 ¿CÓMO REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PLANES DE BANDA ANCHA/PROGRAMAS DE TRABAJO DIGITALES?

- Fijar IFR y medir los avances que van más allá de la cobertura, la velocidad y la disponibilidad para considerar los niveles de adopción
- ¿Quién está a cargo? ¿Cuál es la función del regulador?
- ¿Cuáles son los mecanismos de presentación de informes al gobierno, a los consumidores, a la industria?
- ¿Supone el plan una diferencia?

15:30 – 15:45 PAUSA PARA EL CAFÉ

15:45 – 17:00 EL CAMINO FUTURO Y CLAUSURA



GSR JULIO DE 2013 |



www.itu.int/gsr14