



This PDF is provided by the International Telecommunication Union (ITU) Library & Archives Service from an officially produced electronic file.

Ce PDF a été élaboré par le Service de la bibliothèque et des archives de l'Union internationale des télécommunications (UIT) à partir d'une publication officielle sous forme électronique.

Este documento PDF lo facilita el Servicio de Biblioteca y Archivos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) a partir de un archivo electrónico producido oficialmente.

جرى إلكتروني ملف من مأخوذة وهي والمحفوظات، المكتبة قسم ، (ITU) للاتصالات الدولي الاتحاد من مقدمة PDF بنسق النسخة هذه رسمياً إعداده.

本PDF版本由国际电信联盟（ITU）图书馆和档案服务室提供。来源为正式出版的电子文件。

Настоящий файл в формате PDF предоставлен библиотечно-архивной службой Международного союза электросвязи (МСЭ) на основе официально созданного электронного файла.

ACTUALIDADES *de la* **UIT**

itunews.itu.int

Mujeres Abriendo camino



Gestionamos sus **Espacios en Blanco**



Tomorrow's **Communications** Designed Today

Soluciones informáticas y pericia para la
Gestión y Control del Espectro y para la
Planificación e Ingeniería de Redes Radioeléctricas.

LS  **telcom**
www.LStelcom.com

Celebración del Día de las Niñas en las TIC de 2013 en Bruselas y Ginebra

**Dr. Hamadoun I. Touré,
Secretario General de la UIT**



UIT/P.M. Virost

Deseo felicitar a todos nuestros miembros que celebren el Día de las Niñas en las TIC el 25 de abril de 2013. El año pasado, se organizaron más de 1.300 eventos en 90 países alrededor del mundo —y creo que este año batiremos este récord.

Estos eventos desempeñan una función capital a la hora de convencer a las niñas de que las carreras relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y la matemática no son aburridas, ni están reservadas a los fanáticos de la tecnología, sino que son opciones inteligentes con excelentes perspectivas.

Este año, durante la celebración del Día de las Niñas en las TIC, participaré en un número de eventos especiales interrelacionados llevados a cabo en Bruselas, mientras que la UIT celebrará su propio evento en Ginebra.

Una Audiencia Parlamentaria sobre las Mujeres en las TIC

En Bruselas, el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y la UIT colaboran para celebrar el Día de las Niñas en las TIC de 2013. Personalmente, tendré el honor de dirigirme a la Audiencia Parlamentaria sobre las Mujeres en las TIC, junto con Neelie Kroes, Vicepresidenta de la Comisión Europea, y una de nuestras Comisionadas para la Banda Ancha.

Todos somos conscientes de la importancia de las TIC en cada aspecto de nuestras vidas. Por ejemplo, el acceso de las mujeres a la atención sanitaria y la educación ha

aumentado enormemente gracias a las TIC. Ahora, podemos impartir cursos básicos de alfabetización, iniciativa empresarial o ciberagricultura, y dado que las mujeres realizan la mayor parte del trabajo en el mundo, esto ofrece un inmenso potencial para mejorar las vidas de todos.

Acercar la tecnología a las niñas

Para beneficiarse de las TIC, las mujeres necesitan conocimientos digitales básicos, y el Día de las Niñas en las TIC es una excelente plataforma para sensibilizar al público sobre esta necesidad. Me enorgullece informar que la asociación de larga data entre la UIT y la Fundación Telecentre.org ya lanzó el objetivo de capacitar un millón de mujeres en el uso básico de las TIC. Para marzo de 2013, ya se había alcanzado la marca de los dos tercios: unas 680.000 mujeres de 147 organizaciones recibieron capacitación en 85 países.

En un mundo en el que más del 95% de los empleos incluye un componente digital, y el sector de las TIC padece una creciente penuria de cualificación profesional, debemos incluir a las niñas en las materias como la ciencia, la tecnología, la ingeniería y la matemática, y debemos despertar su interés por las carreras relacionadas con las TIC.

Apenas 21 de las empresas de la lista *Fortune* 500 son dirigidas por mujeres (y solamente 42 de la lista *Fortune* 1000). Aún queda un largo camino por recorrer antes de alcanzar la paridad.

Esta realidad también se aplica a la UIT; recién en 1932 participó una primera delegada en una de nuestras principales conferencias, y en 1965 —nuestro centenario— contamos con la primera jefa de delegación.

Aun así, sigo siendo optimista y estoy convencido de que los cientos de eventos celebrados alrededor del mundo durante el Día de las Niñas en las TIC marcarán una verdadera diferencia y alentarán a las niñas a estudiar materias técnicas y seguir carreras tecnológicas.

Me complace que la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Digital —creada hace tres años por la UIT y la UNESCO— haya creado un Grupo de Trabajo sobre Banda Ancha y Género en respuesta al llamamiento directo de Geena Davis para aprovechar el poder de las TIC en el empoderamiento de las mujeres y las niñas.

Los premios “La tecnología necesita a las niñas” y un almuerzo de contactos

También en Bruselas, como parte de las celebraciones del Día de las Niñas en las TIC, presentaré los premios “La tecnología necesita a las niñas”. Estos premios son una realidad gracias a la colaboración de empresas como Cisco e Intel que han demostrado su firme compromiso por lograr que las mujeres y las niñas estudien carreras relacionadas con las TIC y se dediquen a perseguir la excelencia tecnológica.

Hace justo más de un año que lanzamos la campaña “La tecnología necesita a las niñas” y la respuesta fue increíble. Tuvimos eco de las opiniones de mujeres que reconocen la importancia de los mensajes principales que transmite la campaña, y de niñas que no tenían idea de lo dinámicas, creativas, flexibles —así como útiles y valiosas para la comunidad— que pueden ser las carreras relacionadas con las TIC.

Desayuno de *Women2020*

También participaré en un desayuno técnico en Bruselas organizado por *Women2020* donde tendré la oportunidad de debatir sobre las diversas maneras posibles para impulsar la innovación y las empresas dirigidas por mujeres, y apoyar a las empresarias en Europa.

La continua escasez de trabajadores cualificados en el sector de las TIC que se observa en las proyecciones representa una gran oportunidad para las mujeres, no solamente para resolver la carencia de personal, sino también para aprovechar las nuevas posibilidades de carrera en un sector que promete excelentes perspectivas laborales.

En la UIT estamos estudiando la manera de aumentar el número de mujeres que estudia carreras tecnológicas, así como la forma de aprovechar las TIC para profundizar el empoderamiento social y económico de las mujeres y las niñas.

Descubrir las TIC en la Sede de la UIT

En Ginebra, nosotros mismos acogeremos un evento para celebrar el Día de las Niñas en las TIC en el nuevo museo de la UIT, *ICT Discovery*. Recibiremos a niñas de escuelas locales que participarán en talleres de codificación, aplicaciones y diseño web. También tendrán la oportunidad de reunirse con mujeres profesionales del sector TIC y escuchar sus testimonios.

Mujeres Abriendo camino

1 **Editorial**

Celebración del Día de las Niñas en las TIC de 2013 en Bruselas y Ginebra
Dr. Hamadoun I. Touré, Secretario General de la UIT

5 **Geena Davis, Enviada Especial de la UIT para las Mujeres y las Niñas en las TIC**

6 Mensaje con ocasión del Día de las Niñas en las TIC de 2013

9 **La agenda de género de la Comisión de la Banda Ancha**

14 **Ejemplos a seguir del gobierno y la industria**

14 El Programa mWomen de GSMA

Por Anne Bouverot, Directora General de GSMA

17 La banda ancha en las zonas rurales transformará la atención médica en Estados Unidos

Por Deborah Taylor Tate, Enviada Especial de la UIT para la Protección de la Infancia en Línea

20 Mujeres en telecentros: campaña para la adquisición de conocimientos digitales

Por Maria Teresa Camba, Directora de Operaciones de la Fundación Telecentre.org

23 La alfabetización digital de las mujeres en Omán

Por Seema AlKabi, Jefa de Equipo del programa de Formación en TI para la Comunidad

26 **Pioneras de la UIT**

26 Entrevista con Julie N. Zoller

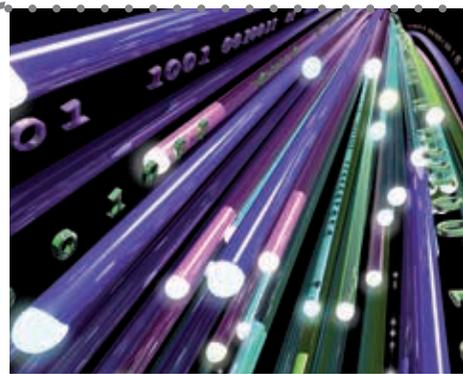
Primera mujer en presidir la Junta del Reglamento de Radiocomunicaciones

29 Entrevista con Doreen Bogdan-Martin

Incorporación de una política de género y paridad entre hombres y mujeres en la UIT

35 Entrevista con Julia Watt

Jefa del Departamento de Gestión de Recursos Humanos de la UIT





Getty Images

ISSN 1020-4148
itunews.itu.int
10 números al año
Copyright: © UIT 2013

Jefe de redacción: Patricia Lusweti
Diseñadora artística: Christine Vanoli
Auxiliar de edición: Angela Smith
Grafista: Maria Candusso
Lectora de pruebas: Beatriz Ayala Martínez
Responsable de distribución:
Zahra Shahna Ekman

Impreso en Ginebra por la División de Impresión y Expediciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Se autoriza la reproducción total o parcial de textos de Actualidades de la UIT, a condición de que se haga constar su origen.

Cláusula liberatoria: la UIT declina toda responsabilidad por las opiniones vertidas que reflejan exclusivamente los puntos de vista personales de los autores. Las designaciones empleadas en la presente publicación y la forma en que aparezcan presentados los datos que contiene, incluidos los mapas, no implican, por parte de la UIT, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. La mención de determinadas empresas o productos no implica en modo alguno que la UIT los apoye o recomiende en lugar de otros de carácter similar que no se mencionen.

Departamento editorial/Publicidad:
Tel.: +41 22 730 5234/6303
Fax: +41 22 730 5935
E-mail: itunews@itu.int

Dirección postal: Unión Internacional de Telecomunicaciones
Place des Nations
CH-1211 Ginebra 20 (Suiza)

Subscripciones:
Tel.: +41 22 730 6303
Fax: +41 22 730 5935
E-mail: itunews@itu.int

Mujeres Abriendo camino

39 Jóvenes Innovadores

39 Entrevista con Victoria Alonsopérez

CHIPSAFER

Seguimiento a distancia para detectar enfermedades en el ganado

42 Entrevista con Iram Tariq Bhatti

LabMagic

Laboratorio de ciencias virtual para la escuela secundaria

45 Entrevista con Hajra Cassim

Showmemobi

Plataforma móvil para contar historias de Sudáfrica

48 Entrevista con Catherine Mahugu

SasaAfrica

Empresa social propiedad de mujeres y explotada por éstas, que apoya a las trabajadoras artesanales para que puedan convertirse en empresarias mundiales

53 Certamen de Jóvenes Innovadores de la UIT

56 La Aldea Digital de México bate el récord Guinness

El Secretario General de la UIT visita la Aldea Digital y se reúne con el nuevo Miembro de Sector de la UIT, América Móvil

58 Obituario

Recordando a Cynthia Waddell

Defensora de la accesibilidad para las personas con discapacidad

60 Visitas oficiales

Reunión con el Secretario General



Geena Davis

Geena Davis, ganadora de un premio Óscar, es una de las actrices más respetadas de Hollywood. A lo largo de su carrera, ha aparecido en la pantalla representando varios personajes que se han convertido en referencias culturales. En 1989, la Sra. Davis recibió un Premio Óscar en la categoría mejor actriz de reparto por su papel en "El turista accidental", y ganó el Globo de Oro de 2006 como mejor actriz de una serie dramática de televisión. Además, Geena Davis rompió los esquemas en su actuación como la primera Presidenta de los Estados Unidos en la elogiada serie de televisión "Comandante en Jefe" de ABC.

Defensora de los derechos de las mujeres desde hace años, la Sra. Davis es conocida tanto por sus incansables esfuerzos dedicados a las niñas, como por sus logros en la actuación. Es la fundadora del Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios de Comunicación y su rama de programación See Jane, que contratan a creadores de cine y televisión para aumentar drásticamente el porcentaje de personajes femeninos —y reducir los estereotipos de género— en los medios de comunicación destinados a los niños menores de 11 años.

Recientemente, Geena Davis fue nombrada Enviada Especial de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) para las Mujeres y las Niñas en las TIC. Además, es una interlocutora oficial de ONU-Mujeres y trabaja para conseguir su objetivo de promover la paridad entre los sexos y empoderar a las mujeres en todo el mundo. La Sra. Davis preside la Comisión de California sobre la Condición de la Mujer.

La Sra. Davis posee títulos honoríficos de la Universidad de Boston, Bates College y New England College.



Mensaje de Geena Davis

Enviada Especial de la UIT para las Mujeres y las Niñas en las TIC

Como Enviada Especial de la UIT para las Mujeres y las Niñas en las TIC, es un inmenso placer para mí recibir a las niñas de todo el mundo durante la celebración del Día Internacional de las Niñas en las TIC el 25 de abril de 2013.

Las tecnologías ofrecen oportunidades a gran escala para empoderar a las mujeres y las niñas, y provocan una transformación cultural general al mejorar su imagen y percepción. Estas son las herramientas que permitirán finalmente que las mujeres y las niñas alcancen todo su potencial.

Comencé a observar la disparidad entre los sexos en los medios de comunicación cuando empecé a mirar programas de televisión, vídeos y películas infantiles con mi hija Alizeh, que en ese momento tenía dos años. Me sorprendió constatar que hubiera muchos más personajes masculinos que femeninos en estos medios recreativos destinados a los más pequeños.

Como consecuencia, creé el Instituto Geena Davis sobre Género en los Medios de Comunicación, y su rama de programación See Jane. Patrocinamos el más amplio conjunto de investigaciones hasta la fecha sobre imágenes de género en los medios de comunicación. Los resultados son sorprendentes: en las películas familiares estadounidenses sólo hay un personaje femenino cada tres masculinos. En las escenas grupales, sólo el 17% de los personajes son femeninos. En los 20 años que estudiamos, no se detectó mejora alguna.

Nuestra investigación también demuestra que faltan mujeres en sectores profesionales esenciales de los medios de entretenimiento.

Recientemente, finalizamos un estudio sobre las carreras de los personajes femeninos de los programas de televisión y películas populares de los Estados Unidos, y llegamos a la conclusión que, en relación con las carreras STEM*, en las películas familiares, los hombres ocupan el 84% de los puestos STEM. Esto se traduce en un ratio de 5 personajes masculinos STEM por cada personaje femenino STEM.

No existen protagonistas o coprotagonistas femeninas con carreras STEM.

Si estudiamos las categorías de la informática y la ingeniería, la proporción entre hombres y mujeres es de 14, 25 a 1; mientras que en la televisión los personajes con empleos STEM son en un 79% masculinos en relación con un 21% de personajes femeninos.

Me complace decir que existen ejemplos positivos fuera de la pantalla. Algunas empresas tecnológicas, como Hewlett Packard, IBM, Xerox y Yahoo están dirigidas por mujeres. Sin embargo, sólo hay 21 Directoras Generales en las empresas de la lista *Fortune* 500. Es hora de corregir este desequilibrio.

* STEM, por sus siglas en inglés: ciencia, tecnología, ingeniería y matemática.

Las nuevas y futuras tecnologías, en particular la banda ancha, serán la clave para que las mujeres cuenten con los medios para educarse y educar a sus niños, mejorar su propia salud y la de sus familias y comunidades, comenzar sus propias empresas, mantenerse a salvo e innovar para construir y moldear el futuro que desean.

La UIT concentra sus esfuerzos en aumentar el número de mujeres y niñas que desean estudiar una carrera relacionada con las TIC; incrementar la cantidad de mujeres y niñas que reciben educación sobre materias como la ciencia, la tecnología, la ingeniería o la matemática; y alentar a las empresas especializadas en las TIC a atraer, reclutar y promover a las mujeres a fin de lograr sostenibilidad a largo plazo.

En el último mes de septiembre, participé en la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Sostenible y me alegró inmensamente que los dirigentes se esfuercen por empoderar a las mujeres y las niñas como parte de la revolución digital, y que acordaran crear un grupo de trabajo sobre género.

Uno de los principales logros de la reunión celebrada el 17 de marzo en México, D.F. es que la Comisión de la Banda Ancha convino en el ambicioso objetivo de impulsar el acceso de las mujeres a las posibilidades que brindan las TIC. El objetivo persigue nada menos que la "paridad entre los sexos en el acceso a la banda ancha para el año 2020".

"Como Enviada Especial de la UIT para las Mujeres y las Niñas en las TIC, es un inmenso placer para mí recibir a las niñas de todo el mundo durante la celebración del Día Internacional de las Niñas en las TIC el 25 de abril de 2013."

Geena Davis

El pasado mes de octubre, participé como Representante Especial en el Foro de alto nivel sobre inclusión digital: Mujeres en la Onda, llevado a cabo en Seúl (República de Corea). Los organismos de radiodifusión, cineastas, actores de Internet, instituciones académicas y otros agentes de Asia demostraron los esfuerzos realizados para cambiar la imagen de las mujeres y las niñas en las TIC. Desde los famosos dramas coreanos hasta los musicales de Bollywood, el objetivo es encontrar personajes que inspiren a los profesionales de la tecnología del futuro.

Tenemos la oportunidad de lograr que las mujeres y las niñas sean una parte integrante de la expansión del mundo digital, y que su voz y presencia ayuden a definir las estrategias y la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo más allá de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de 2015.

Aunemos nuestros esfuerzos para lograr el nuevo objetivo de paridad entre los sexos lanzado por la Comisión de la Banda Ancha. Insto a todos los Estados Miembros y a los directores generales de empresas a aplicar plenamente los principios de la Resolución 70 (Rev. Guadalajara, 2010) sobre la "incorporación de una política de género en la UIT y promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer por medio de las tecnologías de la información y la comunicación".

Todos los aquí presentes son actores del cambio, y los medios de comunicación y los sectores de la tecnología juntos lograrán una imagen más positiva de las niñas y las mujeres en los medios de comunicación —empezando, si permiten mi opinión, por personajes de cine o televisión conocedores de la tecnología capaces de inspirar a los demás. Porque sólo a través de un cambio de mentalidad lograremos un verdadero cambio que ayude a conseguir mayor empoderamiento y participación de las mujeres y las niñas en el sector de la tecnología.

Repúblicas hermanas: Construir puentes —Un compromiso por una economía más fuerte con el liderazgo femenino—

En 2013, la Embajada de Estados Unidos en Berna celebra su tercera conferencia anual bilateral de mujeres, “Repúblicas hermanas: Construir puentes —Un compromiso por una economía más fuerte con el liderazgo femenino—”. Esta edición cuenta con la participación de mujeres suizas y estadounidenses destacadas en los negocios y la política, entre las que se encuentran por ejemplo Simonetta Sommaruga, Consejera Federal de Suiza; Anita Dunn, antigua Directora de Comunicaciones de la Casa Blanca de la Administración Obama; y Geena Davis, fundadora del Institute of Gender in Media, un proyecto dedicado a estudiar la representación de las mujeres y las niñas en los medios de comunicación. Las influencias mediática y cultural son consideradas en ambos países como una pertinaz barrera invisible.

Donald S. Beyer, Embajador de Estados, recordó: “La recomendación número uno de nuestra última conferencia bilateral del año pasado fue divulgar el mensaje de que la falta de diversidad en la cúpula de nuestras empresas está perjudicando nuestras economías”. Asimismo, en una reciente investigación de Credit Suisse, se hace eco de los resultados de una serie de estudios estadounidenses que muestra que cuantas más mujeres participan en las juntas y órganos ejecutivos, mayores son los beneficios de la empresa. Así, la conferencia de 2013 está dedicada a demostrar el interés de promover el liderazgo femenino.

Un estudio de la Universidad George Washington llamado Diversity Dividends: Advancing Women in Business Leadership, proporciona las bases para las discusiones de la conferencia. En dicho informe se analizan nuevas herramientas, coaliciones e influencias que podrían acelerar la adopción del liderazgo femenino en el mercado. Muchas soluciones implican cambios en el lugar de trabajo para abordar los problemas del equilibrio entre el trabajo y la familia, incluidos la flexibilización de los horarios de trabajo, la posibilidad del trabajo parcial, la creación de guarderías y la introducción nuevas políticas de licencia.



Reunión del Grupo de Trabajo sobre Banda Ancha y Género de la Comisión de la Banda Ancha, 16 de marzo de 2013, Ciudad de México

La agenda de género de la Comisión de la Banda Ancha

El Grupo de Trabajo sobre Banda Ancha y Género de la Comisión de la Banda Ancha se reunió el 16 de marzo de 2013 en la Ciudad de México, y propuso un nuevo objetivo para dicha Comisión, a saber, ayudar a erradicar la disparidad de género en el ámbito tecnológico. El objetivo es categórico: conseguir la "equidad de género en el acceso a la banda ancha para el año 2020". Como se informó en el número de marzo 2013 de Actualidades de la UIT, este objetivo fue refrendado por la Comisión de la Banda Ancha para el Desarrollo Digital durante su séptima reunión, organizada por el Copresidente de la Comisión, Carlos Slim Helú.

Disparidad de género en materia de acceso y utilización de la banda ancha

"Tenemos que marcar la diferencia a la hora de reducir la disparidad relativa a la banda ancha", afirmó el Secretario General de la UIT y Covicepresidente de la Comisión de la Banda Ancha, Dr. Hamadou I. Touré, animado al ver que tantos miembros de la Comisión apoyaban al Grupo de Trabajo.

Brahima Sanou, Director de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT, sugirió que el Grupo de Trabajo podría abogar por la inclusión del género tanto en las políticas de banda ancha, como en los planes nacionales. Entre las medidas que se podrían adoptar, se incluye alentar a las mujeres a conectarse a Internet, animar a las empresas a contratar mujeres, aumentar la formación para mujeres y controlar la disparidad de género en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). "Es necesario empoderar a las mujeres a través de la banda ancha", subrayó el Sr. Sanou.

Tal y como señaló Helen Clark, Administradora del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Presidenta del Grupo de Trabajo, durante la reunión en México, la disparidad de género es uno de los obstáculos que impiden avanzar a los países. Si no garantizan que las mujeres compartan los beneficios de la utilización y el acceso a las TIC, los países estarán desperdiciando el potencial de aproximadamente la mitad de su población. Las TIC dan acceso a los servicios esenciales, facilitan la participación y el compromiso en la esfera pública, contribuyen a empoderar económicamente a las mujeres y ayudan a darles voz. Sin embargo, estos desafíos no solo atañen a la infraestructura, puesto que muchas mujeres de todo el mundo tienen que hacer frente a una serie de retos (la exclusión, la desigualdad en el acceso a la educación y la formación en materia de TIC, etc.) que han de ser tenidos en cuenta. "El despliegue de las TIC debe estar vinculado a los desafíos reales que existen sobre el terreno. Es necesario implantarlas, pero hay que hacerlo con equidad", dijo la Sra. Clark.

De acuerdo con Gülden Türköz-Cosslett, Directora del Programa de Apoyo de ONU Mujeres, existe un compromiso con la promoción de la igualdad de género, no obstante, en la vida real se constatan prácticas y restricciones discriminatorias que las mujeres deben afrontar a diario y que se reflejan en el mundo virtual. Asimismo, afirmó que “las mujeres desempeñaron un papel decisivo en la revolución en línea de la Primavera Árabe, pero se quedaron al margen de las consecuencias políticas”.

En la primera teleconferencia del Grupo de Trabajo, celebrada el 29 de enero de 2013 y presidida en nombre de Helen Clark por Geraldine Fraser-Moleketi, Directora del Grupo para la Gobernanza Democrática del PNUD, se acordaron los siguientes puntos para su ulterior debate en la reunión presencial de México:

- La creación de una comunidad de prácticas donde los profesionales puedan trabajar juntos a fin de compartir conocimientos y experiencias, y realizar una breve descripción de los esfuerzos en curso con el objetivo de identificar las prácticas idóneas y las lecciones aprendidas.
- La creación de un panel de control interactivo donde se registre la información obtenida de dicha descripción.
- La elaboración de un informe para los responsables de la elaboración de políticas y los expertos, que proporcione enfoques innovadores en materia de integración de las TIC en la promoción del desarrollo y la igualdad de género. Dicho informe se difundirá con la ayuda de herramientas innovadoras.

Cuantificación del problema

En los países en desarrollo, las mujeres tienen un 25% menos de posibilidades de acceder a Internet que los hombres, según informó John Davies, Vicepresidente del *Intel World Ahead Program*. El análisis de Intel muestra que la disparidad de género alcanza el 43% en el África subsahariana, en comparación con solo el 10% en América Latina y el Caribe. Proveer de conexión a las mujeres podría generar entre 13 mil millones y 18 mil millones USD adicionales al Producto Interior Bruto (PIB).

Doreen Bogdan-Martin, Directora del Departamento de Planificación Estratégica y Relaciones con los Miembros de la UIT, declaró que, a nivel mundial, un 16% menos de mujeres que de hombres utiliza Internet. Solo el 29% de los planes nacionales de banda ancha hacen referencia al género. La UIT realiza una gran labor en materia de publicación

de indicadores TIC desglosados por género, y de eliminación de las barreras de género en la enseñanza de las TIC (por ejemplo, a través de la colaboración con la Fundación Telecentre.org, así como del aumento del número de mujeres en el sector de las TIC).

Según GSMA, existe una gran disparidad de género en el ámbito móvil y, a nivel mundial, las mujeres son un 21% menos propensas a tener un teléfono que los hombres. Las barreras para el acceso femenino incluyen el precio, la asequibilidad, la alfabetización técnica, la falta de sensibilización y las distintas percepciones.

Elaine Weidman, Vicepresidenta de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa de Ericsson, señaló que la proporción de 80 empleados frente 20 empleadas en el sector de las TIC se ha mantenido durante años.

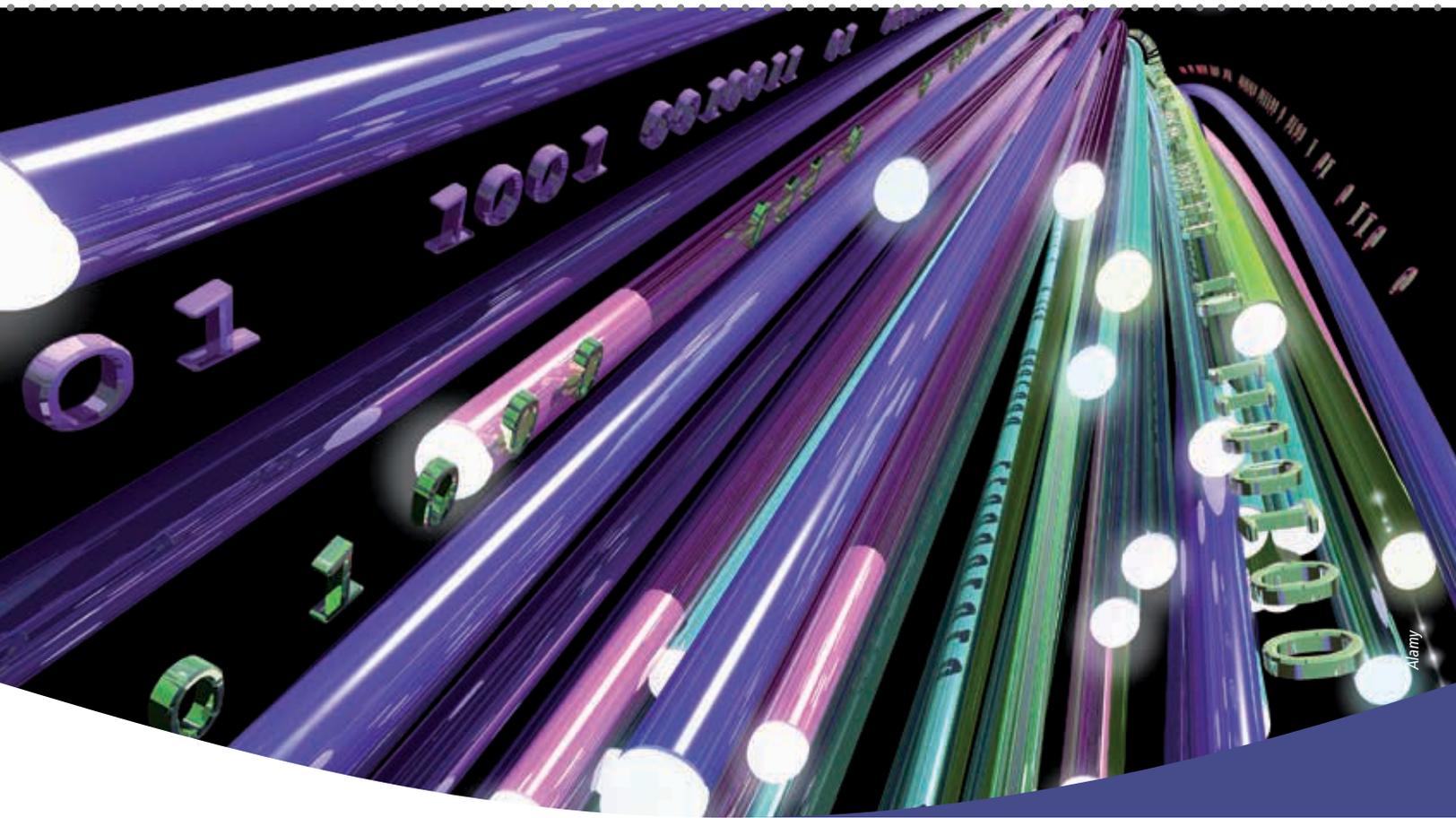
Nancy Hafkin, Asociada Senior de *Women in Global Science and Technology*, destacó la importancia de los datos y citó el trabajo previo del PNUD: “sin datos, no hay visibilidad y, sin visibilidad, no hay inclusión. Necesitamos saber cuántas mujeres tienen acceso a la banda ancha y para qué la utilizan”, afirmó. En ese sentido, sugirió que la participación de más mujeres emprendedoras en la labor de la Comisión incrementaría la corriente de ideas.

Iniciativas con éxito

Se citaron varios ejemplos de iniciativas exitosas, incluido un proyecto que ONU Mujeres llevó a cabo en Ecuador a fin de enseñar a las mujeres a utilizar los servicios de cibergobierno para obtener un mejor saneamiento y una atención sanitaria superior. El impacto positivo que tienen las TIC sobre la salud materna ha sido demostrado también en Uganda, donde las mujeres están utilizando con éxito las TIC para acceder a información relativa a la salud. En Kenya, la banca móvil genera nuevas oportunidades para las mujeres empresarias.

Jasna Matić, Asesora Especial para Competitividad y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía y Finanzas de Serbia, señaló que las niñas de todo el mundo utilizan las TIC para el empoderamiento económico, la educación, la atención sanitaria y el acceso a la justicia.

Anne Bouverot, Directora General de GSMA, describió diversos proyectos, tales como el Programa mWomen de GSMA, que podrían cambiar la vida de millones de mujeres en los mercados con ingresos bajos y medios facilitándoles el acceso a los productos y servicios móviles.



Magdalena Gaj, Presidenta de la Oficina de Comunicaciones Electrónicas de Polonia, describió el proyecto *Lighthouse Keepers* voluntarios de Polonia. Estos *Lighthouse Keepers* (o “fareros”) son guías digitales que ofrecen a los adultos la formación necesaria para participar en el mundo digital. Existe al menos un farero en cada comunidad local, y en el marco de esta iniciativa se han formado 2.640 fareros y 24.000 adultos hasta la fecha.

Miguel Raimilla, Director Ejecutivo de la Fundación Telecentre.org, presentó el trabajo que la Fundación estaba realizando en colaboración con la UIT y otros socios. En marzo de 2013, se había proporcionado una formación básica a casi 680.000 mujeres.

Otra de las plataformas con éxito destacadas fue *SmartWoman*, un proyecto desarrollado por *ChangeCorp* —una empresa social con sede en los Estados Unidos. *SmartWoman* es una red social gestionada por sus miembros que contribuye a la capacitación y el empoderamiento de las mujeres en otros países mediante el intercambio de información sobre carreras profesionales, habilidades prácticas para la vida cotidiana, y la maternidad. “La fase 2 prevé la compra-venta de bienes por parte de otras mujeres”, declaró Louise Guido, Directora General de *ChangeCorp*.

¿Cuál es el siguiente paso?

Kathy Calvin, Presidenta y Directora General de la Fundación de las Naciones Unidas, afirmó que la Comisión de la Banda Ancha podría desempeñar un papel importante en la promoción de políticas, y sugirió que debería presentar recomendaciones al Panel de Alto Nivel sobre la estrategia después de 2015, al Grupo de los 77 y al Secretario General de las Naciones Unidas.

“Es preciso integrar la cuestión del género en los Objetivos de Desarrollo del Milenio y sus derivados”, dijo A. Reza Jafari, Presidente y Director General de *e-Development International* y Covicepresidente del Grupo de Trabajo sobre Banda Ancha y Género. Asimismo, hizo hincapié en que ha llegado la hora de pasar de las experiencias piloto y ampliar las iniciativas.

Según Irina Bokova, Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), tenemos que ver a las mujeres y las niñas como creadoras de tecnología y como consumidoras.

Ann Mei Chang, Asesora Senior para Mujeres y Tecnología del Departamento de Estado de los Estados Unidos, destacó el valor de la referencia que se hace al género en los trabajos de la Comisión de la

Banda Ancha. “El establecimiento de un objetivo explícito denotaría la importancia del género”, afirmó.

De acuerdo con Sonia Jorge, Directora de Investigación y Consultoría de *Pyramid Research*, las mujeres están forjando soluciones empresariales innovadoras con el objetivo de ayudar a otras mujeres. “No abundan los planes de banda ancha que incluyen actualmente la cuestión del género —debemos apoyar el desarrollo de políticas y estrategias para integrarla. Necesitamos abogados y especialistas para transformar las políticas en proyectos concretos”, declaró.

Helen Clark, Administradora del PNUD, destacó la necesidad de convertir la igualdad de oportunidades en políticas que complementen la labor de las empresas y los directores generales. “El intercambio de experiencias y el análisis de género son muy importantes —y la cuestión que surge es si debemos hacer del género una meta explícita o integrarlo en cada uno de los objetivos de la Comisión de la Banda Ancha. El acceso es el punto de partida y no el punto final, dado que la tecnología nunca es neutral con respecto al género”, enfatizó.

Axel Leblois, Presidente y Director Ejecutivo de G3ict, recordó la necesidad de tener en cuenta a las mujeres con discapacidad, que representan unos 500 millones de personas que viven en la pobreza más extrema.

Mandato del Grupo de Trabajo

En el marco de su séptima reunión en México, la Comisión refrendó todas las propuestas presentadas por el Grupo de Trabajo:

- Crear una comunidad de prácticas donde profesionales, expertos y otros interesados puedan compartir conocimientos y experiencias, promover las prácticas idóneas y la innovación, y centrarse en la ampliación y la reproducción de los esfuerzos en otros países y regiones. Todo ello requerirá una breve descripción de los trabajos pertinentes y el desarrollo de un panel de control interactivo en el que se registrará toda la información. Esta comunidad de prácticas identificará asimismo las cuestiones fundamentales, y podrá convertirse en una poderosa red mundial de interesados para la promoción de la igualdad de género. La misma englobará a mujeres triunfadoras del ámbito de las TIC, procedentes especialmente de los países en desarrollo.
- Redactar un informe que ayudará a los responsables de la elaboración de políticas a integrar con eficacia las TIC en sus planes de desarrollo e igualdad de género. Dicho informe proporcionará herramientas políticas, ejemplos de iniciativas con éxito e indicadores de referencia para evaluar el progreso.
- Establecer nuevo objetivo para la Comisión de la Banda Ancha referente a la consecución de la igualdad de género en el acceso a la banda ancha para el año 2020. Se propone, además, que todos los informes e indicadores de la Comisión tengan en cuenta la dimensión del género.
- Ampliar la membresía del Grupo de Trabajo a las mujeres emprendedoras y triunfadoras de los países en desarrollo. El objetivo es crear una red local de gran alcance para garantizar los indicadores de género y lograr la participación de los responsables de la elaboración de políticas y las contrapartes en materia de género.

El Dr. Jafari, Cisco, Ericsson, Huawei, Intel, Microsoft, el Departamento de Estado de los Estados Unidos y la Fundación de las Naciones Unidas, entre otros, expresaron su más firme apoyo a la consecución de los resultados del Grupo de Trabajo.

Este artículo es una adaptación de las Actas de la reunión del Grupo de Trabajo sobre Banda Ancha y Género de la Comisión.



Carlos Slim Helú



Dr. Hamadoun I. Touré



Brahima Sanou



A. Reza Jafari



Irina Bokova



Helen Clark



Jasna Matić



Dra. Hessa Al-Jaber



John Davies



Doreen Bogdan-Martin



Geraldine Fraser-Moleketi



Kathy Calvin



Anne Bouverot



Louise Guido



Magdalena Gaj



Ann Mei Chang



Miguel Raimilla



Sonia Jorge



Gülden Türköz-Cosslett



Nancy Hafkin

El Programa mWomen de GSMA

Generar beneficios socio-económicos para las mujeres a través de la tecnología móvil

Por Anne Bouverot, Directora General de GSMA

Con motivo del Día Internacional de las Niñas en las TIC, GSMA celebra los esfuerzos mundiales consagrados a apoyar a las mujeres y las niñas como futuras líderes de la industria de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La iniciativa *Connected Women* de GSMA, que ofrece oportunidades de establecer contactos y recibir asesoramiento en el ámbito de la industria móvil, refleja nuestro compromiso con el éxito y el liderazgo de las mujeres en una industria históricamente dominada por los hombres.

Además de esforzarnos por asegurar el establecimiento de una industria integrada, GSMA aboga por que las mujeres sean el centro del desarrollo económico, la creación de empleo y otros beneficios derivados de la utilización de los teléfonos móviles que podrían transformar sus vidas. En aras de facilitar el acceso a productos y servicios móviles que podrían cambiar la vida de millones de mujeres en los mercados con ingresos bajos y medios, GSMA ha desarrollado el Programa mWomen.

Reducir la disparidad de género en materia de telefonía móvil

GSMA lanzó el Programa mWomen en octubre de 2010 con el apoyo de la ex Secretaria de Estado de los Estados Unidos, Hillary Rodham Clinton, tras la publicación de nuestro informe *Mujeres y Tecnología Móvil: una Oportunidad Mundial*. Este estudio, realizado por GSMA y la Fundación para Mujeres Cherie Blair, fue el primero en identificar la magnitud y las causas de la disparidad de género en materia de telefonía móvil en los países con ingresos de bajos a medianos. El informe estima que las mujeres de estos mercados son un 21% menos propensas que los hombres a tener un teléfono móvil, lo cual representa tanto una brecha de género de 300 millones de mujeres, como unas pérdidas de 13 mil millones USD para la industria móvil.

El estudio identifica los principales obstáculos para el acceso de las mujeres a la tecnología móvil, incluidos el precio, la cultura, el analfabetismo técnico y la percepción de su valor. Asimismo, muestra algunos de los beneficios que la posesión de un teléfono móvil genera para las mujeres. Por ejemplo,

el 93% de las mujeres encuestadas declaró sentirse más segura, el 85% expresó sentirse más independiente y el 41% afirmó tener un mejor acceso a oportunidades para generar ingresos, todo ello gracias a la telefonía móvil. Impulsado por estos hallazgos, GSMA se embarcó en una serie de proyectos que culminó en la Alianza para el Desarrollo Mundial mWomen, financiada y puesta en práctica con la colaboración con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos, la Agencia para el Desarrollo Internacional de Australia y Visa Inc.

El cometido del Programa mWomen de GSMA es reducir a la mitad la disparidad de género en materia de telefonía móvil alentando a los operados móviles a ponerse al servicio de las mujeres, incrementado la disponibilidad de servicios que mejoran la calidad de vida de las mujeres y de valor añadido, y promoviendo soluciones para los obstáculos a la adopción de dicha tecnología. El Programa se centra en la identificación de modelos empresariales que sean útiles para las mujeres de forma constante y a escala, a través de la oferta de apoyo e información que impulsen la acción de los operadores móviles, los proveedores de servicios de valor



añadido y otros miembros de la industria, así como de las organizaciones no gubernamentales y los socios internacionales en materia de desarrollo.

Productos y servicios móviles diseñados para mujeres

Comenzamos a ver algunas iniciativas que los operadores están poniendo en práctica a fin de adquirir un mayor conocimiento sobre las necesidades de las mujeres en tanto que consumidoras en sus mercados y, en consecuencia, de alcanzar un éxito comercial y social. En 2011, por ejemplo, el operador iraquí Asiacell se percató de que las mujeres constituían únicamente un 20% de su base de subscriptores. Tras realizar un estudio de mercado con el objetivo de entender las necesidades de las mujeres, la compañía lanzó la línea de productos Almas. Dicha línea responde a las necesidades de las mujeres iraquíes en materia de servicios móviles a través de ofertas como: “step charging”, con un 50% de descuento a partir del tercer minuto; la opción de elegir libremente sus propias horas punta; tarifas especiales para las llamadas efectuadas fuera de la red; y el servicio gratuito “bye-bye” que impide que posibles acosadores puedan enviarles mensajes de texto o llamarlas. Desde el lanzamiento de esta línea en abril de 2011, el número de nuevas subscripciones femeninas ha alcanzado el 40% de la base de Asiacell, y unos 1,8 millones de mujeres iraquíes se han conectado con sus familias y amigos. En consecuencia, estas mujeres son más sociables y económicamente independientes gracias a la tecnología móvil. En febrero de 2013, Almas fue galardonada con el Premio *Global Mobile* al “mejor producto o servicio móvil para mujeres en mercados emergentes” en el marco del Congreso Mundial de la Telefonía Móvil de GSMA celebrado en Barcelona.

Otro ejemplo es Indosat de Indonesia. A fin de diferenciar su oferta en un mercado competitivo, Indosat se basó en la información obtenida de estudios de mercado internos y externos para crear un producto móvil específicamente diseñado para responder a las expectativas y las necesidades de las amas de casa. El resultado fue *Hebat Keluarga*, un servicio destinado a ayudar a las amas de casa a optimizar la gestión de sus hogares y estar en contacto con sus familias. El plan incluye tarifas asequibles para que puedan comunicarse con familiares y amigos, una aplicación “localizadora de familiares” para rastrear la ubicación geográfica de los miembros de su



©Howard Sayer Photography

familia, y un periodo de validez de la tarjeta SIM ampliado. Desde su lanzamiento en julio de 2011, la base de subscriptoras de Indosat se ha incrementado en casi dos millones de consumidoras.

El servicio *Mobile Baby* de Etisalat, ganador del Premio *Global Mobile* de 2012 y desarrollado en el marco de una asociación entre Etisalat, Qualcomm, *D-Tree International* y *Great Connection Inc*, ilustra otro ejemplo de colaboración sostenible al servicio de las mujeres. *Mobile Baby* engloba un conjunto de servicios asequibles cuyo objetivo es reducir la tasa de mortalidad entre las embarazadas en los mercados emergentes. Esta herramienta permite llevar a cabo un seguimiento a distancia de las embarazadas a través de ultrasonidos, establecer comunicaciones entre las matronas y los servicios médicos en caso de emergencia, y proveer información sobre señales de alerta que permita al personal sanitario actuar con mayor celeridad. *Mobile Baby* ya está disponible en los mercados de Etisalat y ha sido adaptado para incluir prioridades médicas locales tales como la erradicación de la polio.

La función de los gobiernos

Si bien el Programa mWomen se centra en principio en la identificación de modelos empresariales que puedan mejorar la calidad de vida de las mujeres a través de servicios sostenibles a escala, GSMA promueve asimismo las acciones gubernamentales destinadas a crear las condiciones ambientales necesarias para hacerlo posible. Los gobiernos interesados en asegurar que los servicios móviles alcancen a las mujeres en el mismo grado que a los hombres, también tienen un importante papel que desempeñar. Por ejemplo, las agencias gubernamentales pueden fomentar el desarrollo de servicios móviles de valor añadido que beneficien especialmente a las mujeres y estén diseñados en función de sus necesidades, tales como los servicios de gobierno móvil para el desarrollo económico, o los servicios móviles para el pago de prestaciones sociales que no realice en efectivo. Esta labor puede acelerarse mediante una utilización estratégica de los fondos de servicio universal. Del mismo modo, los gobiernos ejercen una función en la recolección de datos nacionales relativos a la posesión y la utilización de los teléfonos móviles por parte de las mujeres, en la inclusión de la cuestión del género en las agendas TIC, y en la integración del uso de tecnologías en el diseño y la puesta en práctica de los programas de educación y otras iniciativas sociales. Por último, los responsables de la elaboración de políticas podrían reflexionar sobre cómo promover una mayor utilización de los teléfonos móviles mediante la reducción del costo total de la posesión de un teléfono para los ciudadanos, por ejemplo, a través del tratamiento fiscal de los bienes y servicios de telecomunicaciones.

GSMA trabaja para las mujeres

El Programa mWomen de GSMA demuestra cómo los esfuerzos colectivos de operadores móviles, organizaciones no gubernamentales, gobiernos y otros actores de la industria pueden mejorar la vida y las perspectivas de futuro de millones de personas. Para obtener más información sobre el programa y echar un vistazo al vasto registro de noticias, datos, herramientas y recursos, véase www.mWomen.org

GSMA se enorgullece de trabajar en colaboración con la industria de la telefonía móvil, dado que ello le permite centrarse en el potencial de las mujeres y las niñas como líderes de la industria y como valiosas consumidoras. El Día Internacional de las Niñas en las TIC representa una excelente oportunidad para celebrar los progresos que hemos realizado hasta la fecha, y renovar nuestro compromiso de conseguir que la telefonía móvil sea consciente de su potencial como motor del desarrollo social y económico a nivel mundial.

La banda ancha en las zonas rurales transformará la atención médica en Estados Unidos

Por Deborah Taylor Tate, Enviada Especial de la UIT para la Protección de la Infancia en Línea



A veces el gobierno hace bien las cosas, aunque tome mucho, mucho tiempo. Este es el caso del Healthcare Connect Fund en Estados Unidos, que destinará anualmente hasta 400 millones USD del fondo de servicio universal para ampliar el acceso de los proveedores de salud en zonas rurales a una conectividad robusta de alta velocidad.

Las telecomunicaciones y la atención médica en zonas rurales

Si bien el concepto original de la asistencia para los proveedores de atención médica en las zonas rurales estaba inscrito en la Ley de Telecomunicaciones de 1996, durante años el programa se debilitó, básicamente por desconocimiento y falta de uso. Me sentí orgullosa de haber formado parte de la Comisión Federal de Comunicaciones (CFC) cuando vimos esto como un impulso para seguir el despliegue de la banda ancha en todas las zonas rurales de Estados Unidos, así como para garantizar que los estadounidenses en dichas zonas tengan acceso a las mismas investigaciones, conocimientos, mejores prácticas y especialistas médicos que los residentes de las zonas urbanas.

Servicios móviles de atención médica

En 2006, la Comisión empezó a recopilar información, tanto de los proveedores de atención médica como de los proveedores de banda ancha, sobre la manera en que las ciudades, los estados o incluso las regiones podrían prestar servicios de atención médica de manera más cooperativa y tener mejor acceso a la banda ancha. El proceso empezó entonces a transformar la telemedicina en cibermedicina (servicios móviles de atención médica) mediante la utilización de una multitud de dispositivos y plataformas —que hizo posible la prestación de atención médica independientemente de la ubicación de los pacientes o de sus doctores.

En esa época, yo era la única Comisionada originaria de una zona rural de Estados Unidos y estaba encantada de que mis colegas de ambos partidos acordaran por

unanimidad crear un proyecto piloto que actualizaría las tecnologías de la información y crearía los innovadores proyectos de atención médica tan necesarios para garantizar la disponibilidad universal, no sólo de la banda ancha sino, más importante aún, del acceso a sofisticados servicios de atención médica y a especialistas médicos. El proyecto piloto financió hasta el 85% de los costos de despliegue y construcción asociados a la actualización de la banda ancha para lograr conexiones más rápidas, de 3 Mbit/s a 10 Mbit/s.

El Plan Nacional de Banda Ancha que la Comisión presentó al Congreso el 16 de marzo de 2010, también promueve las increíbles oportunidades de progreso de la atención médica en las zonas rurales (véase Comisión Federal de Comunicaciones, *Connecting America: The National Broadband Plan*, disponible en la dirección: www.broadband.gov/download-plan/).



AFP/Image Source

Disminuir los costos y mejorar los servicios en las zonas rurales

En agosto de 2012, la CFC anunció y presentó muchos de los beneficios del proyecto piloto de atención médica en zonas rurales. No solamente la velocidad y la anchura de banda habían aumentado, así como la cooperación con el sector de la atención médica, sino que también se había registrado una disminución de los costos en varias de las zonas de prueba del proyecto piloto. Así por ejemplo, un consorcio de Carolina del Sur disminuyó en 18 millones USD el costo del programa *Medicaid* mediante la utilización de la telepsiquiatría, y un grupo de proveedores de atención médica del medio oeste ahorró 1.200 millones USD de servicios electrónicos para los pacientes en unidades de cuidado intensivo.

Tras el éxito del proyecto piloto, la CFC asignó recientemente cerca de 400 millones USD al nuevo *Healthcare Connect Fund* permanente para ayudar a ampliar el acceso de los proveedores de atención médica a conexiones de banda ancha de alta velocidad. Según la CFC, el nuevo fondo mejorará el acceso gracias a la implementación de nuevas ideas derivadas de la experiencia del proyecto piloto tales como:

- fomentar la alianza entre los pequeños proveedores de atención médica en las zonas rurales y los centros médicos en las zonas urbanas para que los hospitales y clínicas en zonas remotas puedan aprovechar los recursos médicos, técnicos y administrativos de prestadores más grandes;
- aumentar la responsabilidad fiscal exigiendo a los participantes una

contribución del 35% del costo, aunque de tarifas más bajas gracias a la compra agrupada.

En respuesta a muchos comentarios sobre el envejecimiento de la población, la CFC también convocará la presentación de nuevos proyectos piloto —que se seleccionarán por concurso— para ampliar las redes de banda ancha en centros geriátricos especializados. Para estos proyectos piloto, se asignarán hasta 50 millones USD durante tres años.

Acceso a la banda ancha y beneficios médicos

El acceso a la banda ancha es absolutamente indispensable para la atención médica del siglo XXI. No se trata únicamente de mejorar la calidad de la atención y reducir los costos; el resultado es mejorar y salvar vidas. Entre los beneficios se encuentran poder

conectarse instantáneamente con especialistas médicos y tener acceso, en todo momento del día y de la noche, a las historias clínicas en formato electrónico, así como disminuir el costo de educar, formar y validar las calificaciones de los proveedores de atención médica.

Las ventajas de una conexión de banda ancha rápida son evidentes. Piense en la importancia vital de programar a tiempo una cirugía para un paciente en una zona remota, en la necesidad de diagnosticar y atender inmediatamente a las víctimas de un derrame

cerebral, o en la conveniencia de prestar servicios de telepsiquiatría a quienes viven en zonas remotas y necesitan el apoyo de sus familias y allegados. Imagine las ventajas de poder prever y prevenir los nacimientos prematuros, o de obtener la adecuada información médica o sobre alergias a medicamentos en caso de un accidente lejos de casa. Calcule el ahorro que se podría obtener al evitar la repetición innecesaria de pruebas y al asegurarse de prescribir los medicamentos más eficaces y modernos. Además, junto con todas las maneras en las que la banda ancha puede

mejorar la atención médica para cada persona, imagine todos los beneficios de avanzar hacia las mejores prácticas del diagnóstico y el tratamiento gracias al intercambio de metadatos sobre enfermedades, mientras aumenta también la velocidad a la que es posible pasar de la ciencia a la prestación de un servicio; en otras palabras, pasar de la investigación académica a la aplicación práctica, que generalmente toma años.

Los puentes entre la banda ancha y la atención médica contribuirán a mejorar exponencialmente los servicios médicos y a cambiar la orientación hacia el bienestar y la prevención, además de mejorar el acceso al sistema de salud y acelerar la prestación de los servicios.

Acerca de Deborah Taylor Tate

Deborah Taylor Tate, dos veces candidata presidencial, de Estados Unidos, formó parte de la Comisión Federal de Comunicaciones. En 2007, fue miembro de la Delegación de Estados Unidos a la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones en Ginebra y líder político en materia de medios de comunicación internacionales, telecomunicaciones y banda ancha. Fue nombrada Presidenta de la Advanced Services (Broadband) Joint Board y la Federal-State Joint Board on Universal Service, responsable del fondo de telecomunicaciones de 7.000 millones USD. Conocida como la "Comisionada de los niños", en 2009 recibió el Premio del Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información por su trabajo internacional sobre la educación y la protección de la infancia en línea.

La Sra. Tate, licenciada en derecho y titular de un certificado de mediadora, se desempeña actualmente como Miembro Distinguido Superior Adjunto del Free State Foundation and Minority Media Telecommunications Council en Washington DC, Directora de la Junta de HealthStream, Inc., Socia Fundadora de Women Corporate Directors en Tennessee, Profesora Adjunta en la Universidad Vanderbilt y Directora Invitada en la Universidad Lipscomb, en donde dicta un curso sobre legislación y política de las comunicaciones. Asimismo, es cofundadora de Renewal House, un hogar de rehabilitación para mujeres adictas y sus hijos. Junto con Geena Davis, la Sra. Tate preside la Healthy Media Commission de Estados Unidos (Comisión por unos medios de comunicación sanos), y es Enviada Especial de la UIT para la Protección de la Infancia en Línea.

Una buena política pública

Como representante del gobierno, a veces es difícil apreciar completamente o tener la oportunidad de ver los resultados de medidas políticas específicas. Sin embargo, en este caso, con el *Healthcare Connect Fund* queda demostrado que una buena política pública y el liderazgo firme del gobierno pueden efectivamente, a muy bajo costo, estimular la innovación y la inversión con un rendimiento que incluso Wall Street envidiaría.

Si bien es muy importante ahorrar tiempo, dinero y esfuerzos en el ámbito sanitario durante esta época de recortes presupuestarios y de una economía lenta y persistente, el resultado más importante es salvar la vida de las personas, independientemente del lugar en donde se encuentren.

Mujeres en telecentros: campaña para la adquisición de conocimientos digitales

Empoderamiento de la mujer a través de la tecnología

Por Maria Teresa Camba, Directora de Operaciones de la FundaciónTelecentre.org

Para millones de mujeres, la alfabetización digital es la solución para un nuevo futuro —una solución que “Mujeres en telecentros: campaña para la adquisición de conocimientos digitales” busca instalar en todos los rincones del planeta. Esta campaña global está dirigida por la UIT y la Fundación Telecentre.org: líder mundial en telecentros.

La historia de solamente dos mujeres ilustra el poder de transformación de los telecentros. Noura, cuyo nombre deriva de la palabra árabe luz, tiene 27 años de edad y vive con una discapacidad física. Solía pasar sus días aislada, sentada en el frente de su casa mirando la gente pasar. Escuchar música era el único consuelo de Noura hasta que comenzó su formación en el Telecentro Salamieh de la República Árabe Siria. Pronto, Noura se convirtió en una experta en programación informática, y, hoy en día, imparte cursos para la obtención de la licencia internacional de manejo de computadoras en el *Studies Center for Handicapped Research* en Salamieh donde brinda esperanza a otras personas con discapacidad. “Tuve la suerte de poder mejorar mis opciones de carrera. Los cursos del

Telecentro de Salamieh me ayudaron a obtener mi puesto,” dice Noura.

La estrategia de la campaña

“Mujeres en telecentros: campaña para la adquisición de conocimientos digitales” es una iniciativa mundial que busca empoderar a las mujeres de comunidades desfavorecidas y desatendidas a través de una formación que les abrirá las puertas de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). A su vez, esto se traducirá en crecimiento personal y mejores oportunidades para una vida mejor.

Encabeza la campaña el asociado de la UIT, Telecentre.org, un programa mundial que apoya el establecimiento y la sostenibilidad de telecentros con el objetivo de

proporcionar “oportunidades digitales para aliviar la pobreza desde la raíz”.

Gracias al alcance conjunto de la red mundial de la Fundación Telecentre.org y los 193 Estados Miembros de la UIT, los 806 Miembros de Sector, más los asociados y la Academia, “Mujeres en telecentros: campaña para la adquisición de conocimientos digitales” logró llegar a más de medio millón de mujeres para ayudarlas a adquirir conocimientos digitales a través de telecentros y redes de telecentros en todo el mundo; lanzó una búsqueda mundial para encontrar a las 100 Directoras Sobresalientes de Telecentros; fomentó y consiguió el apoyo de más de 140 organizaciones (incluidas redes de telecentros) de 86 países; atrajo socios del sector público y privado, organismos internacionales e interesados locales para que



demonstraran la función de los telecentros en el empoderamiento de las comunidades, de acuerdo con las normas establecidas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Grupo beneficiario, promotores y resultados previstos de la campaña para la adquisición de conocimientos digitales

Grupo beneficiario: Un millón de mujeres provenientes de comunidades desfavorecidas.

Promotores: Mujeres destacadas en el ámbito de los telecentros, socios del sector público y privado, organismos internacionales, interesados locales, la red mundial de telecentros y trabajadores del conocimiento.

Resultados previstos: Empoderamiento de las mujeres de la comunidad mediante acceso a la información, adquisición de conocimientos digitales e iniciativas empresariales, mayores posibilidades de una educación superior, y pertenencia a una comunidad digital de apoyo mundial.

Mujeres en telecentros

Las mujeres en los telecentros pertenecen a la comunidad, o están relacionadas con ésta. "Mujeres en telecentros: campaña para la adquisición de conocimientos digitales" percibe a las mujeres en telecentros desde dos perspectivas.

Por un lado, las mujeres en telecentros son las directoras o las trabajadoras del conocimiento que garantizan los servicios del telecentro, fomentan el uso del telecentro en la comunidad, y mantienen y generan recursos locales y externos para contribuir a la sostenibilidad de los telecentros.



Por otro lado, las mujeres en telecentros son mujeres de la comunidad, con o sin educación formal o incluso alfabetización funcional, usuarias o potenciales usuarias del telecentro. Aunque no posean amplios conocimientos informáticos o conocimientos de las TIC, utilizan (o pueden utilizar) el telecentro para mejorar el desempeño de sus funciones o expandir los límites de sus vidas.

Un ejemplo que ilustra esta última afirmación es el caso de Nancy de Leyte (Filipinas) que carecía de estudios formales de todo tipo. Su vida se encontraba en un punto muerto hasta que, a los 38 años, descubrió la *Tanuan eSkwela* (Telecentro y ciberescuela).

Dedicada de lleno a aprender a usar computadoras y determinada a pasar el Sistema de Acreditación de Aprendizaje Alternativo y la Prueba de Equivalencia propuestos por el gobierno, Nancy consiguió los certificados de educación equivalentes a una enseñanza primaria y secundaria oficial. Como las TIC lograron abrirle nuevas puertas, Nancy también inscribió a su hijo y sus dos sobrinos en cursos impartidos por el telecentro.

Hoy, con un título secundario en mano, el futuro parece más optimista. Nancy comenzará un curso vocacional que le permitirá aumentar el ingreso familiar. "A pesar de mi edad, no me avergoncé de ir al telecentro porque allí había otras personas de mi misma edad. Pude aprender a utilizar una computadora —lo mínimo para la época en que vivimos. Y no me detendré. También voy a seguir un curso vocacional para ayudar a mi esposo, carpintero, a mejorar el futuro de nuestros diez hijos".

Reducir la brecha de alfabetización digital para las mujeres

El mundo de hoy vive gracias a las TIC que ofrecen a la gente el poder de lograr otros niveles de crecimiento personal y los medios para definir eventos, realizar aspiraciones, construir relaciones, y crear sus futuros en formas que hubieran sido inimaginables anteriormente.

Para las mujeres, sobre todo, las TIC demostraron ser un factor de transformación radical. Las TIC derribaron tradiciones y prejuicios sociales, expandieron las funciones de la mujer en la sociedad y el hogar, y en muchos casos proporcionaron una nueva libertad social y económica que definió a esas mujeres como personas de valor e importancia en su comunidad. Los ejemplos de las madres y mujeres desfavorecidas que, gracias a las TIC, ahora participan activamente en la economía del conocimiento demuestran el poder de transformación de la tecnología, y muestra lo que las TIC podrían aportar a tantas otras mujeres.

Pero demasiadas mujeres se encuentran al margen de la revolución tecnológica mundial, en particular en los países en desarrollo donde solamente un 20% están conectadas a la red, según el informe de Intel titulado "Las Mujeres y la Web". Estas mujeres están atrapadas en roles familiares tradicionales y carecen de los conocimientos tradicionales básicos que podrían ayudarlas a crecer y lograr un mayor potencial.

La alfabetización digital básica es más que simplemente saber usar la computadora para enviar correos electrónicos o utilizar redes sociales. Significa también utilizar las TIC para mejorar las vidas de las mujeres dentro de sus respectivas realidades, sus entornos y necesidades. Para las mujeres agricultoras, significa aprovechar la información útil de los mercados para producir más y vender a mejores precios, la mujer ama de casa puede convertirse en una empresa casera y encontrar oportunidades de ingreso que aumenten la productividad y el ingreso familiar.

Impacto

"Mujeres en telecentros: campaña para la adquisición de conocimientos digitales" empodera a uno de los sectores de la población más vulnerable a la pobreza y sus consecuencias: las mujeres. Acercar la revolución digital a las mujeres desfavorecidas las ayuda con acceso, información, elecciones, oportunidades y opciones que antes no tenían.

La alfabetización digital aumenta el valor de las mujeres frente a su familia y su comunidad, ya sea en África, los Estados Árabes, Asia-Pacífico, las Américas, la Comunidad de Estados Independientes o Europa. Las mujeres tendrán mayores oportunidades de empleo, podrán contribuir más, y serán una ventaja para cualquier empresa. La promoción de la alfabetización digital proporciona un ímpetu significativo a la lucha mundial contra la pobreza.

La alfabetización digital de las mujeres en Omán

Por Seema AlKabi, Jefa de Equipo del programa de Formación en TI para la Comunidad

El programa Centro Comunitario de Conocimientos para la Mujer es una de las iniciativas de la Autoridad de las Tecnologías de la Información de Omán encaminada a promover la inclusión digital de las mujeres. Los centros proporcionan un espacio de formación permanente en la comunidad destinado a extender los conocimientos informáticos y a dar a conocer las tecnologías de la información (TI). La participación de las mujeres en esta iniciativa contribuirá a mejorar su posición en el sector de las TI y a disminuir la brecha digital.

Atraer a mujeres adultas

El objetivo del programa Centro Comunitario de Conocimientos para la Mujer es proporcionar conocimientos básicos en tecnologías de la información a las mujeres y niñas omaníes para que puedan participar plenamente en la sociedad de la información, y obtener acceso a los servicios de cibergobierno, así como a oportunidades laborales y empresariales.

A la hora de establecer el programa, uno de los principales retos fue convencer a las mujeres de inscribirse en los centros. Para superar este obstáculo, llevamos a cabo una intensa campaña de sensibilización destinada a todos los ciudadanos omaníes. Nuestra meta era dar a conocer el programa entre el público general para atraer a más personas a los centros.

Como parte de las actividades de campaña se distribuyeron folletos puerta a puerta en prácticamente todas las regiones del país, se publicitó en la radio, en los periódicos y otras publicaciones, se enviaron mensajes de texto a alrededor de 25.000 personas en todo el país, se publicaron anuncios en la web y se organizaron actividades promocionales en eventos locales e internacionales. La campaña logró aumentar significativamente el número de usuarios en los centros.



Crear asociaciones e intercambiar experiencias

La iniciativa Centro Comunitario de Conocimientos para la Mujer cuenta con un amplio reconocimiento. Invitamos a expertos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de diez diferentes países, así como a una delegación del Centro de Desarrollo para la Mujer de Gyeonggi (República de Corea). Las visitas sirvieron para intercambiar experiencias, generar más ideas y abrir canales de discusión sobre la creación de capacidad y el desarrollo de la comunidad entre las organizaciones locales e internacionales.

El Centro Comunitario de Conocimientos para la Mujer también se asoció a la campaña Mujeres en telecentros: campaña para la adquisición de conocimientos digitales. La iniciativa mundial de la UIT y la Fundación Telecentre.org busca, a través de las tecnologías de la información y la comunicación,

empoderar a las mujeres de comunidades desfavorecidas para lograr su crecimiento personal y mejorar sus oportunidades de una vida mejor.

Cada vez más centros activos

Desde que se lanzó el programa en 2011, un total de nueve centros abrieron sus puertas en diferentes regiones y *wilayat* (distritos). Estos centros están equipados con computadoras y otros modernos periféricos que no sólo permiten acceso a Internet, sino a otros programas educativos especialmente diseñados.

En la actualidad, los centros están en pleno auge. Más de 5.000 mujeres recibieron formación en alfabetización digital. Ahora, las amas de casa pueden comunicarse en línea con las escuelas a través del Portal de Educación para evaluar el progreso de sus hijos. También aprendieron a vigilar el uso de Internet de sus hijos y pueden comunicarse con sus amigos y familiares a través de las redes sociales. Las mujeres también pueden convertirse en tecnoempresarias sin tener que salir de casa.

Samira, una modista que trabaja desde su casa, pudo terminar con éxito un curso sobre alfabetización digital. "Ahora puedo navegar por sitios web sobre diseños de moda, tendencias de los materiales y colores de las prendas. Esta es mi área favorita del negocio de la confección. Gracias a la formación, puedo utilizar programas informáticos como Word o Excel", comenta.

Alcance y formación

La Autoridad de las Tecnologías de la Información de Omán trabajó para construir y aumentar la capacidad de las TI de las comunidades en general a través de iniciativas y programas. Hasta la fecha, más de 40.000 ciudadanos recibieron cursos de conocimientos digitales: un 70% del público son mujeres de regiones lejanas.

Los aprendices recibieron la formación de educadores cualificados que perfeccionaron sus habilidades gracias a un programa desarrollado especialmente para formar a los instructores y a un curso de alfabetización digital.

Preparación tecnológica en Omán

Durante el Simposio *Knowledge Network and Multi Sector Partnership* celebrado en septiembre de 2012 se presentaron los logros del *Centro Comunitario de Conocimientos para la Mujer* y de otras iniciativas dirigidas por la iniciativa Formación en TI para la Comunidad. El simposio fue una gran oportunidad para que los expertos de alrededor del mundo intercambiaran sus experiencias y definieran las mejores prácticas. Los estudios de casos que presentaron mostraron la manera en que los diferentes países están abriendo telecentros como espacios públicos donde la gente puede acceder a computadoras, Internet y otras tecnologías digitales.

En Omán, el establecimiento del *Centro Comunitario de Conocimientos para la Mujer* y el lanzamiento de otras iniciativas impulsó la creación de capacidad de las TIC, y, como resultado, aumentó la alfabetización digital. Los últimos indicadores muestran que la penetración de computadoras personales es del

54% y la penetración de Internet, más del 70%. El Informe Global sobre Tecnologías de la Información de 2011–2012 publicado por el Foro Económico Mundial mostró un significativo aumento en el indicador de preparación individual, y suma unos 47 puntos más para Omán, lo que sitúa al país en el puesto número 40 de la clasificación mundial.

Las mujeres de Omán en la sociedad de la información

Con los drásticos cambios tecnológicos que se operan en la sociedad de hoy en día, la alfabetización digital se ha convertido en una herramienta esencial que permite la comunicación, la interacción, la transacción y la operación en la economía del conocimiento. Cada segmento de la sociedad debe estar dotado de los instrumentos TIC básicos para desarrollar y expandir sus conocimientos a fin de competir y participar en un mundo que no cesa de cambiar, para que nadie se quede atrás.

Impulsar el desarrollo del capital humano y de la sociedad en general es uno de los principales pilares estratégicos de la iniciativa de cibergobierno de Omán (eOman). El objetivo es desarrollar la capacidad de las TIC en el país, y aumentar la sensibilización y la competencia respecto de estas tecnologías en el gobierno y la comunidad. La iniciativa Formación en TI para la Comunidad, que se encuentra dentro de este pilar, se focaliza sobre todo en la mujer y las comunidades rurales, y ofrece cursos de conocimientos digitales y acceso a la información a fin de aumentar la productividad, mejorar la calidad de vida, y enriquecer la cultura y la tradición.

En la actualidad, las mujeres omaníes tienen las herramientas necesarias para



Seema AlKabi

Seema AlKabi está encargada de liderar, dirigir, gestionar y encabezar varios proyectos e iniciativas de formación en TI en Omán. Trabaja actualmente en el empoderamiento, a través de las TI, de la sociedad omaní, velando por que los ciudadanos cuenten con los conocimientos digitales necesarios. De esta manera ayuda a mejorar la alfabetización digital e impulsa el desarrollo de la comunidad a fin de reducir la brecha digital.

La Sra. AlKabi es una de las grandes figuras omaníes en materia de centros comunitarios y conocimientos en TI. Contribuyó al desarrollo de las mujeres en el país, y a la expansión de conocimientos en TI en la sociedad en general. En 2011, fue elegida por la Fundación Telecentre.org como una de las Directoras Sobresalientes de Telecentros, y ganó el Premio a la Excelencia Al Mar'a en la categoría de la tecnología.

perseguir sus sueños y oportunidades en la Sultanía, y para participar en el proceso de desarrollo. Este empoderamiento refleja la importancia que Su Majestad el Sultán Qaboos bin Said otorga a la función de la mujer y su contribución al progreso de la sociedad. El Día de la Mujer Omaní, celebrado el 17 de octubre de cada año, refleja la visión de Su Majestad.

Con la adopción de la estrategia eOman y la voluntad de la Sultanía de convertirse en una sociedad basada en la información, las mujeres omaníes representan una fuerza latente que guiará y modelará el futuro de las generaciones venideras.



Entrevista con Julie N. Zoller

Primera mujer en presidir la Junta del Reglamento de Radiocomunicaciones

Julie N. Zoller es Coordinadora Adjunta de la Oficina de Asuntos Multilaterales, Departamento de Política de Comunicaciones e Información Internacionales, Oficina de Asuntos Económicos y Empresariales del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Antes de ocupar este puesto, la Sra. Zoller fue Administradora Asociada del Espectro Internacional en la Oficina de Gestión del Espectro, Administración Nacional de Telecomunicación e Información, Departamento de Comercio. La Sra. Zoller es un miembro electo de la Junta del Reglamento de Radiocomunicaciones. En 2008, se convirtió en la primera mujer en presidir la Junta. En 2011, volvió a ejercer como Presidenta.

Según sus declaraciones, su participación en la Junta del Reglamento de Radiocomunicaciones representa el punto culminante de su colaboración con la UIT hasta la fecha. ¿Podría explicarnos por qué?

Julie N. Zoller: La RRB es el servicio público por excelencia: los expertos elegidos actúan como guardianes de una entidad pública internacional. Los miembros de la Junta utilizan sus conocimientos especializados para resolver los más difíciles problemas relativos al uso del espectro de frecuencias radioeléctricas. En muchos aspectos, la RRB actúa como custodia de este precioso recurso. Los momentos destacados de mi colaboración con la UIT fueron las dos presidencias de la RRB y la dirección de los preparativos del informe de la Junta para la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de 2012 (CMR-12) sobre la gestión del espectro de frecuencias radioeléctricas y las órbitas de satélites. Además, fue muy gratificante que la CMR-12 aprobara el trabajo de la Junta y tomara medidas sobre tantas de las cuestiones planteadas. Tanto el trabajo de dirección como el de gestión resultaron ser sumamente gratos.

Es la única mujer en la RRB ¿Si existiera un equilibrio entre ambos sexos, qué cambiaría en cuanto a su trabajo y sus decisiones?

JNZ: Los miembros de la RRB son altamente cualificados en el sector de las radiocomunicaciones con amplios conocimientos sobre el Reglamento de Radiocomunicaciones y las modalidades prácticas de la gestión del espectro de frecuencias radioeléctricas. Los miembros de una Junta con una representación equilibrada entre los sexos necesitarían las mismas cualificaciones. El género

es solamente uno de los factores importantes en la creación de una organización heterogénea. La inclusión y la explotación de diferentes talentos y perspectivas desarrollan la capacidad de resolver problemas, aumentan la creatividad y afianzan el compromiso hacia el trabajo y la organización. Una Junta con una representación equilibrada entre hombres y mujeres tendría estas mismas ventajas, para el gran beneficio de la Organización.

¿Qué se podría hacer para aumentar la participación de las mujeres en la RRB, y fomentar su colaboración en la presidencia o vicepresidencia de las comisiones de estudio, el Consejo u otras reuniones de la UIT?

JNZ: Cuando llegué a mi primera reunión en 1997, pocas mujeres participaban en el trabajo de la UIT. Hoy en día, muchas profesionales cualificadas forman parte de las delegaciones y están listas

para recibir apoyo y gozar de promociones, nominaciones y elecciones. La Constitución de la UIT toma debidamente en cuenta la necesidad de una distribución geográfica equitativa entre los funcionarios electos, los miembros de la Junta y los puestos en el Consejo. El Consejo y la Junta logran el equilibrio geográfico respetando una cuota de puestos por región administrativa ¿Hace falta una medida similar para lograr el equilibrio entre ambos sexos? Tal vez, pero el valor añadido no



SpaceX/ChrisThompson

se logra sólo con números. La participación de las mujeres en la RRB o en la presidencia de las comisiones de estudio comienza con la experiencia y depende de las nominaciones.

.....
En la UIT nunca ha habido una funcionaria electa ¿Qué se podría o debería hacer para cambiar esta situación? ¿Por qué sería importante?
.....

JNZ: Durante la Conferencia de Plenipotenciarios de 2006 (PP-06) se consideraron las primeras mujeres nominadas a la Junta, y Martine Limodin y yo fuimos elegidas. Como las primeras y únicas mujeres de la Junta, somos pioneras en la aplicación de una perspectiva de género al trabajo de la UIT —un tema que se viene discutiendo desde hace más de un

decenio. En la PP-10, fui la única mujer candidata a la Junta (y fui elegida una vez más).

Cuando los Estados Miembros estudien sus nominaciones y votos para la PP-14, espero que las mujeres sean prioritarias, y que se nominen y elijan un número sin precedentes de mujeres. En 2012, la UIT lanzó la campaña de tres años “La tecnología necesita a las niñas” ¿Existe un mensaje más poderoso para las niñas que contemplan una carrera relacionada con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que ver a mujeres en la cima del organismo de las Naciones Unidas especializado en las TIC? ¿La tecnología necesita a las mujeres!

.....
¿Qué le diría a una futura candidata a la presidencia de una comisión de estudio, el Consejo o un puesto elegido?
.....

JNZ: En 2012, participé en el Café mundial para engendrar el cambio celebrado durante el Consejo. Fue un evento intenso y me sorprendió el consenso sobre la importancia de lograr el equilibrio entre ambos sexos. Hombres y mujeres, funcionarios elegidos y delegados, empleados de la UIT y Estados Miembros: todos convinieron en la necesidad de lograr un mejor equilibrio. Mi consejo para las mujeres que desean presidir una comisión o ser electas como funcionarias es conseguir el apoyo temprano de su Estado Miembro e intentarlo. Es el momento ideal. Hay que ser audaz: ser capaz de dirigir, servir y demostrar que la inclusión digital es verdaderamente para todos.

Entrevista con Doreen Bogdan-Martin

Incorporación de una política de género y paridad entre hombres y mujeres en la UIT



Doreen Bogdan-Martin es la Jefa del Departamento de Planificación Estratégica y Relaciones con los Miembros de la UIT desde principios de 2008 y la primera mujer en ocupar un cargo superior de nivel profesional (D2) en la UIT. Anteriormente se desempeñó como Jefa de la División de Reglamentación y Mercado de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT. Antes de ingresar a la UIT, trabajó como Especialista en Política de las Telecomunicaciones en la Oficina de Asuntos Internacionales de la Administración Nacional de Telecomunicación e Información (NTIA) del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. Además tiene una maestría en Política de Comunicaciones.

Doreen, usted ha sido nombrada Presidenta del Grupo Especial sobre cuestiones de género de la UIT. ¿Cuál es la labor de este Grupo Especial?

Doreen Bogdan-Martin: Este Grupo Especial, compuesto de representantes (hombres y mujeres) de los tres Sectores de la UIT y de todos los departamentos de la Secretaría General, se encarga de redoblar los esfuerzos para reducir la brecha de género. La buena noticia es que nuestra

organización representa también las tecnologías para hacerlo.

Varios factores condujeron a la creación de este Grupo Especial. En abril de 2012, los Jefes Ejecutivos del Sistema de las Naciones Unidas se reunieron en la sede de la UIT y aprobaron un Plan de acción para todo el sistema (SWAP) sobre igualdad de género y empoderamiento de la mujer. Así, todos los organismos, fondos y programas del sistema de las Naciones Unidas deberán implementar el plan de acción que establece un marco de responsabilidades

para promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer y cuyo primer informe se presentará este año.

La UIT ya empezó a trabajar en este ámbito de conformidad con la Resolución 70 (Rev. Guadalajara, 2010) de la Conferencia de Plenipotenciarios, sobre "Incorporación de una política de género en la UIT y promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer por medio de las tecnologías de la información y la comunicación". Durante la reunión de 2012 del Consejo,

presentamos un informe sobre los avances de la implementación de esta resolución en la UIT y lo pusimos al día sobre el nuevo plan de acción para todo el sistema.

Asimismo celebramos un *World Café*, un evento de colaboración para engendrar el cambio, en el que participaron miembros del personal de la UIT y representantes de Estados Miembros del Consejo, el cual produjo muy buenas ideas que contribuyeron a lanzar las discusiones del Grupo Especial sobre cuestiones de género.

.....
¿Cuál es el mandato del Grupo Especial sobre cuestiones de género?
.....

DBM: El mandato del Grupo Especial sobre cuestiones de género es desarrollar una política de género para la UIT. El año pasado le prometimos al Consejo que para la sesión de 2013 le presentaríamos un proyecto de política. El Grupo Especial se ha reunido varias veces y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos ha prestado una gran ayuda: dos de sus colaboradores nos dedicaron una gran cantidad de tiempo para mostrarnos cómo crearon su política de género y para aconsejarnos sobre cómo promover las cuestiones de género

en la organización. El grupo de redacción del Grupo Especial ha tenido cerca de 15 reuniones y ahora tenemos un proyecto de política de género y promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en la UIT. El 8 de abril de 2013, presentamos la política al Grupo de Coordinación de la Gestión de la UIT y en junio de 2013, la transmitiremos al Consejo para su aprobación.

.....
¿Cuáles son las propuestas que el Grupo Especial de la UIT sobre cuestiones de género presentó para promover la incorporación de una política de género y el empoderamiento de la mujer en la organización?
.....

DBM: El propósito de la política es convertir a la UIT en un modelo de organización para la igualdad de género y para aprovechar el poder de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para capacitar a hombres y mujeres.

Algunos de los objetivos específicos son:

- ▶ lograr la igualdad de género en la UIT;
- ▶ reducir las desigualdades mediante el desarrollo de políticas, programas y proyectos que permitan, tanto a hombres

como a mujeres, aprovechar los beneficios de las TIC;

- ▶ fortalecer nuestros acuerdos institucionales para promover la igualdad de género;
- ▶ establecer un marco de responsabilidades para promover la igualdad de género que nos ayudará por un lado, a supervisar internamente, y por otro, a comunicar externamente a los Jefes Ejecutivos del Sistema de las Naciones Unidas sobre la aplicación de estas medidas.

En términos prácticos, el proyecto de esta política se divide básicamente en tres partes. En la primera, se analizan la cultura organizacional y la plantilla de personal, y toda una serie de cuestiones relacionadas con los recursos humanos tales como la posibilidad de flexibilizar el empleo y la trayectoria profesional y la promoción de la participación de las mujeres en un proceso inclusivo de toma de decisiones en los grupos administrativos de la organización. En la segunda, se estudian las actividades de los programas, la prestación de servicios y la implementación. Entre los temas abordados se encuentran algunos aspectos sobre la evaluación de las cuestiones de género en nuestros programas y actividades y se exponen también las buenas prácticas en las que las TIC contribuyen al progreso y empoderamiento de la mujer. En



la tercera parte, se aborda el tema de la gobernanza —el compromiso de la UIT para lograr la paridad entre hombres y mujeres y garantizar que este objetivo forme parte de nuestra planificación presupuestaria y estratégica—.

Este año vamos a lanzar el proceso de planificación estratégica para preparar la próxima Conferencia de Plenipotenciarios de 2014. Se trata entonces de una oportunidad excepcional para incluir los temas de la igualdad de género en nuestros planes para el futuro. Una vez que el Consejo apruebe la política, será el Secretario General quien tendrá la responsabilidad de implementarla.

El Grupo Especial ha adelantado mucho en tan sólo unos meses, ¿qué sigue?

DBM: Fue mucho trabajo, pero los miembros del Grupo Especial sobre cuestiones de género, y en particular los miembros del grupo de redacción, asumieron la tarea con mucho entusiasmo. En todas las reuniones las discusiones fueron animadas e interesantes. No siempre estuvimos de acuerdo en todo, pero el resultado final nos satisface a todos. Ahora, la siguiente etapa, probablemente más importante que el diseño de la política en sí, es crear el plan de acción con plazos y metas.

Durante el *World Café* se hicieron varias propuestas, también dentro del Grupo Especial. El próximo reto será determinar cómo implementar esas propuestas de manera concreta en toda la organización, una vez integradas al plan de acción.

Uno de los elementos de la Resolución 70 era la creación del Día internacional de las Niñas en las TIC, celebrado cada año el cuarto jueves del mes de abril desde 2011. ¿Qué está preparando la UIT para promover la celebración de este año?

DBM: El Día internacional de las Niñas en las TIC es una celebración anual que permite atraer la atención sobre la necesidad de aumentar la participación de las mujeres y las niñas en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación.

Este año se han previsto varias actividades. En primer lugar, al igual que el año pasado, invitamos a todos nuestros Estados Miembros y Miembros de Sector a celebrar el día y organizar eventos en sus respectivos países o empresas para destacar la importancia de las niñas en las TIC. El año pasado la iniciativa tuvo una gran acogida y esperamos que este año sea aún mayor. Además contamos con el apoyo de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT.

En segundo lugar, la UIT está organizando dos eventos. Uno mundial, como continuación del celebrado en Nueva York el año pasado, que tendrá lugar en Bruselas y está organizado conjuntamente por la UIT y la Comisión Europea. Neelie Kroes, Vicepresidenta de la Comisión Europea, responsable de la Agenda Digital para Europa, es una apasionada de esta celebración. El año pasado participó en el evento de Nueva York y de inmediato se ofreció a acoger el siguiente. En Bruselas, el Dr. Hamadoun I. Touré, Secretario General de la UIT, en compañía de la Sra. Kroes y otros participantes, se dirigirán al Parlamento Europeo sobre la necesidad de redoblar los esfuerzos para fomentar una mayor participación de las niñas en el ámbito de las TIC. Se trata realmente de un evento decisivo y esperamos que produzca un gran impacto.

Por último, también estamos preparando la celebración en la UIT aquí en Ginebra. La Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones celebrará un evento en el museo de la UIT "Descubrir las TIC" que pondrá en contacto a estudiantes locales con profesionales de las TIC para realizar una serie de interesantes talleres sobre la codificación, la creación de aplicaciones móviles y la gestión de satélites.

El 26 de abril de 2012, durante la celebración en Nueva York del Día internacional de las Niñas en las TIC, se lanzó la campaña de tres años "La tecnología necesita a las mujeres" para sensibilizar en todo el mundo acerca del papel que desempeñan las TIC en el empoderamiento de la mujer. ¿Cuál ha sido hasta ahora su impacto y qué otras medidas se están tomando para alcanzar este objetivo?

DBM: La campaña "La tecnología necesita a las mujeres" es el lado promocional del Día internacional de las "Niñas en las TIC". Los dos eventos van de la mano. La campaña busca abordar el problema de imagen de la tecnología entre las jóvenes, pues muchas pueden tener la idea de que es aburrido o demasiado especializado.

El tema de las mujeres y las niñas en la tecnología surgió en la reunión de septiembre de la Comisión de la Banda Ancha, en la que tuvimos el privilegio de contar con la asistencia de Geena Davis, nuestra enviada especial. La Sra. Davis invitó a la Comisión de Banda Ancha a crear un Grupo de Trabajo sobre cuestiones de género y todos aplaudimos esta propuesta. Helen Clark, Administradora del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, aceptó con entusiasmo presidir el grupo que se reunió

por primera vez el 16 de marzo de 2013 en Ciudad de México.

El grupo está abordando las cuestiones de género desde dos ángulos: el de la carrera (atrayendo cada vez más a las mujeres y las niñas hacia el ámbito de la tecnología y la carrera de las TIC); y de manera más global, el del empoderamiento (estudiando la manera de utilizar la tecnología para capacitar a las mujeres y las niñas). El grupo estableció el nuevo objetivo de alcanzar la "Equidad de género en el acceso a la banda ancha para el año 2020", y sus avances serán objeto de un

seguimiento que se incluirá en el informe anual *State of Broadband*.

.....
¿Cuáles son las alianzas más ambiciosas de la UIT para influir en las opciones de carrera de las niñas o aumentar la capacidad de las mujeres de aportar algo a sus comunidades?
.....

DBM: La buena noticia es que en ese ámbito, la UIT participa en una cantidad de proyectos interesantes. Por ejemplo, la

Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones participa activamente en la promoción del alfabetismo digital a través de una alianza con Telecentre.org, una organización no gubernamental que ya ha capacitado a más de 680.000 mujeres en todo el mundo y está en camino de capacitar a un millón de mujeres antes de 2015, la fecha fijada para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. La UIT anunció además su apoyo al programa de enseñanza SmartWoman basado en el teléfono móvil. Este programa, dirigido a las empresarias urbanas



de ingresos bajos y medios, es una plataforma diseñada inicialmente para teléfonos celulares '2G', y ahora ha sido mejorada a fin de aprovechar los aparatos telefónicos inteligentes y tabletas más avanzados, que proporciona aprendizaje en materia de comunicación, cuestiones bancarias, financieras, sanitarias, y asuntos relacionados con la conciliación de la vida familiar y la profesional.

Cuando en las empresas de la lista Fortune 500 sólo hay 20 directoras ejecutivas, la disparidad de liderazgo entre hombres y mujeres es evidente. ¿Cómo se porta la UIT en ese sentido?

DBM: Si se analiza nuestro sector, las cifras no son mucho más alentadoras. De los 193 Estados Miembros de la Unión, sólo 16 tienen ministras. De los 160 organismos reguladores de TIC, sólo 10 están dirigidos por mujeres. En la UIT misma, sólo dos mujeres han presidido el Consejo. La primera fue Lyndall Shope-Mafole de Sudáfrica, en 1999 y la segunda, Kathleen G. Heceta de Filipinas, en 2000. La primera mujer en presidir una Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones (CMR) fue Veena Rawat de Canadá en la CMR-03. En 2006, la

Dra. Hessa Al-Jaber de Qatar fue la primera mujer en presidir una Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones. Julie N. Zoller y Martine Limodin fueron las dos primeras mujeres nombradas en la Junta del Reglamento de Radiocomunicaciones, y hasta ahora, ninguna mujer ha presidido la Conferencia de Plenipotenciarios.

Los Estados Miembros de la UIT adoptaron la Resolución 70, sin embargo las delegaciones que envían a las reuniones y conferencias son en general predominantemente masculinas. Si bien la Secretaría de la UIT no puede decirles a los Estados Miembros qué hacer, ¿existe alguna actitud que se pueda adoptar para promover un equilibrio de género en los papeles de liderazgo y fomentar una mayor participación de las mujeres?

DBM: Podemos trabajar para lograr la paridad entre hombres y mujeres en la presidencia y vicepresidencia de las reuniones de la UIT.

Podemos exhortar a nuestros Estados Miembros a proponer candidaturas de mujeres para las comisiones de estudio. Es lo que hizo el Sector de Normalización de las Telecomunicaciones de la UIT (UIT-T) para la Asamblea

Mundial de Normalización de las Telecomunicaciones, la cual revisó y adoptó la Resolución 55 que pone en marcha la adopción de medidas positivas para incorporar una perspectiva de género en las actividades del UIT-T.

Como la mujer con el más alto cargo superior y capacidad de decisión en la UIT, ¿qué consejo les daría a las mujeres que aspiran a desarrollar una carrera similar?

DBM: La voluntad y la perseverancia son fundamentales. Fijen objetivos ambiciosos. Sean pacientes, pero firmes. Sean ustedes mismas. Avancen o "inclínense hacia adelante", como diría Sheryl Sandberg.

Encuentren el equilibrio entre el trabajo y la familia. Ese es tal vez el reto más grande y un acto de malabarismo.

Entre mujeres, tenemos que apoyarnos y alentarnos. Como Navi Pillay, Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, dijo: "Cada mujer que llega a la cima tiene que darse vuelta y asegurarse de que la escalera por la que subió todavía funciona, de modo que la mujer que sigue pueda utilizarla".

No se rindan.

Entrevista con Julia Watt

Jefa del Departamento de Gestión de Recursos Humanos de la UIT

Julia Watt ingresó a la UIT en septiembre de 2010 como Jefa del Departamento de Gestión de Recursos Humanos. Anteriormente fue Jefa de la Sección de Preparación y Respuesta ante Situaciones de Emergencia, y luego de la Sección de Contratación y Asignación de Puestos en la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Antes de su nombramiento en Ginebra, la Sra. Watt ocupó puestos de gestión de programas y recursos humanos —también en Côte d'Ivoire, Etiopía y Senegal—, así como de misiones de campo, principalmente en África. Empezó su carrera de 22 años en el sistema de las Naciones Unidas como joven directiva profesional en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Dakar y Senegal. La Sra. Watt tiene una maestría en ciencias políticas y estudios de medio ambiente, y es licenciada en educación, ciencias políticas y francés de la Universidad de Toronto (Canadá). Tiene doble nacionalidad canadiense y senegalesa, habla inglés, francés y ruso, está casada y tiene tres hijos.



UIT/R. Farrell

.....
¿Qué despertó su interés por la gestión de recursos humanos?
.....

Julia Watt: Empecé trabajando principalmente en proyectos relacionados con la salud, el VIH, la mortalidad materna y temas similares. Luego ingresé al trabajo de dirección en programas para los refugiados. Sin embargo, a lo largo de los primeros cinco a diez años de mi carrera, siempre me interesé por los aspectos relacionados con la dotación de personal. Lo que despertó este interés fue el

impacto que la administración de personal estaba teniendo sobre mí y mi trabajo —y en el desarrollo de mi familia, porque entre tanto me casé y tuve hijos—. Así podría ver la manera en que la gestión de recursos humanos estaba influyendo en mi vida como persona y como miembro del personal.

También sentí que mi personalidad se adaptaba a la tarea. La gente se acercaba a mí espontáneamente, incluso si en esa época todavía no trabajaba en recursos humanos, para

preguntarme: ¿Cómo envío mi candidatura? ¿Cómo presento la solicitud de vacaciones en mi país de origen? Pude compartir mis experiencias con ellos. Fue muy gratificante y reforzó mi interés por la gestión de recursos humanos.

Luego conocí a Alejandro Henning y Duncan Barclay, expertos en recursos humanos, con quienes trabajé en la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. Aprendí mucho de ellos y me sirvieron de ejemplo; quería

parecerme a ellos. Cuando me dieron la oportunidad de trabajar con ellos, estuve absolutamente encantada. Ya ambos están jubilados, pero todavía hacen consultorías y me han orientado en mi trayectoria en recursos humanos. Realmente han sido una gran inspiración para mí.

.....
¿Cuáles son los aspectos más difíciles de su trabajo, especialmente en un ámbito predominantemente masculino como es el de la tecnología?
.....

JW: El trabajo de recursos humanos es el mismo, para hombres o para mujeres. En todo caso se trata de aplicar las mismas normas y de la manera en que eso afecta al personal. La parte más difícil es encontrar el equilibrio entre lo que mejor conviene a un miembro del personal, que al mismo tiempo convenga a la organización y que funcione para la administración; hay que tener en cuenta estos tres factores y tratar de conciliarlos para encontrar una solución en la que todos salgan ganando. En todo eso, entran en juego la gestión de las expectativas, la gestión de las personalidades y el manejo de los conflictos. La dificultad es enorme y resulta muy satisfactorio encontrar el enfoque y la solución correctos.

.....
¿Cómo logró conciliar la carrera y la vida familiar?
.....

JW: Nunca pensé que tenía que dejar de trabajar para ocuparme de mi familia. Tanto mi padre como mi madre trabajaban. Todos en la familia trabajábamos. Crecí en ese entorno y esa era la costumbre. No tomábamos vacaciones, excepto la licencia de maternidad reglamentaria. Sólo hay que organizarse en consecuencia. Hay que establecer la estructura necesaria, a saber, las niñeras, la guardería, la familia y otros allegados. Mi esposo también trabaja en el sistema de las Naciones Unidas, lo que complicó un poco las cosas porque trabajábamos en distintos lugares. Él estaba en Guinea y yo, en Côte d'Ivoire. Luego él estaba en Côte d'Ivoire y yo, en Dakar. Él permaneció en Côte d'Ivoire cuando vine a Ginebra y finalmente también vino. Tuvimos que compatibilizar las visitas, nuestra relación y la crianza, pero nuestra elección fue consciente. No fue un compromiso o algo de lo que nos arrepintamos. Sabíamos cómo iba a ser y logramos manejarlo. No tuvimos una familia tradicional como la de mis padres, que han vivido juntos, sin separarse, durante los últimos 52 años. Sin duda es mejor ahora que mi esposo está aquí en Ginebra, y durante los últimos

8 años, desde 2005, hemos vivido una vida más o menos tradicional, pero sólo han sido 8 de 19 años. Así que está bien, funciona.

.....
¿Cuál ha sido su cargo preferido?
.....

JW: Todos mis cargos han sido fantásticos, pero si tuviera que elegir mi preferido, diría que es el que asumí en Côte d'Ivoire. Para mí fue muy interesante porque fue mi primer cargo regional en recursos humanos, responsable de toda la región de África occidental y central. Estuve al frente de un equipo estupendo en una dirección regional descentralizada recién creada. Recibíamos mucho apoyo de la sede, pero estábamos en el terreno y teníamos la libertad de innovar. Así, entre la autoridad de la sede y un control regional descentralizado, teníamos lo mejor de los dos mundos. En el trabajo de recursos humanos en sí mismo, fue mi primera experiencia autónoma; fue genial y lo disfruté completamente.

Sin embargo, hay otro aspecto. Yo trabajé allí de 2000 a 2003, y en ese periodo hubo cerca de 9 o 10 intentos de golpe de Estado, y justo antes había habido elecciones. Vivimos todo tipo de perturbaciones políticas: seguridad, política, refugiados, milicias, cosas feas. Estudié



ciencias políticas, así que para mí, vivir esas situaciones era como asistir a la representación de una tesis de doctorado en las calles.

Fue un lugar y un momento interesante desde el punto de vista de los acontecimientos.

Mantener a mi familia segura y feliz era otro reto adicional. En esa época, mis tres hijos tenían menos de 7 años y el menor sólo tenía un año y medio, pero en lo que respecta a la vida de familia, a la educación, a las actividades extracurriculares y a los amigos, esos fueron los mejores tres años. Mi hijo y mi hija todavía conservan amigos del colegio de esa época.

¿Cómo manejó la situación siendo mujer? ¿En algún momento se sintió en peligro?

JW: Nunca se me ocurrió que hubiera una manera distinta de manejar las cosas como mujer o como hombre. Mi esposo no estaba allí; en esa época se encontraba en Guinea, así que me hice cargo de la situación. Eso estuvo bien. Evité llevar un estilo de vida ostentoso. Mi esposo es de África occidental, así que me sentí en casa. Además tenía una muy buena red de apoyo compuesta de amigos, colegas y empleados. Mi niñera de la época todavía me acompaña 13 años después.

¿Cómo su experiencia previa la ha preparado para su trabajo aquí en la UIT?

JW: Todo lo que he hecho en la vida me ha preparado. He aprendido mucho a través de los distintos cargos de dirección que he ocupado. Durante el concurso por mi puesto en la UIT, quise mostrar que podía ofrecer lo que la organización buscaba; y estoy segura de que lo logré. Asimismo, esta experiencia me está preparando para la siguiente etapa de mi vida. Es simplemente un viaje, un proceso.

.....
¿Cómo mantener la confianza del personal de la UIT, al mismo tiempo que se implementan políticas que pueden parecer duras?
.....

JW: Hay que manejar las expectativas. Hay que ser muy claro y explicar una y otra vez. Hay que tener mucha paciencia y tacto y guardar la calma. Hay que decir la verdad desde el principio. Si no lo haces, la gente pierde la confianza y se vuelve imposible trabajar. Hay que tener compasión y empatía, pero manteniendo el equilibrio entre las necesidades de la organización, porque después de todo, es para eso que estamos aquí. Estamos aquí por nosotros, pero trabajamos para una organización. Ese es el incentivo común, el objetivo común, para todos.

.....
¿Cuál es el filósofo o politólogo que mayor influencia ha tenido sobre su manera de ver el mundo?
.....

JW: John Locke, el filósofo que escribió: "todas las ideas provienen de la experiencia". Esa frase me parece totalmente cierta. Yo creo que nuestras experiencias nos definen y que a su vez, nosotros moldeamos nuestras experiencias.

Esto me alienta a seguir aprendiendo y a buscar nuevas experiencias para moldear nuevas ideas. Pues quedarse sin ideas ni innovación sería verdaderamente muy triste.

.....
¿Qué consejo les daría a las jóvenes que estén empezando a desarrollar una carrera similar a la suya?
.....

JW: Les diría: estudien, estudien y estudien. Actualmente es incluso más importante que antes. Los diplomas son esenciales y tener una maestría es lo mínimo. Así, a cualquier joven que conozco, a las practicantes con las que hablo y a las jóvenes que empiezan a trabajar, si veo que no tienen ninguna maestría, les digo que obtengan una. Trabajen un poco, ahorren y obténgala; o tomen cursos en línea por correspondencia, pero obténgala.

Perseverar es importantísimo; yo creo que postulé a miles de puestos. No puedes darte por vencido ante una respuesta negativa ni ante miles. Hay que continuar. ¿Qué más se puede hacer? Yo diría que en mi cabeza no cabe la idea de fracaso. Fracasar es dejar de intentarlo. Recopilen todos los consejos que puedan y hablen con mucha gente. Acérquense a las personas

que han tenido éxito y observen cómo lo lograron. Aprendan de cómo lo hicieron porque cada uno sigue un camino diferente. Mi hija empieza la universidad el año próximo y siempre le digo que hable con todo el mundo; sus profesores y sus compañeros. Cada persona aporta algo y luego eres tú el que debe recuperar lo mejor y construir tu propio camino.

No hay que insistir demasiado en el hecho de ser mujer. Mi consejo es el mismo para hombres y mujeres. Yo creo que en cierta medida hay desventajas para las mujeres, pero me rehúso a aceptarlas. Cuanto más celebremos nuestras diferencias y nos rehusemos a aceptar las desventajas, más fuertes y más capaces seremos de avanzar con nuestras capacidades. Todo el mundo tiene capacidades distintas y en lo que a mí respecta, no tienen nada que ver con el género.

.....
¿Desea compartir una última reflexión sobre su vida en general?
.....

JW: Hasta el momento me he divertido muchísimo y he tenido mucha suerte en muchos sentidos. Estoy ansiosa de descubrir lo que me depara la vida para los próximos 100 años.



Entrevista con Victoria Alonsopérez

CHIPSAFER

Seguimiento a distancia para detectar enfermedades en el ganado

Victoria Alonsopérez es ingeniera eléctrica, electrónica y de telecomunicaciones. En 2012, ganó el Concurso para Jóvenes Innovadores de la UIT con su proyecto CHIPSAFER. Además es cofundadora de Efficient Engineering Technologies (IEETECH), una empresa social de jóvenes empresarios en busca de soluciones de ingeniería eficaces a los problemas actuales.

.....
¿Qué la motivó a inscribirse al Concurso para Jóvenes Innovadores de la UIT en 2012 y qué consejo les daría a las jóvenes que esperan convertirse en innovadores?
.....

Victoria Alonsopérez:

Durante varios años he venido reflexionando sobre cómo utilizar la tecnología para resolver algunos de los problemas económicos propios de Uruguay, y de hecho, de toda la región. Dado que nuestra economía se basa en la exportación agrícola y ganadera, las enfermedades de los animales siempre han sido una de las mayores amenazas. Esto me dio

la idea de crear un sistema de telecomunicación que sirviera para detectar a distancia el brote de enfermedades mediante la vigilancia del aumento de la temperatura del ganado. Al principio no tenía los medios para empezar a desarrollar el concepto, pero hace como un año me enteré del Concurso para Jóvenes Innovadores de la UIT, y luego de leer la descripción del concurso, pensé que sería la oportunidad perfecta para convertir mi idea en realidad.

Mi consejo a las jóvenes que esperan convertirse en innovadores es que aprovechen todas las oportunidades que se les presenten, como hice yo

cuando supe de este concurso. Para mí, recibir este premio fue una experiencia extraordinaria.

.....
¿Cómo el hecho de ganar este concurso ha contribuido a desarrollar su proyecto CHIPSAFER?
.....

VA: Ganar este concurso me ha abierto muchas puertas. El año pasado apenas tenía un concepto, pero ahora he creado mi propia empresa para desarrollar el producto. La orientación que me ofreció la UIT ha sido decisiva para convertir en realidad el proyecto.

Durante mi participación en ITU Telecom World 2012 aprendí mucho y conocí a muchas personas que me sirven de ejemplo. Además, el apoyo que me brindó la UIT de ahí en adelante fue estupendo. Recibí muy buenos consejos de los mentores y organizadores del concurso. Además, Brahima Sanou, Director de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT, visitó Uruguay y me presentó a muchas personas influyentes en la región, lo que ha sido de gran ayuda.

.....
¿El ambiente de negocios en Uruguay es favorable para su proyecto y sus actividades, en tanto que mujer innovadora?
.....

VA: Teniendo en cuenta que la economía de mi país depende en gran medida de la ganadería, el sistema que inventé ofrece beneficios concretos. Yo creo que hay excelentes oportunidades para desarrollar mi producto aquí. En cuanto al hecho de ser mujer, en lo que me concierne, no ha afectado para nada la empresa. En todo momento, el factor determinante ha sido el proyecto en sí y su desarrollo en el mercado local.

.....
¿Cuál es la siguiente etapa del proyecto?
.....

VA: Ya creé una empresa, *Innovative Efficient Engineering Technologies* (IEETECH), para producir el dispositivo con el que gané el concurso. La misión de la empresa es transformar las ideas innovadoras en realidad. Actualmente estoy trabajando con un equipo de ingenieros el acabado y la prueba de los prototipos. Cuando hayamos terminado esta etapa, y espero que sea pronto, empezaré a comercializar el dispositivo.

.....
¿Quién o qué la motivó a estudiar ingeniería eléctrica, electrónica y de telecomunicaciones?
.....

VA: Desde muy joven tuve una pasión por el espacio. Todo comenzó cuando tenía 4 años. Le pregunté a mi padre, que es contador de profesión, para qué servían los números que había escrito en un papel. Me llevó a la ventana, me mostró la luna y me dijo que si los números se organizan correctamente, era posible enviar a los humanos a la luna. Quedé tan impresionada que, en ese momento, decidí que quería ser ingeniera. Más adelante descubrí que los ingenieros

electrónicos contribuían de manera significativa a la exploración espacial, así que decidí estudiar ingeniería eléctrica, electrónica y de telecomunicaciones en la Universidad de la República en Uruguay. Para mi trabajo de tesis, diseñé y construí el sistema de determinación de altura del primer satélite uruguayo.

.....
¿Qué obstáculos tuvo que superar para alcanzar el éxito académico?
.....

VA: En Uruguay, estamos empezando a dar los primeros pasos para aplicar de manera práctica los conceptos de la ingeniería aeroespacial. Seguir una carrera relacionada con el espacio en un país que, en esa época, no tenía ninguna industria aeroespacial no fue fácil. Solían decirme que nunca podría trabajar en el sector aeroespacial y me desalentaban en el empeño de seguir mis sueños. Afortunadamente no presté atención a esos comentarios y nunca dejé de intentarlo. Presenté proyectos aeroespaciales en diferentes foros y asistí a cursos extracurriculares sobre el tema. Mi gran oportunidad se presentó en 2009 cuando obtuve la Beca *Emerging Space Leaders* de la Federación Astronáutica Internacional para hacer una



presentación en el Congreso Astronáutico Internacional. Allí conocí el Consejo Consultivo de la Generación Espacial y a sus miembros. Me encantó el trabajo que hacían, así que ahora trabajo como Coordinadora Regional para América Latina.

En 2011, recibí una beca para participar en el Programa de Estudios Espaciales de la Universidad Internacional del Espacio en donde, junto con dos amigos, participé en el diseño de

un experimento médico que ganó el concurso *Barcelona Aerobatics Zero-Gravity Challenge*. En 2012, trabajé como docente asociada en el Departamento de Ingeniería Espacial para el Programa de Estudios Espaciales de la Universidad del Espacio en Florida, Estados Unidos. Cabe señalar que todos estos logros y especialmente el reconocimiento de la UIT fueron muy valorados en Uruguay, en donde los medios de comunicación me entrevistaron varias veces. Esto

llevó a muchas personas a ponerse en contacto conmigo y despertó el interés por estas actividades.

En síntesis diría que a pesar de la recurrencia de comentarios negativos sobre mi intención de seguir la carrera aeroespacial, es gracias a mi formación académica que ahora estoy desarrollando un sistema que utiliza la tecnología espacial para ayudar a los ganaderos en todo el mundo.

Entrevista con Iram Tariq Bhatti

LabMagic Laboratorio de ciencias virtual para la escuela secundaria



Iram Tariq Bhatti se licenció en Ingeniería Electrónica en la Universidad Nacional de Ciencias y Tecnología de Pakistán. La idea del laboratorio de ciencias virtual para la escuela secundaria, LabMagic, la convirtió en una de las ganadoras del Concurso de Jóvenes Innovadores de ITU Telecom World 2012. Es fundadora y Directora General de LabMagic.

.....
¿Qué la impulsó a participar en el Concurso de Jóvenes Innovadores de ITU Telecom World 2012? ¿Qué aconsejaría a las jóvenes que desean convertirse en mujeres innovadoras?
.....

Iram Tariq Bhatti: Soy de Pakistán, un país en desarrollo en el que debemos enfrentarnos a muchos problemas, entre ellos el de la enseñanza, que suscita una gran inquietud debido a la escasez de recursos del Gobierno de Pakistán para financiar la enseñanza secundaria. Empecé a reflexionar sobre el modo de solucionar este

problema y se me ocurrió la idea de *LabMagic*. Es un laboratorio de ciencias virtual para la escuela secundaria donde los alumnos pueden realizar experimentos de laboratorio en un entorno seguro, rentable y divertido. Una de las grandes ventajas del sistema virtual es que los alumnos pueden repetir las prácticas tantas veces como deseen para comprender mejor la asignatura.

Para sacar adelante esta idea necesitaba dinero, por lo que decidí apuntarme a concursos de planes empresariales y, buscando algunos en los que participar, encontré el Concurso de Jóvenes

Innovadores de la UIT. Me entusiasmó ver mi nombre en la lista de finalistas. Decidí trabajar con más ahínco para hacer mi sueño realidad y el resultado fue que eligieron mi proyecto como uno de los trabajos ganadores del concurso. Mi entusiasmo se desbordó al enterarme de que, además de ganar un capital generador, me concedían una beca durante un año. Como joven innovadora que soy, poder trabajar con la UIT y desarrollar mis relaciones profesionales me parece una experiencia magnífica.

A las chicas participantes les diría: "TÚ eres quien tiene

el potencial, no tu idea". Mi consejo es que sean originales y propongan ideas que puedan solucionar problemas sociales. Quién sabe si tu pequeña aportación será importante para resolver un problema social en el futuro. No tengáis miedo al fracaso. La mayoría no lo consigue a la primera. Sin embargo, los fracasos allanan el camino para los futuros éxitos.

.....
¿En qué medida ha contribuido ganar este concurso al desarrollo del proyecto LabMagic?
.....

ITB: A mí me gusta ganar, como a todo el mundo. Ganar este concurso ha sido el primer paso para alcanzar mis metas. Saber que la idea de *LabMagic* puede contribuir a una causa social, concretamente el apoyo

a la enseñanza, me ha dado la confianza que necesitaba. El capital generador que recibí de la UIT lo estoy utilizando en crear mi equipo y desarrollar el concepto. La plataforma que me facilita la UIT ofrece nuevas oportunidades a una joven innovadora como yo, ya que me abre las puertas a colaboraciones, financiación y, por supuesto, orientación.



¿Es favorable el entorno empresarial de Pakistán al desarrollo de sus proyectos y actividades, sobre todo teniendo en cuenta que es Ud. una mujer innovadora?

ITB: No, en general hay muchas barreras culturales que impiden que las mujeres empresarias alcancen sus objetivos en Pakistán. Por este motivo, no abundan las historias de mujeres empresarias con éxito en el país.

No obstante, Pakistán se está transformando a gran velocidad y las mujeres están realizando grandes contribuciones en los frentes económico, social y político. Al igual que en otros ámbitos, se han detectado tendencias positivas en lo que concierne a la actividad empresarial de las mujeres. La Universidad Nacional de Ciencias y Tecnología de Pakistán también está contribuyendo enormemente a este respecto con su programa de incubación tecnológica. Además, hay diversos espacios de diálogo donde se fomenta la cultura empresarial del país.

¿Cuáles son las próximas fases de su proyecto?

ITB: Soñar y tener muchas ideas está bien, pero las ideas no significan nada hasta que confirmamos su repercusión en la vida real. Ahora estoy trabajando para que mi idea se reconozca a nivel mundial y poder realizar mi sueño de potenciar el papel de los alumnos de secundaria gracias a la tecnología.

¿Quién o qué le motivó a estudiar Ingeniería Electrónica?

ITB: Siempre me han gustado los números. Cuando era pequeña gané varios diplomas y medallas por las notas que saqué en los exámenes de matemáticas. De hecho, mis padres me escondían los juguetes electrónicos, ya que, en lugar de jugar con ellos, los despiezaba porque me interesaba más averiguar cómo funcionaban. Por eso se les ocurrió la idea de que estudiara Ingeniería Electrónica.

¿Qué obstáculos tuvo que superar para terminar sus estudios con éxito?

ITB: En Pakistán, por lo general, se espera que las mujeres con conocimientos técnicos estudien medicina. Muy pocas estudian ingeniería. Yo fui la primera mujer de mi familia que eligió estudiar Ingeniería. En una clase de 80 alumnos, sólo éramos siete mujeres. Tuvimos que trabajar mucho para aprobar los exámenes y competir con los hombres en las asignaturas más técnicas.



Entrevista con Hajra Cassim

Showmemobi Plataforma móvil para contar historias de Sudáfrica

Hajra Cassim, de la Film Industry Learner Mentorship (Tutoría de Estudiantes de la Industria Cinematográfica o F.I.L.M.) de Sudáfrica, fue una de las ganadoras de un premio en la categoría de innovadores digitales sin ánimo de lucro, en ITU Telecom World 2011. Ganó el premio por su proyecto de generación de contenidos móviles llamado showmemobi. La Sra. Cassim explica que "con showmemobi, queremos apoyar a las personas marginadas para que cuenten y vendan historias que sean capaces de emocionar a las personas y transformar sus vidas y, al mismo tiempo, crear empleo para los microempresarios que generan los contenidos".

.....
¿Qué la impulsó a participar en el Concurso de Jóvenes Innovadores de ITU Telecom World 2011? ¿Qué aconsejaría a las jóvenes que deseen convertirse en mujeres innovadoras?
.....

Hajra Cassim: Lo que me impulsó a participar en el Concurso de Jóvenes Innovadores fue básicamente el hecho de que no tenía trabajo y no me iban a contratar con los títulos que tenía. Decidí escuchar a mi corazón y dejarme llevar por la pasión, y me di cuenta de que podía combinar mi amor por los medios de comunicación social

y el cine para crear plataformas híbridas en las que se contarán historias de Sudáfrica, y me apunté al programa de Tutoría de Estudiantes de la Industria Cinematográfica, que proporciona empleo, formación y capacitación en la industria del cine. Cuando me enteré de que en la UIT era tradicional invertir en soluciones creativas e innovadoras para las jóvenes emprendedoras, me di cuenta de que participar en el concurso de la UIT era una forma estupenda de hacer publicidad de mi empresa sin ánimo de lucro *showmemobi*.

.....
Mi consejo para todas las futuras emprendedoras es que

"busquen lo que les haga felices" o escojan el camino que les apasione de veras. Que se diviertan, generen oportunidades y estén dispuestas a aprender y a modificar sus planes cuando sea necesario. Me he dado cuenta de que lo que llamamos errores son, en realidad, oportunidades de crecimiento y perfeccionamiento. Tener un esquema o un anteproyecto es fundamental para nuestros presupuestos y programas, pero hay que experimentar, insistir en las buenas ideas y no olvidar que a veces la creatividad y la innovación pueden ser fruto de la necesidad, como demuestra la experiencia.

¿En qué medida ha contribuido ganar este concurso al desarrollo del proyecto showmemobi?

HC: Ganar el concurso fue el primer paso para crear las bases sobre las que construir nuestra plataforma de medios de comunicación social. Gracias a este premio, pudimos conseguir los equipos necesarios para rodar nuestras historias y narraciones, crear empleo y comprometernos con otras partes interesadas de la comunidad para abordar problemas sociales, fomentar la sensibilización y llamar la atención sobre los eventos que se celebran en Ciudad del Cabo. Acabamos de poner en marcha con éxito *Kwaai City*, un programa de actualidad en los medios de comunicación social sobre eventos locales y noticias de la comunidad. Nos han invitado a reuniones de emprendedores y hemos sido invitados por la cadena de televisión SABC 3 para hablar de nuestro programa.

¿Es favorable el entorno empresarial de Sudáfrica al desarrollo de sus proyectos y actividades, sobre todo teniendo en cuenta que es Ud. una mujer innovadora?

HC: El entorno empresarial de Sudáfrica es, hasta cierto punto, favorable a algunos aspectos de las actividades de nuestro proyecto, ya que nos apoya, por ejemplo, ofreciéndonos oportunidades de relacionarnos con otros emprendedores. Nos han facilitado una licencia de publicistas y una acreditación como profesionales de los medios para que podamos asistir a los principales eventos y festivales, y nos han ayudado a asociarnos con otras organizaciones sin ánimo de lucro. Sin embargo, el sector empresarial y el Gobierno podrían hacer mucho más por contratar a jóvenes cineastas en diversos proyectos. Actualmente, el ambiente cultural y político de Sudáfrica fomenta la creatividad y la actividad empresarial de las mujeres, pero hay demasiadas organizaciones en juego, por lo que se necesitaría contar con un organismo central.

¿Cuáles son las próximas fases de su proyecto?

HC: La próxima fase del proyecto es crear obras dramáticas de doce capítulos para teléfonos móviles. Estas historias se basarán en temas tales como la salud comunitaria, especialmente en lo que respecta al bienestar de las mujeres y la atención materno infantil, haciendo hincapié en la nutrición y la seguridad. Aunque el objetivo de estos episodios será el entretenimiento, tendrán un mensaje de fondo con el fin de fomentar la sensibilización sobre estas cuestiones, informar sobre ellas y provocar el debate sobre temas de interés para Sudáfrica tales como el VIH, la tuberculosis, la crisis, el desempleo y la educación de los jóvenes.



Parte del equipo del programa de actualidad Kwaai City

¿Quién o qué le impulsó a estudiar cinematografía?

HC: Cuando era pequeña, mi madre, que me llevaba al cine, era mi fuente de inspiración. Mi experiencia con la cinematografía fue mágica. Era un mundo en el que sentía que mis sueños podían hacerse realidad. Posteriormente, un excelente profesor me dio la idea de estudiar el oficio y arte del cine para así poder relatar mi narrativa de una forma creativa y cautivadora. También me han inspirado los cineastas independientes y los que hacen cine de autor, que con poco presupuesto o ninguno consiguen crear historias maravillosas.

¿Qué obstáculos tuvo que superar para triunfar en la cinematografía?

HC: Al principio me encontré grandes barreras, pero ganar el Concurso de Jóvenes Innovadores de la UIT me abrió muchas puertas y atrajo la atención de los medios de comunicación, dando a conocer quiénes somos y la función positiva que desempeñamos en la industria cinematográfica. El proceso de aprendizaje de la cinematografía y los medios de comunicación social es constante. Todos los días aprendo nuevas técnicas y estilos de la cinematografía.



Entrevista con Catherine Mahugu

SasaAfrica

Empresa social propiedad de mujeres y explotada por éstas, que apoya a las trabajadoras artesanales para que puedan convertirse en empresarias mundiales

Catherine Mahugu, licenciada en Informática por la Universidad de Nairobi, ha participado en diversos proyectos de TIC para el Desarrollo tales como el Proyecto de Diseño del Centro de Investigación Nokia Africa de la Universidad de Stanford, en el que se crean aplicaciones móviles destinadas a las comunidades irregulares. Es la cofundadora de SasaAfrica, que ofrece una sencilla plataforma de gran difusión para el comercio electrónico realizado desde el móvil a la web, conectando a los pequeños fabricantes de las economías emergentes con el mercado mundial, lo que facilita el crecimiento económico y reduce la brecha digital.

.....
¿Qué la impulsó a participar en el Concurso de Jóvenes Innovadores de ITU Telecom World 2012? ¿Qué aconsejaría a las jóvenes que deseen convertirse en mujeres innovadoras?
.....

Catherine Mahugu: Durante mucho tiempo, la artesanía ha sido una fuente de empoderamiento económico para las mujeres. Sin embargo, debido a los costes y la complejidad de la cadena de suministro, los intermediarios

terminan controlando el acceso al mercado mundial y los beneficios.

Me inspiré en la creatividad, el ingenio y la capacidad de adaptación de las mujeres artesanas para crear SasaAfrica, que es una plataforma comercial que pone en contacto a los vendedores sin Internet con los consumidores conectados. Se me ocurrió que si ofrecíamos una tecnología adaptada a los usos y costumbres, se reduciría la discriminación económica a la que están sometidas

sistemáticamente las mujeres de los países en desarrollo.

El Concurso de Jóvenes Innovadores de la UIT fue el espacio idóneo para promocionar SasaAfrica, ya que el lema "Innovación de la juventud para el desarrollo" estaba en sintonía con nuestra misión: ofrecer acceso al comercio electrónico en todas partes y a todas las personas. Nuestro modelo de negocio difiere de las prácticas de comercio tradicionales, pues está dirigido a las mujeres que

se encuentran en la base de la pirámide, para ofrecerles acceso al comercio a nivel mundial sin necesidad de ordenadores, acceso a Internet ni cuenta bancaria. Basta con que dispongan de un simple teléfono móvil para acceder al mercado mundial mediante nuestra plataforma.

Este concurso me cambió la vida, pues me ayudaron a crear *SasaAfrica* ofreciéndome orientación, formación y acceso a una amplia red de contactos gracias a la cual establecí colaboraciones fructíferas en Dubai durante el propio evento ITU Telecom World 2012.

Cuando las mujeres se ayudan entre sí, pueden pasar cosas maravillosas. Por ejemplo, puede producirse un gran impulso en sus carreras profesionales. Estoy convencida de que comunicar mi mensaje y mi experiencia personal puede ayudar a muchas mujeres que tengan los mismos objetivos. Existen innumerables oportunidades para las mujeres en el ámbito de las tecnologías. Hay que centrarse en una idea, superar los miedos, creer en una misma y hacer los sueños realidad.

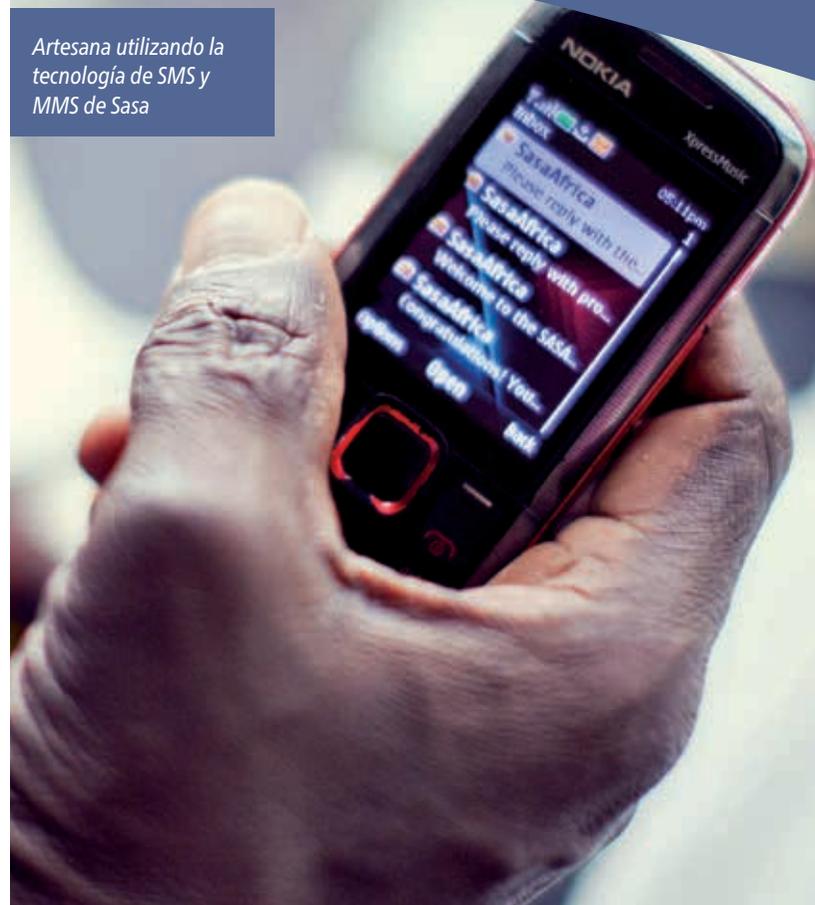
Por muchas veces que se tropiece, nunca hay que rendirse. Aprender de los éxitos es importante, pero aprender de los fracasos es esencial para tener éxito.

¿En qué medida ha contribuido ganar este concurso al desarrollo del proyecto *SasaAfrica*?

CM: La participación de la UIT ha sido esencial para el desarrollo de la empresa. *SasaAfrica* se ha expandido enormemente tras quedar finalista en el concurso, ya que la UIT nos dio a conocer mundialmente a colegas e inversores. Gracias a ello, nuestra red atrajo a cientos de personas con los mismos objetivos.

Con el dinero que obtuvimos en el concurso, pudimos contratar ingenieros de software que

Artesana utilizando la tecnología de SMS y MMS de Sasa



Artesana utilizando la plataforma de Sasa para Android



crearon una tecnología potente y escalable que nos permitió presentar oficialmente nuestra plataforma en la web durante el evento DEMO Africa en 2012.

Además de la plataforma tecnológica de servicio de mensajes cortos y servicio de mensajería multimedios (SMS y MMS), creamos una plataforma Android para la inscripción de los fabricantes y productos, que ha tenido una gran aceptación en la comunidad, a pesar de la obligada transición de los sencillos teléfonos con tecnología 2G a los teléfonos inteligentes. Por este motivo, nos hemos asociado con Kiva-Zip, una institución de microcréditos que brinda a las trabajadoras artesanales de Sasa la oportunidad de tener un teléfono inteligente y aprovechar las nuevas posibilidades que éste ofrece. Las trabajadoras artesanales valoran la adquisición de un teléfono inteligente, pues mejora la calidad de imagen de los productos, aumenta la velocidad de subida de los productos y ofrece la posibilidad de aprovechar al máximo otras características del teléfono bajándose las actualizaciones con el explorador. No obstante, el argumento más convincente es el aumento de las ventas en línea en nuestra página web de comercio electrónico.

En enero de 2013, probamos la escalabilidad de nuestra empresa mediante un proyecto piloto

llevado a cabo con artesanas locales de Bikaner, India. En febrero celebramos la Conferencia Anual de Sasa para homenajear a las artesanas que han destacado por su conducta personal y por utilizar nuestra tecnología para acceder al mercado mundial. Fue una buena ocasión para enseñar las mejores prácticas tanto técnicas como empresariales, recabar la opinión de los consumidores y promocionar nuestra marca.

.....
¿Es favorable el entorno empresarial de Kenya al desarrollo de sus proyectos y actividades, sobre todo teniendo en cuenta que es Ud. una mujer innovadora?
.....

CM: Kenya es el mercado ideal para nuestras herramientas empresariales debido a la omnipresente infraestructura móvil (el 75% de la población, aproximadamente, tiene teléfono móvil), la penetración del dinero móvil y la vasta banca móvil, así como la excelente infraestructura de transporte marítimo. La red de proveedores de Sasa abarca actualmente la ciudad de Nairobi e incluye a las mujeres con pocos recursos pertenecientes a diversas etnias y culturas. Esperamos que dentro de cinco años nuestra plataforma sirva de norma para el intercambio internacional

equitativo y conecte a las mujeres proveedoras y consumidoras de todo el mundo. Hemos forjado unas relaciones sólidas con los bancos, las empresas de telecomunicaciones y los canales de comercialización para que el éxito de Sasa sea duradero.

En el marco del programa Visión 2030, en Kenya se considera que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son la base de la economía del conocimiento. Por lo tanto, el objetivo del Gobierno es conseguir que el país tenga una industria de telecomunicaciones competitiva que ofrezca productos y servicios fiables y asequibles para el beneficio económico y social de los ciudadanos. Además, el Gobierno ha puesto en marcha un programa de incubación basado en las TIC con objeto de aumentar las capacidades de los empresarios mejorando su cualificación técnica y empresarial, impartiendo asesoramiento empresarial y ofreciendo acceso a instalaciones y servicios asequibles. Por otra parte, el Gobierno desea facilitar el acceso de la pequeña y mediana empresa a la financiación, establecer mejores vínculos con la industria y la comunidad académica y comercializar más rápidamente las innovaciones. El Gobierno se está esforzando en crear una infraestructura de conectividad fiable y eficaz para mejorar el rendimiento



Ejemplo de bisutería
hecha por artesanas



Una de las fabricantes
de Sasa

de las TIC. Todas estas medidas están pensadas para potenciar el papel de la mujer de modo que pueda alcanzar la innovación tecnológica y el éxito empresarial.

.....
¿Cuáles son las próximas fases de su proyecto?
.....

CM: El objetivo de *SasaAfrica* es introducirse en nuevos mercados cuando haya conseguido implantarse en Kenya. Para finales de 2013, habremos creado un mercado específico con unos 250 fabricantes que tendrán 6.000 clientes de todo el mundo. De este modo, sentaremos las

bases para la expansión a tres nuevos mercados en África Subsahariana, que empezará a principios de 2014. Para 2015, *SasaAfrica* espera conectar a unos 18.000 fabricantes de las Regiones en desarrollo y ayudarlos a acceder a la banca oficial.

Nuestro objetivo es asociarnos con las empresas de telecomunicaciones para poner en marcha una campaña nacional de promoción y dar a conocer nuestros servicios en todos los quioscos y puntos de venta de telefonía móvil de aquéllas. Con nuestro modelo empresarial pretendemos alinearnos con las redes de confianza, incentivando a los fabricantes para que contraten a otros microfabricantes.

Para satisfacer la demanda de los fabricantes, estamos ampliando nuestras herramientas empresariales de telefonía móvil y creando un mercado personalizado. Para satisfacer la demanda de los clientes, vamos a aumentar la oferta de productos, atendiendo tanto al mercado minorista como al mayorista.

La repercusión social es vital para el éxito de nuestro negocio. Debemos conseguir que los grupos de la comunidad que utilizan nuestra tecnología puedan, en última instancia, participar como consumidores en el mercado que estamos creando.

Nuestro éxito social y económico se mide por la reducción del porcentaje de riesgos

para la salud de los fabricantes. El empoderamiento económico de las mujeres artesanas se mide por el número de microempresas inscritas, y nuestra contribución a la reducción de la brecha digital mundial se mide por el número de nuevas usuarias de telefonía móvil.

En África, una mujer aún tiene un 23% menos de posibilidades de poseer un teléfono que un hombre. Si las mujeres aprovecharan los beneficios de tener un teléfono móvil y acceder a Internet, se podrían alcanzar varias metas tanto económicas como sociales.

.....
¿Quién o qué le motivó a estudiar Informática?
.....

CM: Como puede imaginarse, en un mundo sin ordenadores no habría portátiles, Internet, coches modernos, trenes ni aviones. No habría teléfonos móviles ni cámaras digitales. La informática es la base del conocimiento que impulsa las innovaciones que están cambiando el mundo.

Desde pequeña me han fascinando la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. El apoyo de mi familia impulsó a mi hermana a estudiar Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, y a mí,

a estudiar Informática. Aunque son ámbitos de predominio masculino, la actitud positiva de mis padres creó un entorno favorable que nos animó a perseguir nuestros propios intereses.

Quiero que se desarrolle la tecnología para que tenga una repercusión positiva en la sociedad, por lo que la carrera de Informática fue la elección perfecta.

.....
¿Qué obstáculos tuvo que superar para terminar sus estudios con éxito?
.....

CM: Ser una mujer estudiante o empresaria en un ámbito tecnológico de predominio masculino es todo un reto y hay que superar muchos obstáculos. Muchas veces, las mujeres deben escalar una montaña más alta para avanzar en sus carreras tecnológicas, debido a que existen pocas mujeres referentes a las que imitar o que puedan aconsejarnos en nuestra carrera.

La cultura de crear tu propia empresa era relativamente nueva cuando estudiaba en la universidad, y uno de los problemas que tuve fue buscar a una mujer emprendedora que tuviera los mismos objetivos que

yo y pudiera ayudarme a superar los obstáculos propios de la creación de una empresa. Se me ocurrió apuntarme a los talleres de TIC para el Desarrollo para perfeccionar mis conocimientos de programación informática y de ciencias empresariales. En dichos foros, aprendí cómo debía desarrollar mi carrera después de la universidad.

Por esta razón he fomentado las tutorías, para que las chicas puedan ponerse en contacto con las mujeres que han triunfado en el campo de las TIC y se den cuenta de que los especialistas en TIC no tienen por qué ser hombres.

Aunque no había grupos de apoyo entre las alumnas, me impulsó la firme creencia de poder conseguir todo lo que me propusiera.

El último año de carrera, me arriesgué a ser la única alumna que hizo un proyecto de hardware. El reto que asumí fue el de unir mi afición por la física y la ingeniería con mis conocimientos informáticos. Ignoré el consejo de ceñirme a un proyecto de software y decidí seguir mi instinto y hacer lo que me gustaba. Con una cuidadosa planificación, fui capaz de empezar un negocio y entregar un completo sistema de hardware, demostrando que las mujeres pueden aceptar un reto, abrirse camino y conseguir todo lo que se propongan.

.....
Todas las fotografías de la entrevista han sido realizadas por Stephanie Sunderland, fotógrafa de SasaAfrica.

Certamen de Jóvenes Innovadores de la UIT

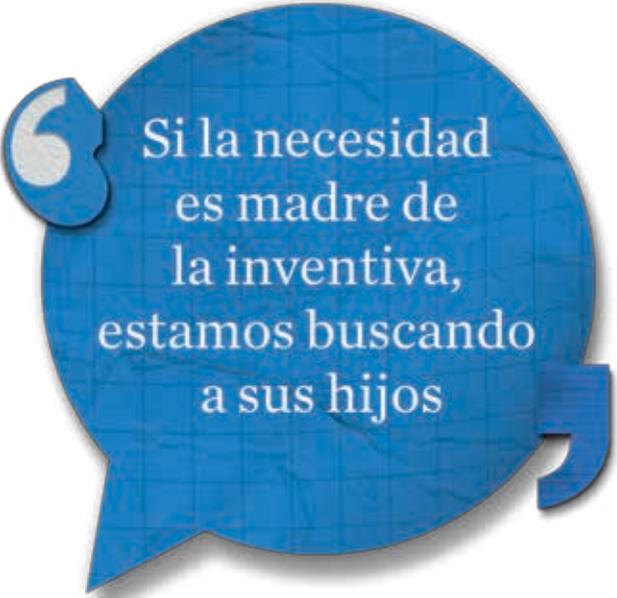
Los galardonados serán premiados con hasta 10.000 USD y podrán presentar sus soluciones TIC innovadoras a retos mundiales en ITU Telecom World 2013

La UIT acaba de lanzar la tercera edición de su Certamen de Jóvenes Innovadores que ofrece a jóvenes emprendedores sociales técnicos con talento la oportunidad de presentar sus ideas a líderes del sector en ITU Telecom World 2013, que tendrá lugar en Bangkok este mes de noviembre, y de obtener financiación, programas de tutoría y apoyo continuado.

El Certamen de Jóvenes Innovadores, que está abierto a jóvenes de entre 18 y 26 años de todo el mundo, busca soluciones innovadoras que recurran a tecnologías de la información y la comunicación (TIC) vanguardistas para afrontar uno de los seis retos mundiales definidos por la UIT en asociación con organismos especializados de las Naciones Unidas y grandes actores del sector privado, a saber:

- Mejorar las oportunidades de empleo de jóvenes y trabajadores migrantes.
- Reducir el desperdicio de alimentos y agua a escala personal y comercial.
- Facilitar el acceso de los ancianos a los servicios públicos.
- Mejorar la predicción de catástrofes naturales y la respuesta a las mismas.
- Mejorar la seguridad vial para automovilistas y peatones.
- Proteger datos personales confidenciales e inspirar la creación de contenido digital local.

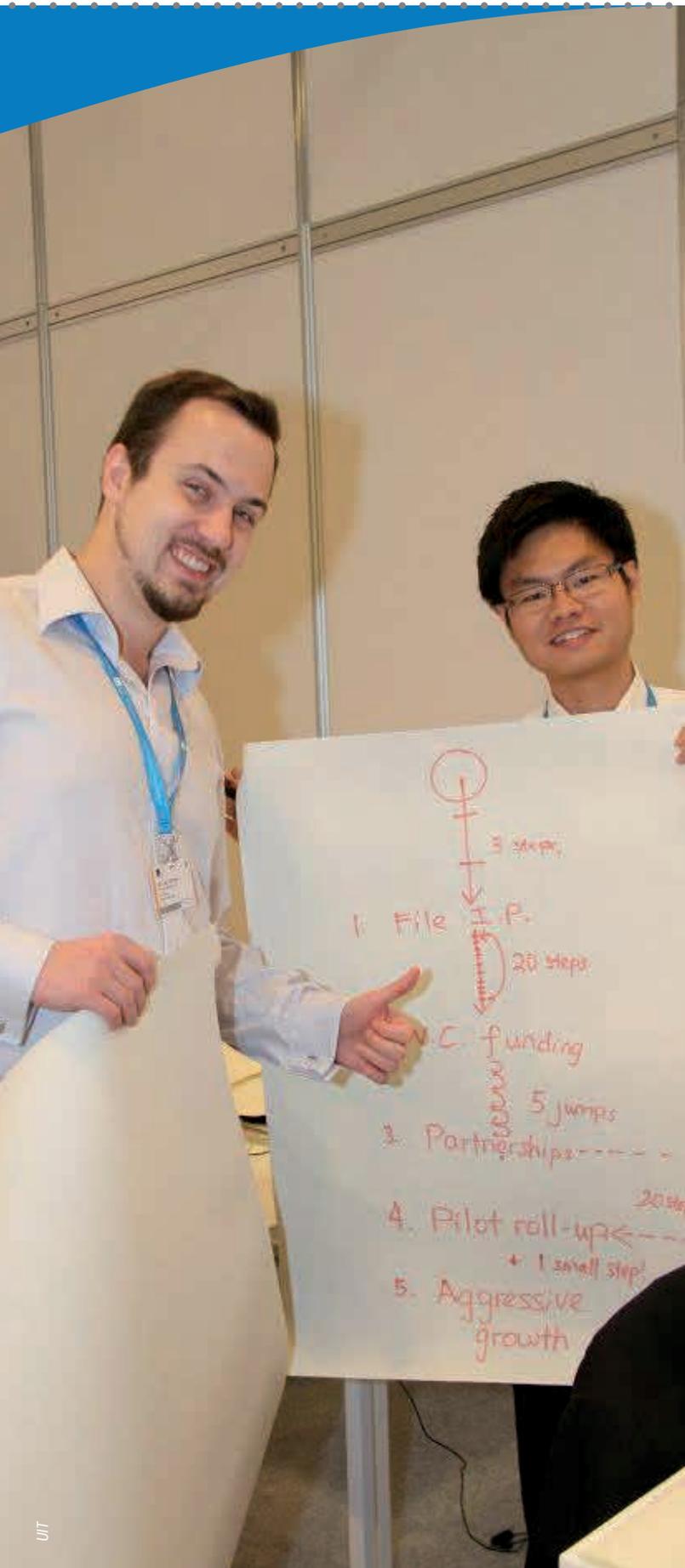
Esos retos reflejan las condiciones en las cuales las necesidades de mejora son urgentes y las TIC podrían aportar diversos beneficios. La competencia busca soluciones pragmáticas, orientadas al mercado y adaptables que recurran a tecnologías conectadas tales como realidad aumentada, aplicaciones móviles, impresión en 3D o seguimiento geoespacial.



Si la necesidad es madre de la inventiva, estamos buscando a sus hijos

Las propuestas, pueden tomar la forma de un concepto, con ideas bien estudiadas y documentadas que todavía no se hayan implementado, o una "start-up" que ya ha iniciado sus actividades pero necesita fondos para pasar a la etapa siguiente.

Para participar en el certamen, rellene simplemente el formulario en <http://world2013.itu.int/participate/innovate/> y envíelo a young.innovators@itu.int indicando "2013 Young Innovators"



Competition” en la línea “asunto”. Las propuestas deberán haber sido recibidas antes del **30 de junio de 2013, 24.00 GMT +2**.

Diez finalistas seleccionados por un comité de expertos podrán asistir a ITU Telecom World 2013, que tendrá lugar del 19 al 22 de noviembre en Bangkok (Tailandia) sobre el tema “Embracing Change in a Digital World”. Telecom World es la plataforma de debates de alto nivel, toma de contactos e intercambio de conocimientos, así como una vitrina de las TIC.

Los ganadores colaborarán con nuestros asociados de los sectores público y privado en el desarrollo de sus iniciativas y perfeccionarán sus soluciones en el mercado mundial durante el periodo previo a ITU Telecom World 2013. En el evento propiamente dicho, asistirán a sesiones en las que recibirán consejos y orientación, participarán en talleres sobre aptitudes empresariales, aprovecharán oportunidades de conocer y establecer contactos con grandes actores de las TIC y tendrán la posibilidad de mostrar sus proyectos en un pabellón especial. Se concederán premios en forma de capital simiente de hasta 10.000 USD para implementar y ampliar nuevas empresas ganadoras, y de hasta 5.000 USD para concretizar conceptos ganadores.

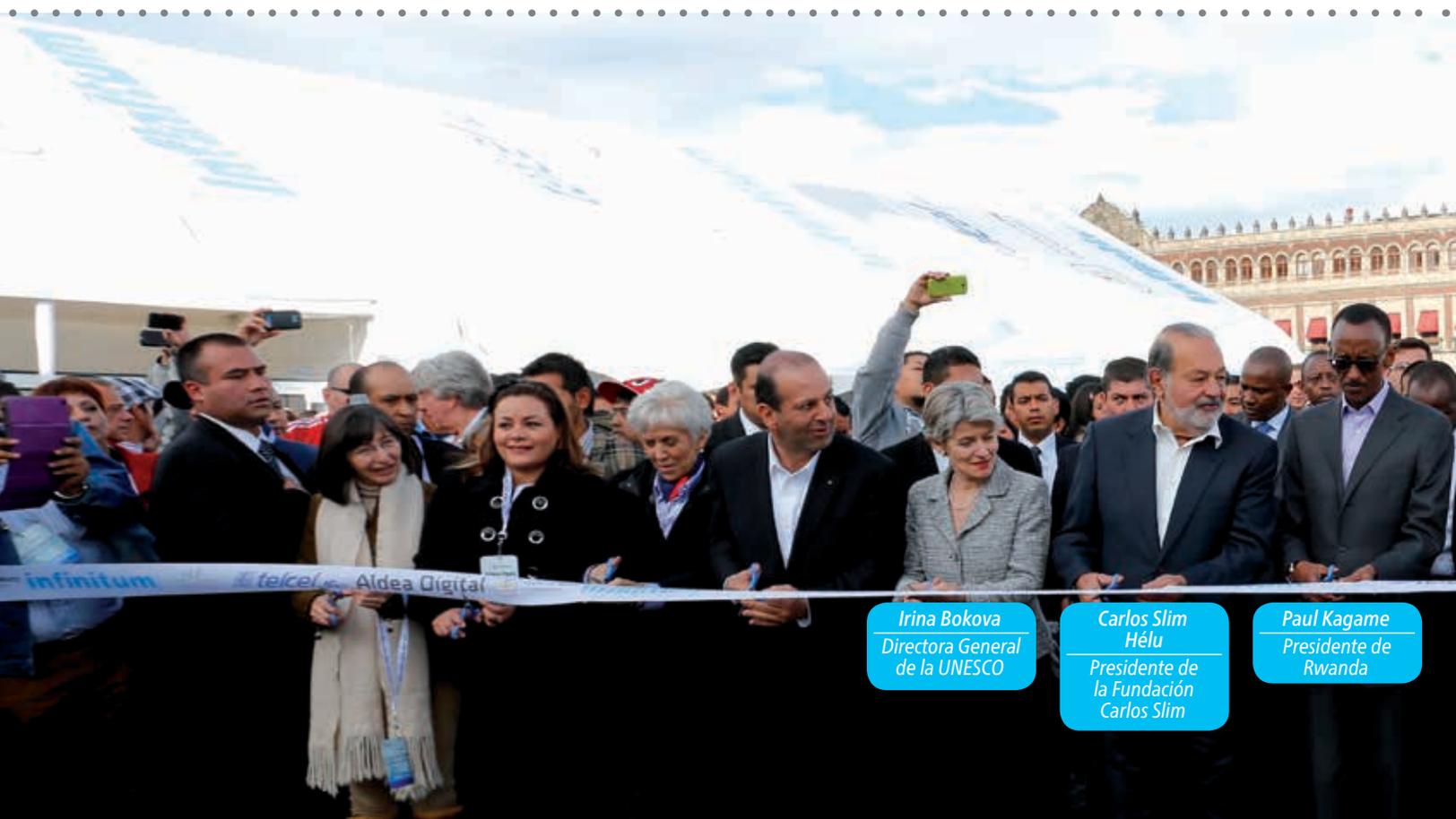
“Este certamen para jóvenes innovadores en las TIC es una maravillosa oportunidad de sacar a la luz creatividad, innovación y talento para resolver las grandes dificultades que nos afectan a todos”, declaró el Dr. Hamadoun I. Touré, Secretario General de la UIT. “Estamos impacientes de facilitar y fomentar nuevos conceptos e ideas creativos, y presentarlos en el escenario mundial que será ITU Telecom World 2013 en Bangkok”.

Más detalles y procedimiento de inscripción en <http://world2013.itu.int/event/innovation/>. También puede consultar la página Facebook de los jóvenes innovadores o escribirnos directamente a young.innovators@itu.int

La Aldea Digital en fotos

Los visitantes de la Aldea Digital tuvieron la oportunidad de utilizar teléfonos inteligentes, tabletas y ordenadores y de asistir a talleres y cursillos en los que aprendieron desde cómo encender un ordenador y navegar por Internet hasta el desarrollo de diseños en 3D y de realidad aumentada, y la creación de negocios en línea





Irina Bokova
Directora General
de la UNESCO

**Carlos Slim
Hélu**
Presidente de
la Fundación
Carlos Slim

Paul Kagame
Presidente de
Rwanda

La Aldea Digital de México bate el récord Guinness

El Secretario General de la UIT visita la Aldea Digital y se reúne con el nuevo Miembro de Sector de la UIT, América Móvil

En abril de 2013, la Aldea Digital de Telcel batió el récord Guinness del mayor evento de integración digital del mundo. Del 16 al 26 de marzo de 2013, la Aldea Digital, un evento gratuito abierto a todo el mundo, reunió a más de 154.000 personas en el centro de la ciudad de México, en la Plaza del Zócalo, junto al palacio presidencial y la catedral. En este evento se hizo hincapié en la idea de que las aplicaciones, servicios y redes de banda ancha ya ocupan un lugar privilegiado en nuestra vida cotidiana.

Los visitantes tuvieron la oportunidad de utilizar teléfonos inteligentes, tabletas y ordenadores, y asistir a talleres y cursillos en los que aprendieron desde cómo encender un ordenador y navegar por Internet hasta el

desarrollo de diseños en 3D y de realidad aumentada, y la creación de negocios en línea.

Tal y como se informaba en el número de *Actualidades de la UIT* de marzo de 2013, la reunión de la Comisión de la Banda Ancha

para el Desarrollo Digital que se celebró en la ciudad de México los días 16 y 17 de marzo coincidió con la inauguración de la Aldea Digital. El Secretario General de la UIT, Dr. Hamadoun I. Touré, pronunció un discurso



Miguel Ángel Mancera
Alcalde de Ciudad de México

Dr. Hamadoun I. Touré
Secretario General de la UIT

Gerardo Ruiz Esparza
Secretario de Comunicaciones y Transportes de México

UIT/S. Hernandez Venegas

Ceremonia de inauguración, Aldea Digital, ciudad de México, 16 de marzo de 2013

y visitó el evento acompañado de Carlos Slim Helú, Presidente de la Fundación Carlos Slim, Paul Kagame, Presidente de Rwanda, y otros delegados de la banda ancha.

Según Telcel, el grupo de ponentes de alto nivel procedentes de todo el mundo atrajo a multitudes de todas las edades y generaciones, desde niños hasta padres y abuelos, desde los desarrolladores informáticos más avezados hasta las personas que tuvieron acceso a un ordenador y a Internet por primera vez en su vida.

Tras haber visitado la Aldea Digital en persona, el Secretario General felicitó a Telcel por su labor de llevar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)

a todos los sectores de la sociedad. “Un gran ejemplo que debería seguirse en todas partes”, declaró durante la visita.

El Dr. Touré también se reunió con Daniel Hajj Aboumrad, Director General de América Móvil, para dar personalmente la bienvenida a este nuevo miembro de los tres Sectores de la UIT. Los 326 millones de abonados que tenía América Móvil a finales de 2012, han convertido a este operador en uno de los mayores del mundo.

Los equipos de América Móvil y la UIT se reunieron para abordar varios temas clave, tales como las tendencias en materia de reglamentación, política e industria, y los próximos eventos de la UIT, a saber, el Foro

Mundial de Política de las Telecomunicaciones/Tecnologías de la Información y la Comunicación (FMPT-13), que se celebrará en Ginebra del 14 al 16 de mayo, precedido de un Diálogo Estratégico de alto nivel que tendrá lugar el 13 de mayo; el Simposio Mundial para Organismos Reguladores en Varsovia (Polonia) del 3 al 5 de julio; y la Cumbre Mundial de la Juventud, del 9 al 11 de septiembre en Costa Rica. El Secretario General animó a América Móvil, y a sus compañías de explotación, a organizar una aldea digital con ocasión de la próxima Cumbre Mundial de la Juventud.



Recordando a Cynthia Waddell

Defensora de la accesibilidad para las personas con discapacidad

Cynthia Waddell, eterna defensora de los derechos de las personas con discapacidad y experta en legislación en materia de derechos de las personas con discapacidad, política pública y tecnologías electrónicas y de la información, falleció el 3 de abril de 2013.

La Dra. Waddell se licenció con mención honorífica en la Universidad de California del Sur y recibió el título de Doctora en Derecho por la Facultad de Derecho de la Universidad de Santa Clara. Fue profesora de Derecho y desarrolló su carrera dedicándose a mejorar la integración social de los 650 millones de personas de todo el mundo que tienen algún tipo de discapacidad.

La Dra. Waddell fue Directora del *International Center for Disability Resources on the Internet* (Centro Internacional de Recursos para la Discapacidad en Internet o ICDRI), organización que lucha por aumentar las oportunidades para las personas con discapacidad mediante la identificación de las barreras que impiden su participación y el fomento de prácticas óptimas y de un diseño universal de la tecnología para la comunidad mundial.

En 1995, la Dra. Waddell creó la primera norma de diseño de páginas web accesibles de Estados Unidos, lo que fue considerado

como una práctica óptima por el Gobierno Federal y contribuyó a la aprobación de la legislación sobre normas de accesibilidad de la tecnología electrónica y de la información. La Dra. Waddell trabajó como experta en construcción de entornos y tecnología accesible en el Comité *ad hoc* de las Naciones Unidas encargado de redactar la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad (UNCRPD) y como coeditora y coautora del Conjunto de herramientas de políticas de accesibilidad electrónica para personas con discapacidad de la UIT/G3ict.

La Dra. Waddell desempeñó un papel fundamental en la Asamblea Mundial de Normalización de las Telecomunicaciones de 2008 (AMNT-08) y en la elaboración de la Resolución 70 de la AMNT-08 sobre "Accesibilidad de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información y la comunicación para las personas con discapacidad". Éste fue el primer texto adoptado por la UIT en materia de

accesibilidad y dio lugar a la confirmación de la importancia de esta labor en las Resoluciones 58 y 70 de la Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones de 2010 (CMDT-10) y en la Resolución 175 de la Conferencia de Plenipotenciarios de la UIT que se celebró en Guadalajara en 2010. Además, la Dra. Waddell trabajó de asesora en numerosas organizaciones internacionales, así como en espacios de diálogo de los sectores público y privado.

"La creciente brecha digital en el acceso para las personas con discapacidad: superación de las barreras que impiden la participación", un interesante artículo escrito por la Dra. Waddell en 1999, fue un encargo del Departamento de Comercio y la Fundación Nacional de la Ciencia de los Estados Unidos con ocasión de la primera conferencia nacional del Presidente Clinton sobre la repercusión de la economía digital. Además, la Dra. Waddell fue también coautora de dos libros: *Web Accessibility: Web Standards*

and Regulatory Compliance (Apress, 2006) y *Constructing Accessible Web Sites* (Glasshaus, 2002; reeditado por Apress en 2003). Entre estas prácticas óptimas y recursos técnicos se encuentran los primeros estudios mundiales sobre leyes y políticas nacionales en materia de diseño de páginas web accesibles.

Entre otros galardones, la Dra. Waddell recibió en 2003 el Premio Inaugural de Tecnología del Gobierno por su iniciativa en materia de tecnología accesible y por su trabajo como pionera en el campo de la promoción y la educación. Aquellos que tuvieron la suerte de trabajar con ella le tuvieron un gran aprecio.

Michael Burks, Presidente de la Junta de Administradores del ICDRI, afirmó que "gracias a sus esfuerzos y logros, mejoró la vida de muchas personas en todo el mundo, con independencia de su lugar de residencia, situación o de que tuvieran o no una discapacidad". Gerry Ellis de *Feel the Benefit*, Irlanda, la calificó de "luchadora troyana en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en todos los rincones del mundo".

Andrea Saks insiste en la importancia de continuar la labor de la Dra. Waddell para que los diseños de las innovaciones y los nuevos códigos incorporen características de accesibilidad desde el principio, dando siempre prioridad a la interoperabilidad mundial. La Sra. Saks es especialista en telecomunicaciones internacionales para sordos, responsable de la actividad de coordinación mixta sobre accesibilidad y factores humanos de la UIT y coordinadora de la coalición dinámica sobre accesibilidad y discapacidad.

La Sra. Saks rindió homenaje a la Dra. Waddell con las siguientes palabras: "Cuando Cynthia tenía tres años no podía hablar debido a una profunda sordera. Los médicos advirtieron a sus padres de que Cynthia nunca podría hablar ni ir a un colegio normal y que tendría que aprender la lengua de signos, pero los hechos demostraron que los médicos estaban equivocados. Cynthia Waddell fue una mujer que superó las barreras, no sólo las de las personas con discapacidad, sino también las de la mujer en general. Tenía una memoria impresionante. Podías preguntarle cualquier cosa sobre legislación en materia de accesibilidad o páginas web, y ella te daba la información enseguida. Es más, Cynthia era una persona simpática y alegre que se preocupaba mucho por los demás. Aún me parece oírla, llamándome con esa voz tan potente de la alegría que le daba verme. Perderla como profesional es duro, pero la desaparición de una amiga como ella es lo que más me duele".

Christopher Jones, también responsable de la actividad de coordinación mixta sobre accesibilidad y factores humanos, declaró que la Dra. Waddell "ha desarrollado una inmensa labor y es nuestro deber continuar su esfuerzo hasta que todos tengamos pleno acceso al mundo de la comunicación y la información. En todo el mundo hay enormes carencias en materia de accesibilidad para las personas con discapacidad, sean cuales sean sus necesidades. Debemos eliminar estas carencias. Somos afortunados por los enormes progresos logrados por Cynthia al abrirnos camino a todos nosotros. Siempre conservaremos ese recuerdo".

Cynthia Waddell deja marido, dos hijas y una nieta.

Cynthia Waddell desempeñó un papel fundamental en la Asamblea Mundial de Normalización de las Telecomunicaciones de 2008, y en la elaboración de la Resolución 70 de la AMNT-08 sobre "Accesibilidad de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información y la comunicación para las personas con discapacidad". Éste fue el primer texto adoptado por la UIT en materia de accesibilidad...



Visitas oficiales

Durante el mes de marzo de 2013, el Dr. Hamadoun I. Touré, Secretario General de la UIT, recibió la visita de cortesía de los siguientes Embajadores ante la Oficina de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en Ginebra, así como de otras personalidades importantes.



De izqda. a dcha.: Hans von Geldern, Coordinador con la UIT, Rohde & Schwarz; Peter Riedel, Vicepresidente Ejecutivo, Jefe de la Radiomonitoring and Radiolocation Division, Rohde & Schwarz, y Dr. Hamadoun I. Touré, Secretario General de la UIT



Elizabeth Longworth, Directora de la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres



Excmo. Sr. John O. Kakonge, Embajador de Kenya



Marius Catalin Marinescu, Presidente de la reunión de 2013 del Consejo de la UIT



Houlin Zhao, Vicesecretario General de la UIT, y Atsushi Kuwabara, Director de la División de Organismos Especializados de la Oficina de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón

Todas las fotos son de Rowan Farrell/UIT.

Le cuenta lo que ocurre en el mundo de las telecomunicaciones

Cada vez que hace una llamada telefónica, utiliza un móvil, emplea el Correo-e, ve la televisión o accede a Internet, se está beneficiando de la labor que entraña la misión de la UIT: Conectar al mundo



© vario images GmbH & Co.KG/Alamy



Philips



Stockxpert



Fotosearch

Si desea información para anunciarse, diríjase a:
Unión Internacional de Telecomunicaciones
Actualidades de la UIT
Place des Nations
CH-1211 Ginebra 20
Suiza
Tel.: +41 22 730 5234
Correo-e: itunews@itu.int
itunews.itu.int

Anúnciese en Actualidades de la UIT y acceda al mercado global

Comprometida para conectar al mundo





Join us in

2013

to continue
the conversation
that matters

